

交房才一年的高层住宅,外墙起皮鼓包

系保温层起壳,我市发生多起,正着力解决中

□记者 裴驰宇 文/摄

近日,有读者反映:新城一高层住宅小区,交房没多久,就发现有“蜘蛛人”挂在外墙上,成片铲落外墙面进行修补。再看看这个小区的外墙,局部呈现凹凸不平的皱纸样子,他疑问:这是怎么回事?

高层住宅外墙如发生脱落,影响居住安全。记者前往实地了解,发现高层住宅外墙局部出现“鼓包”的情况,还不止这个小区。对这个情况,我市建筑行业主管部门高度重视,正逐一排摸,督促维修,加强管控,以消除隐患。



系外墙保温层问题 正铲除维修

读者反映的新城一高层小区外墙质量存在问题。该小区于2023年底交房,居民已陆续装修入住。

在该小区其中一幢,外墙表层部分被铲落。一名“蜘蛛人”挂在外墙上,正在修补。该幢房子的下面,有戴着安全帽的施工人员协助作业。

据现场施工人员介绍,这是在对房子外墙保温层进行维修。原来的外墙保温层,有些部位起壳、空鼓,为安全起见,保温层铲掉重做。

铲掉的保温层,是质地比较轻的浅咖啡色颗粒状材料。重新敷上墙面的,包装袋上注明是某品牌的“无机轻集料(珠光砂)烧结保温板”。每块保温板,用一种塑料锚栓打入混凝土外墙,以固定在外墙面。

现场施工人员说,这个小区的外墙保温层正逐幢维修,有几幢已经修好。已经修复的外墙面,看上去比较平整,用手敲击墙面,不再有明显的空鼓声。

在我市多个住宅小区 曾发现类似问题

有居民路过该小区时,皱眉说:“刚造好的房子,怎么外墙皮铲掉,是不是质量问题?”

记者了解到,不止是该小区外墙保温层出现问题,在舟山近几年交付的多个住宅小区,包括商品房以及安置小区,均发生过外墙保温层起壳甚至局部脱落的情况,引发投诉。

在2024年初,新城一商品住宅小区外墙局部脱落,住户反映后,开发商承诺,更换外墙保温层材料,以确保不再发生类似问题。

而新城海天大道边上的柏悦溪湖楼盘,在2022年“梅花”台风来袭期间,发生外墙皮脱落的情况。经各方协调努力,该小区决定,全部楼栋更换外立面材料,升级为保温材料加铝板饰面。

高层住宅的外墙保温层起壳空鼓,易造成房屋渗漏,如局部脱落将危及人身安全,因此,各界对此给予高度关注。

并非技术难题 施工到位能够克服

“住宅外墙保温层的问题,这几年

确实多发。2024年,省住建厅就接到十多起投诉,其中包括我们舟山的小区。宁波、杭州、绍兴等地,都有类似情况。我省协会经常会通报类似的消息和检查。”舟山市土木建筑学会一位从事建筑节能研究的专家告诉记者。

是不是舟山海岛特殊的气候地理条件,导致外墙保温层起壳成为难以克服的技术难题?

据介绍,2020年,省住建厅颁布过一份建筑外墙保温系统的技术规程,要求各地各单位遵守。省住建厅发布的这份《无机轻集料外墙保温系统应用技术规程》规定:无机轻集料保温板外墙外保温系统,应能适应基层墙体的正常变形而不产生裂缝或空鼓;应能承受自重、风荷载和室外气候的长期反复作用而不产生有害变形和破坏;应具有防止水渗透性能;应与基层墙体有可靠连接。舟山的外墙保温板,较多采用“珠光砂”材料,是属于无机轻集料保温板的一种。

据专家介绍,建筑外墙保温层起壳脱落问题出现的种种原因,主要从材料、设计和施工三个方面控制。墙体保温工程是一个系统工程,材料选取可靠,设计时需考虑各构造层的匹配性,对于自身强度较低或粘结性差的材料需设计锚栓加固、提高保温板粘结率等,施工时保养也须到位。

