



该点赞时就点赞

舟山晚报

普陀区开展“送赞上门”活动

点亮全区110名党员先锋言行

□记者 翁青青 通讯员 郭杰 芮雯艳

本报讯“今天这个纪念卡对我来说非常有意义……”近日，普陀东港莲洋社区山海大观山麓苑小区党支部书记余小丰，在家门口接过了授予自己的点赞先锋言行纪念卡，心情十分激动。作为一名社区在职党员，余小丰积极参与小区治理工作，积极反映居民意见和心声，身体力行彰显党员的责任与担当。

为营造基层党组织和广大党员崇尚先进、争做表率的良好氛围，今年以来普陀全区各镇（街道、管委会）党工委深入开展了“送赞上门”活动，为余小丰等110位在服务乡村振兴、矛盾纠纷化解、社区公益服务、小区自治管理等领域中甘于付出、乐于奉献的党员

员上门发放党员先锋言行纪念卡，送上组织的肯定与鼓励。

致敬耄耋老人的沈家门街道中大社区党委书记吴婷婷、热心公益的六横镇山西村党员谢军良、新时代文明实践带头人陈明……这些身边榜样活跃在普陀区的各个领域、各条战线。据普陀区委组织部相关负责人介绍，自今年“送赞上门”活动开展以来，让不少积极作为、勇于担当的党员在周边人“亮相点赞”，带动了身边党员一起参与。今年以来，普陀区已点赞先锋言行668人次，“送赞上门”了110余人。

下一步，普陀区将持续推进“点赞点亮”活动，通过选树一批党员先锋言行，用身边事教育身边人，全面营造党员真身份、亮承诺、当先锋的良好氛围。

索取回报，但这份来自组织的肯定，让他们深知自己的坚守与努力“被看见”，从而更坚定地走在为民服务的道路上。这更是一种强大的示范引领。一个人的善举带动一群人的善行，越来越多的党员受此激励，主动投身到服务群众的事业中，形成良好的辐射效应。

为了让这股点赞之风劲吹不止，在宣传层面，不能仅停留在社区内部知晓，要借助新媒体平台，将这些党员先锋的故事推向更广阔的天地，制作短视频、开设专栏，让全区乃至全市、全省的民众都能领略到普陀党员的风采，使正能量传播得更远、更广。在激励机制上，除了精神嘉奖，可探索适度的物质奖励与成长机会倾斜，为表现突出的党员提供培训深造机会，助力他们更好地服务社会，让实干者有奔头、有劲头。持续拓宽“点赞”领域，挖掘更多平凡岗位上不平凡的党员作为，全方位展现党员群体的担当群像，让各个群体都能找到学习标杆。

“一个典型就是一面旗帜，一个模范就是一座丰碑”，普陀区的“送赞上门”开了个好头。当我们该点赞时毫不吝啬，用掌声与荣誉为党员先锋喝彩，就必能激发更多向上力量，让每一位党员都成为照亮时代、温暖人心的闪耀星光，汇聚成推动社会进步的璀璨星河。如此，在迈向美好生活的征程中，我们便能一路高歌，踏浪前行。

□陈斌

在普陀区，一场温暖人心的“送赞上门”活动正如火如荼地开展，110名在各个领域发光发热的党员收到了属于他们的荣誉——点赞先锋言行纪念卡（12月23日《舟山晚报》）。这一小小的卡片，承载的不仅是组织的认可，更如同一束束聚光灯，照亮了党员们担当奉献的前行之路，在全区掀起了一股崇尚先进、争做表率的热潮。

“送赞上门”的意义远不止于荣誉的授予。这是对党员辛勤付出的深情回应。他们平日里默默耕耘，不计得失，或许从未想过

品牌引领 助“小个体”拔节生长



扫一扫，下载舟舟客户端

全国首发！舟山15家上榜

舟舟
2024-12-22 15:50 1.3万+阅读

个体工商户既是产业链供应链的“毛细血管”，也是市场的“神经末梢”，提供了80%以上的日常居民生活服务，解决了30%以上的劳动就业。

近日，省个体劳动者协会发布首批浙江省个体工商户“浙个好”公共品牌名录，舟山14家民宿领域和1家非遗领域的个体工商户位列其中。

“浙个好”品牌评价指标体系主要包括经营行为、经营业绩、行业地位、社会贡献、特色服务等评价内容。名录将实施动态管理，通过评价列入名录的个体工商户可以按照相应品牌管理办法在标准文本以及本单位相关宣传资料中使用“浙个好”公共品牌标识。

网友热议

- 139****887
来自浙江舟山 12月22日 21:21
真不错
- 晨兮155****170
来自浙江舟山 12月22日 18:58
个体工商户是全民经济发展的不可缺的一部分
- 137****048
来自浙江舟山 12月22日 16:31
浙个好

