

耐人寻味的“沈家门”出圈现象

海客谈 | 月湖

最近,许多路过沈家门渔港的市民和游客发现,渔港文旅驿站岛与书房的灰砖外墙上出现了“沈家门”三个大字,白底红字由近3000个渔业养殖浮球组成,颇具海岛风情。站在书房门口,将“沈家门”三个大字作为背景,而前是沈家门渔港。镜头对准这里,就是一张完美的沈家门渔港地标打卡照。这个由沈家门街道主持打造、书房运营团队“灯岛”小伙伴们集体策划的创意作品,成了沈家门渔港的又一网红地标,社交媒体上纷纷出现路人打卡照(据《舟山晚报》12月13日报道)。一幅简简单单的浮球字画,竟然成了渔港沈家门的新晋网红地标,实在耐人寻味。

点睛之笔激活风景

刘禹锡《陋室铭》起首两句是:“山不在高,有仙则名。水不在深,有龙则灵。”将之套用于城市建筑,所谓的“仙”或“龙”大概可指一种文化创意。好的文化创意,可以让一座建筑灵动起来,就像有了灵魂一样。不是吗?这家岛与书房原本普通的灰砖外墙就因挂上了浮球字画而成了景观。红底白字的“沈家门”三个大字,实可谓点睛之笔。

到一座城市旅游,人们总要拍一些照片,然后挑些好的分享到朋友圈。这个时候或许会发现,城市街头不乏高楼大厦,但真想找一个富有个性特色的背景却并不容易,试图通过一张照片把这

座城市跟另外的城市区别开来更难。“沈家门”之所以被很多人选作地标,摄入镜头,原因不言而喻。

书房的主理人之一“椰子”称,在设计这幅字画时,设想能有“到了沈家门,不来这里打卡拍照,就等于白来了”那种效果。现在看来,这个创意成了激活风景的亮点。

文创就是那么神奇,有时候可以复杂得令人眼花缭乱,有时候又可以简单得让人想不到这是文化,就比如“沈家门”这三个大字,比任何一个门牌都简约。只不过,看似“简单”的背后真没有那么简单,这幅竖高6米、横宽3米的字画用了近3000个浮球,“沈家门”三个大字可真是随随便便写的。

小打小闹不可小觑

“椰子”姑娘说,这幅字画其实“造价不菲”,单个浮球售价1元,整幅下来光材料费就是3000元左右。

不过,文创并不完全是拿体量大小或投资多少来衡量的。就算是小打小闹,依然具有不可小觑的审美价值。一座城市不但需要由高楼大厦、跨海大桥、迎宾大道构成气势恢宏的大景观,也需要由充满烟火气、文创味的细节形成各种随处可见的微景观。如此,我们的城市既有铮铮铁骨,又有丰满血肉,才会更显风情万种。一家小小的岛与书房,为渔港沈家门平添了一道景致,实在了不起。

文创除了可以打造新地标,还可以

把诸多舟山地标做成伴手礼,让八方来客“满载而归”。文创团队“一座岛”善于把海洋文化元素体现在冰箱贴、书签等文创产品中,定海古城新落成的奎光阁就已有同款冰箱贴。这样的“小打小闹”,同样可以使城市变得更加可亲可爱,还可以让原本固定的城市地标“不胫而走”,潜移默化地发挥宣传、推介城市的功能。

共建共享扮靓城市

建设海上花园城市,既需要政府的基础设施上大力投入,也需要民众在共建共享中发挥才智、贡献力量。“城,所以盛民也。”人民是城市建设的主体,也是城市建设成果的共享者。“坚持人民城市人民建、人民城市为人民”被写入了党的二十大报告,理当更多地体现在城市建设和治理的实践中。

有道是,高手在民间。民间智慧得以充分发挥,美化靓化城市就如得天助。城市中的许多美丽风景、温暖细节都出自普通市民之手,就如岛与书房亮出的浮球字画“沈家门”。大家在装扮店铺、美化阳台等日常行为中,不经意间就成了城市的美容师。这种全民之力,大可因势利导、积极发挥。

遗憾的是,民间的创造智慧有时并不能尽情释放。比如有的地方规定店招要统一样式,这样看起来虽然整齐划一了,但也显得单调乏味,远远看去很难区分这家店和那家店。没有规矩不成方圆,但有关部门在制定规矩时不能不给

店家留下自由空间,否则难免物极必反。试想,假如沈家门街道的执法人员不给岛与书房自由发挥的空间,以不准乱张贴为由禁挂这幅“沈家门”,还能有这处地标打卡地吗?