“海岛地区海风大、空气盐碱度高,尤其要注意各个工序的可靠衔接。舟山强制执行建筑节能、实施外墙保温,也有二十年了,质量可靠的多年没发生问题。”

发现问题 落实整改,加强管控

对发现的住宅外墙保温层问题,已引起了我市住建部门的重视。据了解,2024年七八月份,市土木建筑学会组织相关人员,去上海参观学习,就建筑外墙保温、立面线条、瓷砖等脱落危害,对提前检测、安全评估、科学维修、让群众满意放心的验收标准等,开展研讨交流。

市建筑业管理服务中心有关人士介绍,对发现的外墙保温层问题,正督促建筑施工单位落实整改,并要求加强把控材料质量、施工工艺的管理,以消除隐患。

拾金不昧 暖心服务 工行舟山分行 践行金融为民

上个月的一天早上,工行舟山香园支行工作人员在日常巡视ATM时,发现地上遗落了一叠人民币。工作人员急忙拾起现金,并在监控录像下予以清点,发现这叠人民币的金额为1300元,于是一场寻找失主的暖心行动悄然展开。工作人员通过查看监控录像,试图寻找失主的线索。经过一番努力,终于与该失主取得了联系。当这位60多岁的失主急匆匆地赶回到工行之时,眼中满是感激之情。

一直以来,工行舟山分行始终以金融为民为出发点,把群众的“心头事”当“上心事”,以点滴举措彰显金融大爱。

该行创新服务模式,增设远程柜台,全面提升网点远程在线模式的覆盖率,有效提高客户服务体验。同时,加强网点适老化改造、

完善适老化服务,切实让老年人感受到有温度的金融服务。

该行按季开展服务明星评选,积极为“服务好”“服务优”的客服人员正向发声,继而以点代面,进一步扩大服务明星影响力,营造“学星争星”的良好氛围,以此提升员工服务水平。

该行走进商圈、深入企业、来到乡村,通过发放反诈、防范非法集资等宣传折页,积极向商家、企业及群众普及相关金融知识,切实守护好人民群众的“钱袋子”。

下一步,工行舟山分行将继续以“您身边的银行 可信赖的银行”为服务宗旨,努力践行国有大行的社会责任,用心用情为客户解决难题,全心全意为客户提供更为优质的金融服务。

(王立)

中国平安2024年 “客户嘉年华”收官

2000多名客户共度“平安挚友之夜”

2024年12月20日,中国平安主办的2024年度“客户嘉年华”——华中站“平安挚友之夜”活动在武汉汉秀剧场圆满落幕。本次活动以“平安相伴每时每刻”为主题,服务大使费翔、品牌挚友许昕及中国平安联席CEO郭晓涛、董事会秘书兼品牌总监盛瑞生,与来自全国各地的2000多名平安客户齐聚一堂,共同展望新一年的喜乐、平安、健康。

活动现场,郭晓涛介绍,平安服务聚焦于综合金融、医疗养老两大领域,截至2024年9月末,客户数量已达到2.4亿。平安致力于为用户提供省心、省时又省钱的三省服务体验,并不断创造服务新可能,为用户健康、平安的心愿保驾护航。目前平安最“小”的客户仅有28天,最“长”者已超过100岁,服务最“高”的客户来自5800米以上为西藏牦牛投保的牧民,最“快”5~10分钟就可

以实现车险出险。

据了解,2024年度“客户嘉年华”活动,是中国平安积极践行“省心、省时又省钱”的三省服务理念,以高价值服务感恩回馈客户的一次全新探索,活动不仅涵盖了体育、艺术、音乐等多元化元素,更紧密结合了健康、财富和养老等客户最为关注的需求。

中国平安表示,近年来,广大消费者对于财富保障、健康管理、品质养老的需求持续攀升,中国平安持续深化“综合金融+医疗养老”模式,不断满足客户多元化、个性化的金融及医养需求。未来,围绕客户在子女教育、医疗健康、运动健康等方面的需求,中国平安将积极构建多层次客户回馈权益体系,通过整合文旅文娱、体育健康、公益慈善、教育传承等领域的一系列丰富活动,不断回应人民群众对美好生活的追求与向往。

(平安人寿浙江分公司)