

突然多地出现！ “俄罗斯商品馆”，卖的究竟哪国货

蓝色招牌十分显眼，标注着俄文的商品琳琅满目，店内循环播放着俄语歌曲，“乌拉”“硬核俄货”等俄罗斯风格的标语随处可见。

最近，杭州接连开了数家“俄罗斯商品馆”，主打俄罗斯进口商品。不仅杭州，北京、上海、广州等地，类似商品馆也遍地开花。

社交媒体上，“俄罗斯商品馆”的风也很大。

如火如荼的扩张之势下，争议随之而来：不少消费者发现，此类门店打着俄罗斯的名头，销售的不少商品却产自黑龙江等地。

突然走红的俄罗斯商品馆，莫非是新型智商税？



店里部分商品产地 标着黑龙江、山东、甘肃

12月16日，记者走访了杭州多家俄罗斯商品馆。

新天地购物中心负一层的“莫俄码头·俄罗斯国家馆”，招牌上明确写着“俄罗斯优选进口食品”，门前摆放着俄罗斯套娃，里面播放着俄语歌曲。

走进店内，大列巴、香肠、饼干、巧克力等摆在货架上，大部分商品都写有俄语词汇或印有套娃等俄罗斯元素。店内还打着“原装进口”“正品保证”等标语。

但仔细转一圈记者发现，店内有的商品原产地确为俄罗斯，也有部分商品产地是中国黑龙江、山东、甘肃等。

例如，一款列巴面包售价17.9元，包装上的生产商是黑龙江省一家食品公司；一款俄罗斯风味提拉米苏蛋糕，生产商也为黑龙江某食品公司；一款果汁软糖售价13.9元，包装上产地写的是福建泉州市；还有一款印满俄文的奶粉，产地是陕西咸阳……

记者以消费者身份咨询店员，对方称他们是杭州首家俄罗斯商品店，今年8月开张。店员坦言，面包、香肠不是俄罗斯产的，是中俄合资的厂家生产的，但奶粉、蜂蜜等商品，80%都是俄罗斯进口的。

另一家位于工联CC一楼的“俄罗斯商品馆”，人气更为火爆。正在逛的赵女士就是奔着俄罗斯商品来的，“听说俄罗斯的蜂蜜、盐比较好”。

这家店内，同样打着“俄罗斯国家馆 必选正品好物”“俄罗斯优选 国际连锁”等标语。销售的商品品类类似于前述门店，且也有一部分商品的产地在中国，还有土耳其、马来西亚、越南等地的。比如冰柜中的香肠制品，大多产自黑龙江和内蒙古。

当记者以消费者身份咨询时，一名店员称，店内香肠的产地都在中国，“是中俄合资的公司，按照俄罗斯工艺和口味生产的”。

大部分商品价签上确实注明了产地，但消费者如果不仔细看，可能很难注意到。

每天都有新店在开 招商经理称，利润率达50%

据不完全统计，杭州已有至少7家类似的俄罗斯商品馆，且多数为今年下半年新开。工联CC的俄罗斯商品馆店员透露，公司前几天在武林服饰城大厦新开了一家，后续还会有新店陆续开张。

记者注意到，此类俄罗斯商品馆涉及不少品牌主体，如俄北熊、俄比熊、俄贝熊、俄品汇等，且不少品牌走的是加盟模式。

以俄比熊为例，主体企业为俄比熊国际贸易(武汉)有限公司，成立于2023年12月。其公众号显示，“俄比熊中俄互贸商店”是一家集俄罗斯进口食品、国际网红食品为一体的大型服务全品类批发平台，在全国各省市已有110家店铺。

记者以咨询加盟的身份联系了俄比熊一名招商经理。对方表示，俄比熊在杭州还没有门店。“我们走的是区域代理模式，代理了一个区后，在这个区开几家店都可以，自己也有招商权限。”

招商经理说，每个地区的加盟费用不尽相同。杭州的话，一个区的代理费用原价是40万元，目前公司推出5折优惠，20万元。“一家100平方米左右门店的投资成本，不含房租的话约为50万元。”

他提到，公司有武汉、黑龙江口岸两个发货仓，加盟商可自己挑选商品品类，自行决定进口商品比例。“我们已经在全国开了60多家门店，每天有新店在开，年前能开出150家店。”

利润方面，这位招商经理透露，一家80平方米左右的门店，一个月销售额能到20多万元，100平方米的门店销售额至少30万元，“综合毛利率可以达到50%。快的话三个月就能回本，慢的话半年。”

企业回应“非全俄产” 会增加醒目标识，注明产地

对店内不少商品并非俄罗斯进口的争议，俄比熊这名招商经理表示，门店的商品由纯进口、国内分装、国内生产三部分组成。国内生产是采取俄罗斯设备和工艺，属于中俄合资的工厂；分装是俄货的量大多数可以分成小包装售卖；进口产品都有清关手续。

新天地“莫俄码头·俄罗斯国家馆”店长在接受记者采访时回应，莫俄码头的品牌主体是杭州的公司，“店里80%的商品是俄罗斯进口的，20%是东南亚进口和国产的。”店长坦言，俄罗斯的肉类、面包等不能或不好出口，所以就在黑龙江建厂，引进原料后进行加工和包装。

店铺对于非俄罗斯产的商品是否都有注明？“可以通过商品条码来判断，69开头的就是国产的。也可以看商品名，比如一些面包写的是俄罗斯风味面包。另外如果顾客问我们，我们都会解释哪些是国产哪些是俄罗斯进口的。”店长说，他们最近也关注到争议，准备在店内增加一些醒目标识，“做一些小插卡，放在价签旁，注明原材料是进口的，但生产在国内。另外价签也会重新做，在所有价签上直接注明产地。”

律师说法： 商家有误导消费者的 “故意”

这些俄罗斯商品馆究竟是不是“打擦边球”“以假乱真”涉嫌虚假宣传？

上海申伦律师事务所律师夏海龙认为，如果这类门店是将国产或者产自其他国家的商品宣传成俄罗斯进口食品，属于虚假宣传。如果“俄罗斯”是用作对食品口味、风味、种类的修饰，应当明确说明，不能误导消费者。

上海大邦律师事务所高级合伙人游云庭律师称，门店宣传的是俄罗斯商品，但实际销售的是国内生产的，同时在商品宣传页完全不告知消费者，那就可能要承担欺诈责任，根据消保法退一赔三。此外，如果店内大字写的是俄罗斯商品，却用非常小的字体标明是国内生产的俄罗斯风味商品，有可能涉嫌虚假宣传。“给消费者造成的认知是俄罗斯商品，但其实只用非常小的小字提示消费者，是国内生产的，这种有误导性的宣传就涉嫌虚假宣传。”

