

新年购衣省钱新思路 舟山成年人“盯上”大码童装

□记者 姚舜妤 文/摄

过了腊八就是年。趁着年末促销，为新年置办新衣也被不少家庭提上日程。

近来，在舟山消费者群体中出现一种新趋势：越来越多的成年人开始将目光移向童装市场，用大码童装来代替成人时装。

这一新兴消费趋势不仅体现在羽绒服、卫衣等冬季服饰上，还逐渐扩大到内衣、日常休闲装等多个品类。

1月6日，记者走访了岛城多家童装店，不少商家表示，性价比高、面料好和款式好看，是成年人为自己购买大码童装的主要原因。

性价比高 童装成为省钱新选择

童装市场的价格优势是吸引舟山成年人的一个关键因素。

相较成人服饰，童装以其相对低廉的价格和扎实的用料，成为许多消费者的心头好。

在舟山，越来越多的成年人开始意识到，童装不仅价格更实惠，而且在用料和做工方面并不逊色。

新城银泰百货巴拉巴拉童装店店员傅女士告诉记者，来购买童装的成年顾客多为五六十岁女性，“她们有的带孩子来买衣服，自己也顺手买一件。这个季节，有人专门来买厚毛裤，因为女装店这种款式比较难找。”

傅女士介绍，一件款式类似、充绒量差不多的普通羽绒服，童装一般要比女装便宜100元左右。

定海凯虹广场Rookie品牌童装集合店店长叶女士告诉记者，大牌服饰童装与成人服饰的价格差距较大。如一件耐克乔丹（AIR JORDAN）的基础款童装羽绒服，160cm规格市面售价通常为六七百元，同品牌同规格的一件成人羽绒服售价基本上千。她指着店内一件加绒卫衣说，这件卫衣160cm规格售价339元，而类似款成人卫衣售价则超过450元。

“所以，有些个子比较小的妈妈会来我们店里买衣服。”叶女士说，她们这么做的好处是，一是价格实惠，二是如果妈妈给孩子买件小码的同时，再给自己买件大码，还能直接当亲子装。

记者在采访中发现，并非所有品牌的大码童装都适合成年消费者。

新城宝龙广场波司登羽绒服店员表示，虽然童装羽绒服与成人羽绒服价格差距较大，但最大码的童装羽绒服也都不适合成年人，“因为衣服的围度做得不一样，童装的肩做得很窄，一般成年人穿不了。我们是直接推出亲子装。不过，一些版型做得比较宽松的童装，成年人穿上大码也挺合适。”



▲网友们分享大码童装试穿体验



▼某童装店受成年消费者青睐的羽绒服

▲网友展示的大码童装上身效果

▼童装秋衣面料含棉量高，较为亲肤



款式好看 设计简洁吸引消费者

除了高性价比，很多消费者选择购买童装的理由很简单，那就是款式好看。

定海凯虹广场安踏儿童服饰专卖店的店员张女士告诉记者，上月她碰到一位消费者，在店内购买一件毛绒卫衣自穿。“那位女士原本来给侄子买衣服，结果因为这件毛绒卫衣款式简洁时尚，她非常中意，就给自己也买了一件。有意思的是，几天后，她同事也过来，买了同款。这说明，只要款式好看，大家不太介意是不是童装。”

张女士表示，成人来店里买童装自穿的情况并不少见，目前店内在售的服装外套，最大尺码能供170cm左右身高的人穿，大部分成年女性顾客都能找到合适的尺码。

而户外风、中性风的设计也并无明显的成年人、儿童风格区分。

此外，店内还有售童鞋，张女士说，也偶有脚型较窄、脚码较小的成年女性购买。“女鞋尺码最大是38码，版型因为是童鞋，做得比成人窄。之前有个脚码34码的顾客就专门来我们店里买鞋，因为在其他女鞋店找不到合适的尺码。”

记者在定海凯虹潮童汇童装店采访时，店员颜女士身上就穿着一件童装羽绒马甲，“我这件是140cm规格的，但是衣服放量比较大，所以我160cm的身高也能穿。”

颜女士说，有时顾客路过童装店，看到款式不错的衣服也会直接购买。现在的童装在设计



上兼顾了时尚感，并不像人们刻板印象中的童装那样，会加入幼稚的卡通图案或夸张的装饰，风格趋于简约。

市民裘女士上周购买了一件环保皮草外套，同事们纷纷夸好看，“他们不知道，我买的其实是童装，而且只花了300元不到，设计好看，质感也不差。”裘女士说，一件同款的皮草外套，在女装店里至少要卖500元，“如果抛掉对童装的偏见，有时候真的能淘到好看又实惠的衣服。”

面料亲肤 大码童装还能当冬季内搭

秋衣秋裤类童装同样受到舟山成年消费者的青睐。

一些消费者出于对童装品质的信任，选择大码童装作为冬季内搭。甚至有商家敏锐捕捉到了这股潮流，将店内的秋衣秋裤尺码做大，供更多成人消费者选购。

市民小钟近日在童装店淘到一条加绒长裤，加绒量比她过去买到的所有裤子都大，“小孩子冬天的衣服更注重保暖性，给的绒量就很多，对于我这种‘怕冷星人’来说特别合适。”

小钟还在另一家专卖儿童睡衣的网店买了一套秋衣裤，面料和缝边锁边细节都让她觉得“淘到了宝”。“很多成人买家在评论区说穿着很舒服，后来我再去看，发现商家又推出了几个更大的码。”

小钟认为，成人买童装，反映了消费者对于舒适度的追求，“大家更希望能买到用料和价格匹配的衣服。”

记者在定海凯虹的童装店发现，一些儿童秋衣裤的面料普遍较为亲肤，含棉量高，大部分都在95%以上，很少出现化纤混纺面料。

“儿童衣服的面料普遍亲肤性好，家长来买也会更注重面料而不是款式。”定海凯虹广场巴拉巴拉童装店店员郭女士表示，一些习惯来店里买童装自穿的成人顾客，一进店就直奔下装区，图的就是裤子样式低调和面料亲肤。“在下装尤其是贴身衣物的选择上，舒适度成为消费者更看重的因素。”