

定向赛“绘”出海上古城全新旅游图

海客谈 | 一叶扁舟

备受瞩目的2024年世界定向排位赛浙江舟山定海站、“海上古城·千年定海”国际城市定向赛日前在定海圆满落幕。这两场覆盖广泛的群众性赛事活动,吸引了国际精英定向选手、国内专业定向运动员和定向运动爱好者共1700余人共同参与(据《舟山日报》上月30日、《今日定海》本月1日报道)。定向赛带来了旺盛人气、彰显了定海魅力,也“绘”出了海上古城全新旅游图。

无尽惊喜尽在脚下

手持地图、指南针,穿梭在陌生的环境,快速找到打卡点……有别于马拉松、铁人三项等比赛,定向赛更像是一场“发现之旅”,不仅需要体力,更考验选手的独立思考和解决问题能力。作为具有国际影响力的顶级定向积分赛,该赛事连续两年落地定海,充分说明海上古城除了具备合适的地形地貌,还拥有值得发现的独特魅力。

从“海上河姆渡”马岙转战定海古城,世界定向排位赛选手们的脚下惊喜不断。

尤其是,古朴端庄的奎光阁、挺拔秀气的文笔峰、静谧深邃的砚池等定海古城标志性建筑逐一呈现。为选手们推开了一扇扇了解定海历史文化的窗口,将这座海上千年古城的独特海岛文化和丰富的历史底蕴一览无遗。串联起定海古城、东海云廊、舟山鸦片战争遗址公园,“海上古城·千年定海”国际城市定向赛融入非遗文化、红色文化和海洋文化,同样让参赛选手收获满满。

参赛一场、游览一城,选手们赢得的远不只是积分本身,难怪此次报名参赛人数比前一年增加了将近一倍。借助高规格定向赛的影响力发现定海、宣传定海,将参赛选手的惊喜变成振兴旅游的欢喜,应该正是东道主的良苦用心所在。

事实上,参赛选手的脚下惊喜急需让更多人共享。美丽定海、魅力定海早已今非昔比,但很多人心目中的“定海印象”并未及时刷新,这也是一些景区叫好不叫座的原因所在。高规格定向赛的“发现之旅”,就像“冬天里的一把火”,有望燃起定海旅游的火热知名度、美誉度。

古城旅游蓄势待发

定海风景优美、景点众多。然而,相

比于离岛资源丰富的海岛县,作为“老大哥”的定海体量虽较大但“海味”略淡,很难吸引寻求“跳岛游”的外地游客。另外,定海距国家级风景名胜区普陀山不远不近,既无法独立门户,又难以分得一杯羹,导致大量游客成为“过客”。

当然,事在人为。只要充分挖掘海上古城的独特优势,全面彰显海洋城市的个性魅力,定海旅游未尝不能异军突起。近年来,定海一直在精雕细琢千年古城,修旧如旧的老街逐渐连贯,一些原本已灭失的古迹也经慢工出细活逐一呈现。与此同时,横空出世的东海云廊让岛城由平面变得立体,“无中生有”的东海百里文廊又将沿途文旅资源串珠成链。相继成型的“两廊”构筑起以古城为中心的定海文旅“同心圆”,这给一直不温不火的定海旅游注入了“强心剂”。

这个时候,卧薪尝胆的定海旅游已经有了拉开大幕闪亮登场的充足底气。万事俱备只欠东风,连续两年“牵手”世界定向排位赛,或许就是这股强劲的东风。参赛选手的“发现之旅”,充分展示了定海古韵新妍,将深藏闺中的诸多景点推送到世人面前。这样的定向赛,不失为振兴定海旅游的“热身赛”。

定海新晋文旅景点频出,尤其是古城更是旧貌换新颜,即使是生于斯长于斯的“老定海”也未必能充当合格的导游。选手们用脚步“绘”出的轨迹,完全可以变成海上古城旅游图,引来八方游客定向游、沉浸式游。借定向赛的热度绘出全新的旅游图,不仅旅行社需要,相信市民、游客都期待,有关部门很有可能已在策划中。

