

翻过2024年日历的最后一页，生活依然热烈滚烫，每个人有各自的忙碌，或是追求心中的小目标，或是让家人开心快乐，又或是希望每个日常更加自洽……

迎着2025年第一缕曙光，你我又要出发。给自己一份期许，许下一个美好的明天。

# 期待! 2025 许下一个美好的明天

## 经本报牵线找到工作的二孩妈王密： 新年搬新家，生活更有奔头



□记者 高阳 文/摄

“小高，我们要搬新家啦！”2024年12月26日，记者收到了这样一条信息。

发信息的正是本报2024年3月9日报道《晚报忠实读者伸出援手，二孩妈王密就业难题得解》中的主人公——王密。

彼时，王密一家四口只靠丈夫送外卖的收入作为经济来源，显得捉襟见肘。两个孩子还得靠她带，工作时间受到限制，她希望找份时间为9点到16点的工作，以贴补家用。幸运的是，作为本报的忠实读者，普陀华耀家居软装馆的店长方海飞，在看到报道后立刻联系本报并为王密提供了宝贵的工

作机会。

昨天，记者在华耀家居软装馆见到了工作中的王密，身穿一件黑色棉服，很普通，但是脸上洋溢的笑容很耀眼。“我在这里工作快满10个月了！店长他们对我很照顾，我的上班时间完全能够兼顾两个孩子，还学到了很多，就像加入了一个大家庭一样，我很感激也很幸运。”

工作的变化也悄然改善了王密一家的生活质量。原本不舍得给孩子买的零食，现在她一周带孩子买一次，餐桌上，糖醋排骨、红烧肉、焖牛肉出现的频率也更高了。“我也有收入了，家里的日子确实越过越红火。”

王密一家四口以前一直和姑姑一家合租，两个孩子没有私人空间，做作业都显得局促。眼看着女儿要上幼儿园大班，儿子要上初中了，一年下来家里也攒了点钱，王密一咬牙，决定搬家，一家四口单租了个房子。

“我们现在每天像蚂蚁搬家一样一点点往新家搬东西，准备1月15日左右住进去。”说起搬新家的事，王密笑得更开心了。

“2025年肯定比2024年更好！”展望未来，王密满怀希望，“希望孩子们健康快乐成长，丈夫平安顺利，自己能掌握更多职业技能。同时，也祝愿我们家居软装馆生意兴隆。我还计划带孩子们去普陀山游玩，弥补这么多年来未曾好好探索舟山美景的遗憾，从今往后，每年都要带孩子出去旅游一次。”

## 网络电影《咖啡店的渔嫂们》的导演张轩： 2025年想拍摄一部 院线电影



张轩(中)在华谊兄弟工作时的照片

□记者 姚舜妤 图片由受访者提供

2024年对张轩来说是特别的一年，这一年里他用一部电影将地道舟山味带到观众眼前，用诙谐温馨的故事探讨渔农村女性在城市化进程中的自我觉醒。

去年10月27日，第二届香港国际网络电影节以及第三届香港紫荆花国际电影节颁奖典礼在中国香港举行。由奇轩影视(舟山)有限公司出品的网络电影《咖啡店的渔嫂们》(本报2024年7月11日报道《这部电影的背后是舟山人的生活圆舞曲》)在电影节上大放异彩，荣获第二届香港国际网络电影节“最佳乡村振兴网络电影奖”以及“最佳编剧 宋奇”、“最佳男主角 屈庆华”等提名，荣获第三届香港紫荆花电影节“最佳网络电影奖”提名。

《咖啡店的渔嫂们》是舟山首部本土方言网络电影，这部电影是张轩的处女作。电影的创作过程，缘起一家曾在东港的咖啡店，店主是张轩的妻子，她与一群渔嫂相遇，互帮互助，又与咖啡结缘，彼此都找到了人生的新价值。张轩敏锐地观察到了这个故事的动人之处，决定拍一部电影，给这段美好的相遇留个纪念。

这部电影张轩全部启用本土演员，这些演员没有一个是专业人员，都是普普通通的本地市民，讲着一口舟山方言。

去年7月7日，电影在定海文化广场舟山影城首映，结束后，张轩走到镜头前，与身后的观众们拍了一张大合照，这是他电影生涯的一个重要节点，也是一个梦想的开端。

回顾过去的一年，他的成果算得上丰厚，除了电影《咖啡店的渔嫂们》上线网络平台，他还完成了两部电影的编剧初稿、一部电影的编剧梗概，导演的一部院线电影备案通过，另外还完成了一部MV作品、一部小品和一篇朗诵作品。

2024年是张轩来舟山的第十年，他说，在舟山拍电影就像在沙漠里种树，因为影视资源相对匮乏，不过作为一个舟山女婿，他乐于深耕舟山本土文化，《咖啡店的渔嫂们》这部电影的获赞也告诉他，这或许是个有意义的方向。

2025年，他最大的期待就是能顺利完成一部院线电影的拍摄。

图片由受访者提供

## 岛城做“上门代厨”的阿璐： 已接了不少春节代厨咨询



□记者 张莉莉

“与2024年的时光合约到期。得失过往，皆为序章。”这是市民阿璐2024年最后一天的一条朋友圈。

回望自己的2024年，阿璐用了“充实”和“收获”两个关键词。这些都来自于她迈出的新步伐。

2024年3月，阿璐和丈夫靠着一手好厨艺，尝试在8小时外开启了副业——上门代厨(本报2024年4月26日2版报道《岛城这对80后夫妻做起了“上门代厨”》)。“那时候没想过能做这么久。”阿璐笑着说，如今大半年过去，这项副业已经成了稳稳的幸福，他们平均每周能接到五六单代厨，遇上国庆这种节假日，夫妻俩更是连轴转。还有来舟山旅

游的客人从网上得知了阿璐以后，特意找到她帮忙做菜。

阿璐粗略估算了一下，截至2024年底，大约完成了200单代厨。

因为代厨，阿璐在过去这一年收获了许多感动与满足。“客户觉得好吃，当下就有反馈，这些正面的反馈对我们来说是很大的鼓励。”

这一年来，阿璐积攒了许多值得珍藏的画面：有客户宴请吃得满意，当场就安利给朋友。

去新城代厨时，客户点赞说和饭店里做的一个味道，甚至还要好吃。

来旅游的客人请阿璐代厨，到最后连葱姜蒜等配料都吃得干干净净。

还有一次，阿璐和母亲坐出租车，司机听到阿璐在和客户商量代厨事宜，便好奇地询问母女俩是做什么的，听到母亲说是做代厨的，司机立马说在网上看到好像有一个叫“阿璐”的代厨。母亲哈哈一笑，说阿璐就是自己女儿。

代厨不光让小家庭多了一笔可观的收入，也让一家人的生活更加“有滋有味”。

“现在全家人都被带动起来了。”阿璐笑着说，原本退休在家的母亲也加入了代厨行列。母亲年轻时是开大排档的，代厨算是她的舒适区。母女俩合作默契，母亲负责接午饭的单，一上午忙两三个小时，体力上吃得消，母亲自己也开心。

喜欢看到一家人为生活忙碌的样子，现在，阿璐已经接到许多春节期间代厨的咨询。新的一年，她充满了期待。

图片由受访者提供