

# 共谱向善图景 慈善为大爱之城增添暖色

□记者 朱丽媛 通讯员 李巧凤

“依靠社会办慈善，办好慈善为社会”。

2024年是推动新时代慈善事业高质量发展的重要一年。这一年里，市慈善总会积极履行慈善组织宗旨使命，不断拓展募捐渠道、升级救助制度、弘扬慈善文化，联合全社会爱心人士共谱向善图景，为大爱之城增添暖色。

据不完全统计，这一年，全市慈善系统共集款(物)7104.85万元，发放救助款(物)7112.53万元，受益人数达10.45万人次，惠及家非营利机构399家，参与募捐的爱心人士共10.66万人次，参与募捐的单位1210家。其中，市本级共募集2797.88万元，支出救助款(物)2527.46万元，受益人数4.24万人次，资助非营利机构156家，参与募捐的爱心人士6.44万人次、单位261家。

这一组数字，也是舟山慈善一路前行的坚实足迹，一步一个脚印，行稳致远，进而有为。



## 救助精准化 品牌慈善项目再升级

自1999年成立，经过20余年的沉淀和积累，市慈善总会打造了一批颇具影响力的品牌慈善项目，共十大类30余种，涵盖教育资助、医疗救助、灾难救援等。

过去的一年，我市慈善救助力度再升级，救助项目更加多样化和精准化。去年5月，市慈善总会将“普济生命慈光”大病医疗救助项目“升级”，统一全市救助对象的救助标准，并提高最高救助额，同时四县区慈善总会也投入救助资金，让项目运行有了更坚实的后盾。最高救助额从往年的一人三年累计可救助3

万余元，提高到一人一年最高可救助6万元，成为一大亮点和暖心之举，很大程度缓解了患病家庭的实际困难。截至目前，全市共发出“普济生命慈光”大病医疗救助金367.7万余元，共救助186人，有7名患者领到一年6万元救助金。另外，助学项目“圆梦大学”推出“励志助学”品牌，该项目运行以来不断完善，现设有市慈善总会助学、黎明助学、万事达助学、兴中助学等，2024年“圆梦大学”项目共助学434人，支出助学金178.2万元。

紧贴社会热点和百姓需求，市

慈善总会也不断探索新的服务方式，形成新的救助品牌。这其中，助力舟惠保项目，2024年共为全市11495名二级及以上残疾群众缴纳参保费用共计113.61万元，有效提升了特定人群的民生兜底保障水平。

作为本市慈善龙头枢纽型组织，市慈善总会还积极与市民政局、市妇联等多家单位合作，通过公益创投等形式，吸引、扶持更多公益组织参与慈善，共开展20余项多种类公益项目，涉及婚姻家庭、儿童、老人、特殊群众、救援、法律咨询、环境整治等，配套资金近150万元。

## 多渠道募捐 慈善资金实力再增强

2024年是我市“慈善一日捐”活动开展以来的第22个年头，社会各界参与的热情持续高涨。市本级共有96家市直机关、企事业单位和6.3万名干部职工及市民参与活动，共计捐款832.417万余元，创历史新高。

一年来，市慈善总会多方努力、多措并举，不断拓展募捐渠道，赢得更多爱心力量加入，特别是普陀山佛教协会，以非凡的慷慨成为年度捐款之冠。

像这样的爱心单位还有很多。据了解，2024年全市捐款金额在10万元以上爱心企业和社会组织达106家，捐款总额高达3607.39万元，其中捐款30万元及以上的企业和社会组织达37家，展现了企业界的责任担当与深厚爱心。

除运用传统项目募集资金，市慈善总会还积极推广“随心捐”“一元捐”等形式，扩大慈善参与面，让“大爱舟山 慈善有我”根植在更多人心中。

在去年9月5日“中华慈善日”，市慈善总会通过线上线下联动，发出“随心捐”倡议，推广慈善捐赠二维码，倡导市民把慈善融入日常生活。这一活动不仅为公众提供了一个便捷、灵活的慈善参与平台，更逐渐成为一种引领时尚生活的新风尚，让慈善成为每个人触手可及的生活方式。

此外，市慈善总会还通过与本地主流媒体紧密合作，构建融媒宣传矩阵，为困难家庭送去实实在在的帮扶。2024年，通过市新闻传媒中心的“汪大姐来了”“阿福哥在线”等平台，共开展网络众筹10起，募集善款116.44万余元，展现了“互联网+慈善”的强大力量。

本版图片由市慈善总会提供



## 扬慈善文化 慈善宣传阵地再拓展

2024年以来，市慈善总会围绕“全民慈善”这一目标，不断拓展慈善宣传阵地，精心设计慈善载体，大力弘扬慈善文化。

去年1月，全市第二家慈善文化基地、浙江海中洲集团慈善文化基地及慈善分会挂牌；8月，市慈善总会联合市文广旅体局在市图书馆成立了第三家慈善文化基地，该基地已成为展示慈善文化、传播慈善理念、培育慈善意识、推广慈善行为的重要平台；9月，2024年“舟山慈善月”主题宣传活动在市图书馆慈善文化基地举行，吸引了学生、志愿者、退休人员、新舟山人等多方群体的参与；12月，位于新城的梅花公园打造成为全市第一个慈善文化公

园，将慈善文化与公园景观相结合，为市民提供了更加直观、生动的慈善文化体验。

此外，1本慈善刊物《慈善舟山》、11支慈善公益联盟队伍、16位慈善形象大使，也把慈善的好故事、好声音越传越远、越传越广。

市慈善总会阿福哥工作室也不断深化品牌效应，持续打造有态度、有温度、有力度的舟山“慈善窗口”。工作室联合“汪大姐来了”栏目，为盐仓遭遇车祸姐妹募集爱心款52.7万余元，为困难新居民图书民筹集善款22.7万余元，引起了强烈的社会反响。

工作室“爱心点燃希望·雏鹰助学”项目，2024年救助288名困境学

子，支出助学金53.16万元，覆盖全市困境青少年儿童；“书循环 善循环”项目从2019年12月启动至今，已有3万余人次热心市民和200多家次爱心单位参与捐书，建成了21家慈善图书室。

2024年，阿福哥工作室还开展了“慈善总动员 邻里百善日”“与环卫同行 与文明共进”“善行米林 爱心助农”“慈善救援 爱心护考”等20余项慈善公益活动。

慈善只有起点，爱心没有终点。新的一年，我市慈善系统仍将不断探索创新慈善工作模式，以更加高效、更加透明的方式，确保每一份捐赠都能发挥最大的效用，为舟山打造海岛共富样板贡献慈善力量。