

海上花园城市需要精细之治

海客谈 | 简之

今年以来,普陀区以治理群众身边的噪声问题为切口,打出“降噪安民”组合拳。经全城摸排社会生活噪声集中区域,在广场、步行街、住宅小区等重点部位布设噪声监测设备,科学设定预警临界值,进行全天候动态监管。目前,普陀城市功能区“声环境”的昼间、夜间达标率均达到100%(据《舟山日报》12月3日报道)。在海上花园城市建设渐入佳境之时,社会治理理当在精细化、常态化上不断深化,让老百姓获得更真切的美好体验。普陀的“降噪安民”组合拳打得好,经验做法值得推而广之。

“微感觉”很重要

公园多了、绿化美了,人居环境日益显得高大上,近年来的海上花园城市建设成效可知可感。老百姓越是生活在花园城市里,对生活品质的要求也会越来越高。比如,原先习以为常的各种噪声变得刺耳了,司空见惯的抛洒滴漏变得难忍了……市民的“微感觉”更加敏感,这也是对越来越好的更高期盼。

既然是“花园”,就不只要有花花草草,还该有安逸舒适。普陀区用心治理群众身边的噪声问题,体现了民有所呼,我有所应的担当作为。落实智慧监管,推广“广场舞一件事”应用,有效破解广场舞扰民问题。实施综合治理,

点滴录 | 周末

充电车位被占,新能源车车主只能“干着急”,这一现象时有发生(据《舟山日报》11月30日报道)。既然是充电车位,燃油车就不能鸠占鹊巢,这似乎是明摆着的道理,可惜并不足以定分止争。与其相争,不妨共享,或许更是“两车”和解之道。

占位现象是在停车难的现实语境下发生的,一些燃油车司机认为,充电车位闲着也是闲着,不让停岂不是资源浪费?可这一停,正巧有人来充电,矛盾也就发生了。假如大家都有共享意识,问题也不难解决。那就是,当新能源车主拨打移车电话后,燃油车就要立即赶来移车。做不到这一点,那就不能鸠占鹊巢。这样的汽车文明,理应成为普遍的习惯。

共享理念,也应该体现在充电桩的设置上。现在的充电车位都是集中设置、一位一桩,一旦被燃油车占据,新能源车也就无法充电了。而果真管得一丝不苟,有时候整排充电车位都空着,确实比较浪费。在新城千岛公园停车场,一个充电车位被燃油车占据后,新能源车只能横向停在通道上充电。这张反映乱象的图片却能给人带来有益的启示:假如充电桩“灵活”到可以给周边任一车位充电,不是有利于共享吗?

眼下,共享经济已成为潮流,甚至连人才都可以共享。那么,原本就紧张的车位为何不能共享呢?优化充电桩设计,并将之分散设置到整个停车场,使每个车位都够得着充电,那就没有必要专设充电车位。果能如此,鸠占鹊巢问题也就迎刃而解了。

在此之前,或许还得有赖于法治。报道中说,有燃油车长期占据充电车位,甚至还穿上了车衣。这算不算违法停车?能不能实施处罚?要想秩序井然,规则就得“硬”起来。否则,车主之间的纷争就会没完没了。

海客谈 | 明德

为期5天的2024浙江农业博览会日前圆满落幕,其间共有4000余家企业在线上线下参展,囊括国内外特色农产品4.3万种,规模为历届之最。舟山展团表现不俗,首次获得特装馆最佳设计奖,舟渔公司生产的熟鱼片、岱山紫旺农业公司生产的衢山日晒紫菜、舟山绿顺水产品公司生产的长白岛烤虾、舟山和朴海洋生物科技公司生产的普陀素面等4种产品获评金奖,另有11种产品获优质奖(据《舟山日报》11月27日报道)。舟山“土特产”亮点纷呈令人欢喜,接下来更应让亮点成为卖点。

特色农产品往往自带亮点,但消费者是否乐意掏钱购买不仅要取决于实际需求,还要通过货比三家进行利益权衡。可见,亮点并不等于卖点。我市在本届农博会上着重展示了海洋渔业、嵊泗贻贝、普陀佛茶等“七个一”海岛特色渔农产品,现场总销售额超200万元,可谓既有亮点又有卖点。只是,展会期间卖得好并不意味着就能在常态市场上长盛不衰,让亮点成为卖点还得各显神通。

要想避免“叫好不叫座”,就得找准市场定位。以普陀佛茶为例,品质再好、名声再大恐怕也比不过西湖龙井,放到名品茶萃的全国茶叶市场,更难免“小巫见大巫”的尴尬。假如专攻旅游市场,做成富有本地特色的伴手礼,就完全有

城市细节林林总总,既有历史遗存,又有当下新建,既有硬件因素、又有人为原因,可谓情况复杂、问题难免。这就需要提升社会治理体系和治

让舟山“土特产”亮点成为卖点