良性互动值得期待

令人欣慰的是,在城市规划建设和改造治理中,民间智慧正得到越来越多的体现。创建全国文明城市的过程,就是全民参与、共建共享的过程,广大志愿者献计献策、出力流汗,为美化靓化城市作出了积极贡献。尊重民意、广集民智,日益成为各级政府的习惯做法。如定海在古城改造中就多次征求市民意见,如今展现在人们面前的奎光阁等景观,无不是群策群力的结果。

如何集聚民智民力共建海上花园城市,应该还有很多文章可做。比如,有关部门在城市建设中可以将专家路线和群众路线结合起来,经常就道路绿化、公园建设、建筑设计等相关问题公开向市民征集金点子。再比如,可以通过路演竞选、政府购买,让文创团队参与城市改造,将一些好创意、好方案直接转化为城市新景观。

城市美不美、宜居不宜居,都有哪些地方需要优化,老百姓心知肚明,也有话要说。政府部门与市民群众的良性互动一旦成为常态,创新创造的火花就会不断迸发,城市治理也将渐入佳境。坚持问需于民、问计于民,主客共享的海上花园城市必定会越来越美。

一眼泉 大可带火一个村

点滴录 | 小井

眼下,定海双桥街道紫微村有7户居民正在建设温泉民宿,将来有望形成一个民宿群落(据《舟山日报》12月12日报道)。有道是“靠山吃山靠水吃水”,坐拥舟山独一无二二温泉资源的紫微村理当靠泉吃泉。

位于紫微村的东海大峡谷矿区DR1井地热资源先后取得了采矿证与取水证,这里成了“东海福泉村”。但要让“福泉”成为“富泉”,使村民都能靠泉吃泉富起来,难在开头。

双桥街道及时启动基础设施升级改造,将“东海福泉村”蒋客至温泉出水口的村道进行拓宽,同时整体提升周边环境,在地下新增涵管约80米,预埋温泉保温管约450米,方便民宿引水和后期营业。此外,还将新增公共停车位、健身器材、公共服务管理房等。如此一来,周边的闲置农房就变成了近“泉”楼台。

双桥街道的这个头开得好。公共服务先行,一家一户跟进,资源优势才能顺理成章地变为产业优势。接下来的共富逻辑不难推演:7家温泉民宿火热开张,引得左邻右舍争相效仿,温泉民宿群落逐渐形成。生意火了,客人多了,自然就会有村民开办农家餐馆、做起特产生意,从而围绕一眼温泉形成一条特色鲜明的服务链、产业链、共富链。

有了特色,也就有了做火生意的底气。随着全域旅游的推开,越来越多的乡村成了市民、游客的打卡地。在都能吃到大同小异的农家菜、买到似曾相识的伴手礼,村民的生意其实并不好做。“东海福泉村”有泉则灵,前来泡温泉的客人自带消费需求,大可带火一个村的生意。

“东海福泉村”虽然只有一个,但美丽乡村无不各有其美。很多乡村的共富实践表明,只要能够挖掘并彰显自身特色,同样可以火起来、富起来。

技能人才是个“宝”

海客谈 | 小小

近年来,我市以“人才强市”战略为指引,锚定技能型社会愿景目标,以“千岛工匠”培育全力助推现代海洋城市发展。截至10月,我市技能人才总量达24.2万人,高技能人才总量为8.1万人,职业(技工)院校在校生1.54万人,“30分钟职业技能培训圈”46个(据《舟山日报》12月14日报道)。技能人才是个“宝”,不断发展壮大的技能人才队伍已成为支撑产业振兴、经济发展的可靠力量,也为充分就业、共同富裕打牢了根基。

构筑现代化产业体系,亟需培育大批有知识、有技能的新型产业工人。国内技术工人短缺,教育结构失衡无疑是个重要因素。大学扩招在圆了更多人

“大学梦”的同时,也造成了人才结构与社会需求的严重脱节。大学生就业难与企业招工难的同框呈现,就是职教式微的“病理反应”。面对现实,唯有提振职业教育、壮大技工队伍,才能保障高质量发展行稳致远。

近年来,随着舟山海洋经济快速发展,尤其是绿色石化、船舶修造等产业链不断延伸,对技能人才的需求也越来越大。我市立足于系统育才、科学育才,于2022年开始实施《关于高水平培育新时代千岛工匠队伍的实施意见》,力争到2025年全市技能人才总量在26万人以上,其中高技能人才数量超过9.5万人。从目前的发展态势看,如期实现这一目标并无悬念。之所以能形成工匠辈出的大好势头,得益于全市上下多措并举打造技能人才“引、育、留、用”全链

条,尤其是校园育人和“家门口”培训双管齐下,让越来越多的人加入到技能创富行列。

一技傍身,就业不愁。眼下,我市有7000余家企业技能人才的占比在20%以上,有5000余家企业技能人才占比在30%以上。这似乎表明,随着海洋产业快速发展,越来越多的企业转型升级,“技能就业”将日益成为大趋势。同时,原本门槛较低的家政服务等行业,对从业人员的技能要求也在随着社会进步而水涨船高。舟山瓊缘养老服务服务有限公司嵊泗分部负责人刘琼原是一家养老机构的文化员,两年多来一有机会就参加各类护理培训,在全市第五届养老护理员职业技能大赛中获得一等奖,去年还被认定为“舟山工匠”。这样的“技能就业”,值得更多年轻人效仿。

持续发展壮大高素质技能人才队伍,是当下承接国家战略、优化营商环境的重要举措。全社会仍需进一步转变观念,形成劳动光荣、技工光荣的普遍共识,引导人们更多地选择职业教育,更多地走上生产一线。如此,高质量发展必能众人拾柴火焰高,“增技增收”也不难水到渠成。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒,欢迎争鸣

讲文明 树新风 公益广告

我们都在努力奔跑

我们都是追梦人

—— 新时代 新思想 新征程 新目标 ——