商机萌动未来可期

竹外桃花三两枝,春江水暖鸭先知。随着古建筑的渐次复兴,以及古城街区的全面改造建设,定海古城的人气也在悄然提升。芙蓉洲路的一些商家发现,生意比原先好做多了,左邻右舍也不再忙于“店面转让”了。政府在古城建设中的持续投资,不但优化着城市风貌、改善着人居环境,还在不断生成着宜商宜业、共享共用的营商环境,这无疑令人欢喜的。

这一切,只不过“小荷才露尖尖角”。从游人的视角看,定海古城的商圈似乎还不够发达,仅从“吃”这一点来说就远远不能满足需求。古城之旅,也应该是

美食之旅。一路逛过去,沿街的美食不够丰富,行人的脚步往往就会匆匆而过。舟山不乏美味小吃、土特产,分散开来悄无声息,而一旦密集植入到古城一条街,定能让市民、游客流连忘返。

在古城方兴未艾的同时,定海周边乡村也同样因“两廊”的兴起而商机萌动。一些镇、街道的乡村旅游应运而生,共富工坊借势兴起,全域旅游呈现出生机勃勃的喜人景象。但与此同时,发展不充分、不均衡现象依然存在,诸多“空白点”、大片“处女地”尚待深入开发。

定向赛“绘”出的海上古城全新旅游图,也可以说是全城共建、全民共享的共富图。大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求,这是中央经济工作会议确定的新年重点任务。那么,如何围绕两场定向赛选手们的“足迹”布局业态、嵌入服务?这既是相关部门的大课题,也是千家万户的小算盘。

2025定海古城迎新民间民俗大会热闹非凡、精彩纷呈,预示着红红火火的全新一年。抢抓商机、共赢未来,定海的全新旅游图一定会是风光无限的全民共富图。

拿什么激励老百姓

海客谈 | 惟馨

每到年终岁末,各单位都要评比先进、鼓舞士气,以利于在新的一年里更上一层楼。那么,拿什么激励老百姓呢?最近有两条新闻,似乎回答了这个问题。

一条是,普陀各镇(街道、管委会)党(工)委深入开展“送赞上门”活动,为110名在服务乡村振兴、矛盾纠纷化解、社区公益服务、小区自治管理等领域甘于付出、乐于奉献的基层党员,上门发放“点赞先锋言行”纪念卡,为他们送去组织的肯定与鼓励。

另一条是,岱山高亭镇在蓬莱社区、嘉和社区、枫树村等6个村社开展党建引领志愿积分制工作,探索党群自治共治新途径,提升村社党员群众参与志愿服务的积极性和广泛性,着力培育党建引领基层治理示范典型,构筑城市、乡村红色治理新体系。

发放“点赞先锋言行”纪念卡,实行志愿积分制,使得表现突出的基层党员、社区群众可以像“单位人”那样受到表彰激励,这显然有利于鼓舞更多人参与社会治理、投身公益事业。常言道“好孩子都是夸出来的”。寄予什么样的期望,就会培养出什么样的人,这种现象被称为罗森塔尔效应,也叫期望效应。共同富裕既是物质富足,又是精神富有,成为“好孩子”正日益成为人们的共同追求。高亭镇的“融洽分”,让居民在参与公益活动时可以获得积分并兑换相应商品。兑换来的商品虽然只是微不足道的“小欢喜”,但因此产生的心理暗示却不可小觑。

没有规矩不成方圆,无论是城市管理还是文明创建,都须更离不开法治。但也要看到,法律惩戒并非万能良药。尤其对人们日常生活中的一言一行,法律虽然可以引导但却难以“管得太宽”。这就需要在全社会发扬光大法治精神,通过德治、自治形成良好的社会氛围。积分激励,不失为行之有效的善治之道。

正向激励有利于促进人们养成文明自觉和公益习惯,而良好的风气日益形成,又会使各种不文明现象成为“过街老鼠”。这样一来,法治理念也就在无形之中渗透到了人们的思想和行动中。当然,在积分激励的基础上,应该还可以尝试“扣分惩戒”,让出现不文明行为的人“痛失”好不容易积攒下来的文明积分。如此赏罚分明,等于延伸了法治的触角。