□郑英律

近日，省个体劳动者协会发布首批浙江省个体工商户“浙个好”公共品牌名录，舟山14家民宿领域和1家非遗领域的个体工商户位列其中。

小吃店、水果坊、百货铺……时下，个体工商户遍布大街小巷，与人们日常生活紧密相连，成为市场经济的重要组成部分，在稳就业、惠民生、促发展中发挥着重要作用。数据显示，截至2023年底，全市在册个体工商户有10.4万余户，占全市经营主体的64.21%，带动约22.4万人就业。

面对错综复杂的国内外经济环境，如何持续让个体工商户多起来、富起来、强起来，品牌赋能、向“质”图强是一条路径。今年我省启动“浙个好”公共品牌建设，在700多万个体工商户中，评价出一批在诚信经营、产品品质、服务标准等方面的示范标杆，以带动更多个体工商户争创品牌、维护品牌，促进个体经济新腾飞。

个体工商户体量小、抗风险能力较弱，尤其需要为其营造良好营商环境。从浙商银行创设“浙个好·数易贷”专属信贷产品，到飞猪民宿平台为“浙个好”个体工商户定制服务“大礼包”，再到浙江省知识产权研究与服务中心发布支持民宿类和非遗类“浙个好”个体工商户商标、专利等保护举措，有关部门集成政策、精准帮扶，就能让“浙个好”个体工商户在政治上有荣誉、社会上有地位、经济上有实惠、事业上有作为。同时，凝聚共识、不断行动、扫除障碍，也能让更多“小个体”在高质量发展中大展身手、拔节生长。

“落叶不扫”，彰显治理理念进步

□谭野

12月初，市城管局发布《城市公园和城区街道“落叶不扫”试点清单》，在6座城市公园和3条城区街道开展“落叶不扫”试点，为市民游客留出观赏落叶的时间和空间。

长期以来，片叶不留、一干二净是城市环卫工作的重要指标，由此造就了干净整洁的城市环境，但也隔绝了人与自然的必要联系。落叶清卷秋意浓，岁月静美易从容。“落叶不扫”做法旨在保留自然景观，增加城市的诗情画意，让市民能够感受自然韵味。同时，还有保持土壤水分、抵制杂草生长、分解时释放养分的效果。这体现了对生态文明的重视，也彰显了城市治理的人文关怀。

不仅是“落叶不扫”，春花、夏雨、秋叶、冬雪，城市中的一草一木、一砖一瓦，都是城市美学的一部分，都能增添“氛围感”、扮靓“风景线”。事实上，这样充满智慧和温情的举措近几年在城市治理中得到了越来越多

运用。我市“打开围墙”“开放绿地”，允许市民游客走进绿地，大大提升了民众绿色生态获得感；各地建设“口袋公园”，让居民“推窗见绿、出门见景”；有些地方对自然长出的小花小草不再一拔了之，追求“近自然”的生态和谐……这种顺应自然的生态治理思路，更多考量居民美好生活需求的治理理念，使城市美学附加值更高，居民获得感、幸福感更强。

秋叶虽美，但带来的问题不可忽视。比如，堆积落叶在干燥天气下存在火灾隐患，在雨天腐烂变色影响观感，冲入水沟易堵塞管网。“落叶不扫”并非“不管”，而是对精细化管理提出了更高要求，诸如什么地方适合开展“落叶不扫”、落叶多久清理一次、垃圾如何处理、火灾如何防控等问题都需要有关部门仔细研究，在实践中不断总结完善。城管环卫部门在细节上用心用力，市民文明游览观赏，共同呵护，才能让“落叶不扫”带来独特风景和美好体验。

关爱服务体系，需要“及时雨”

□林上军

为进一步助力学生健康成长，定海区教育局历时近一年，先后投入约66万元，精心打造了定海区学生心理发展中心。目前中心已完成了总体建设和省级验收，开始运行。中心以“定心·向阳”为内涵，以积极心理学为理念引领，旨在帮助每一位来访的学生、家长和教师安顿身心，积极成长，拥抱更美好的生活。

笔者认为，在当前社会形势下，定海这件实事可谓“及时雨”。

关注国民心理健康问题，近几年，从上到下都普遍重视起来。党的二十届三中全会通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出：健全社

会心理服务体系和危机干预机制。其实这里也包含着如何培育健康社会心态，打造共建共治共享社会治理格局的问题。

就全国而言，由于有些地方对上述精神理解执行不够，再加上人力、财力等因素，导致有的地方发生极端恶性事件。如果我们不适时建立关爱服务机制、不积极构建起关爱服务体系，那么发生在部分群体的心理危机就难得到有效缓解，这并非杞人忧天。

我们也不能只局限于青少年的个案管理，成人的个案管理也要紧紧跟上。这方面，我们不能没有危机感，一定要切实行动起来、高度重视。否则，我们会品尝到苦果。与其悔不当初，不如眼下未雨绸缪。