在社会人口老龄化、就业形态多样化的当下,“拿什么激励老百姓”很值得研究。积极探索各种形式的积分激励,并且争取更大范围的“通存通兑”,使积分不会“过期作废”、善行不会“画地为牢”,显然可以更好地调动全社会的积极性,也有利于提升社会治理体系和治理能力现代化水平。

值得期待的无人驾驶载人飞行

点滴录 | 周末

上月30日,我市有关部门在新城开展无人驾驶载人航空器试飞。随着16个螺旋桨不断加速,一架EH216-S无人驾驶载人航空器从新城海湾公园市民广场腾空而起,向西经过樱花公园、新城大桥后返航,以平稳落地完成了处女航。低空经济“小荷才露尖尖角”,我市无人驾驶载人航空器就闪亮登场,未来应用场景值得期待。

以科技创新引领新质生产力发展,开展“人工智能+”行动,培育未来产业,这是中央经济工作会议确定的新年重点任务。舟山具有“海阔凭‘机’飞”的现实需要和独特优势,理应加强基础研究和关键核心技术攻关,超前布局重大科技项目,积极开展低空经济新技术新产品新场景应用示范。

此次选用的EH216-S无人驾驶载人航空器获得了由民航局颁发的型号合格证(TC)、

生产许可证(PC)、标准适航证(AC),为全球首款且目前唯一的适航领域“三证齐全”的eVTOL(电动垂直起降飞行器)航空器,这也从一个侧面反映出我市抢抓低空经济新机遇的高起点、高规格。

我市低空经济已经“飞”出了多姿多彩的应用场景,如无人机的隔空载物、飞播造林、执法监管、应急救援等,以及直升机开辟空中生命通道、发展低空海岛旅游。无人驾驶载人航空器的出现,填补了低空经济领域又一空白,实在可喜可贺。

相比于只能载物的无人机,以及虽能载人但成本相对昂贵的直升机,无人驾驶载人航空器显然有其独特优势以及丰富的应用场景。除了“换个角度赏海景”之外,还可适用于海上作业、应急救援等场景下的人员隔空运送。试飞的序幕既已拉开,实际应用想必不会遥远,那就让我们拭目以待。



县域商业大有作为

点滴录 | 盛前山

2025年度浙江省县域商业体系建设试点县(市、区)名单近日公布,我市岱山、嵊泗榜上有名。

近几年,县域商业热了起来,成为一种现象。以岱山为例,近年来,在老城区打造了新天地广场—风情美食街商业消费主轴线,在新城区形成了长剑大道夜排档、体育馆、观景平台、宝盛大酒店商圈,2023年全县社会消费品零售总额比上年增长9.7%,全县13个商品交易市场全年成交额比上年增长5.1%。县域商业良好发展态势,得益于城镇化的快速发展,也得益于扎实推进商贸流通基础设施建设、现代化物流体系建设和农产品冷链设施建设。

县域商业体系完善对县域消费的促进作用正在显现。但也要看到,舟山县域岛屿分割的劣势还存在,商业设施建设还相对滞后、各地间还不够平衡,边缘小岛屿物流配送成本还较高,阻碍了城乡商品双向流通和市场规模扩大。通过建设县域商业体系,不仅能满足本地居民消费升级需求,还能有效带动渔农村商业发展,促进城乡要素流动,进而激活县域经济活力。

有鉴于此,应坚持问题导向,因地制宜,加快完善以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业体系。中心辐射,高标准建设县城综合商贸中心和商业集聚区,形成规模效应和集聚效应,让县城引领商业新风尚。乡镇发力,加强乡镇商业设施建设,不断改善农村消费环境,拓宽农产品上行渠道。村为基础,建设满足村民日常生活多样化需要的便利店、快递收发点、电商服务站等,努力打通服务“最后一公里”。

推动县域商业体系建设离不开政策支持。发挥财政资金“四两拨千斤”作用,强化金融支持,简化商业项目审批流程,重视主体培育,构建多元主体协同参与的体制机制,就能有力促进县域商业体系建设,让县域商业在促进商贸繁荣、经济发展上有更大作为。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话聊,欢迎争鸣

“文明健康 有你有我”公益广告

珍惜每一粒粮食
不负每一份耕耘
培育用餐文化 节俭养德受尊崇



浙江省文明办