

优化绿色殡葬的供给侧

海客谈 | 月湖

眼下,位于定海区昌国街道东湾村鸭蛋岭的蓬海陵园已初具规模,预计今年年底前可以完工。这是定海首个区级节地生态安葬项目,计划总投资950万元,总用地面积约4000平方米,包括公园式壁葬区、停车场及其他附属配套设施,将推出壁葬、莲花台葬、树葬、竹林葬、可降解葬等多种生态安葬方式。其中,用地面积2546平方米的壁葬区将开设1600余个骨灰格位。近年来,定海区持续深化殡葬改革,着力推行节地生态安葬,目前已实现镇(街道)节地生态安葬点全覆盖。区级节地生态安葬项目蓬海陵园的落成将进一步优化绿色殡葬供给侧,这无疑是一件大好事。

山体“白化”该休矣

在年复一年的扫墓中,总能听到“陵园又扩大了”的惊叫声。生老病死是自然规律,逝者都要“落地为安”,陵园扩建也在情理之中。只是,这种“死人与活人抢地皮”的博弈一直延续下去,落败的必定是活着的人,这对于子孙后代来说更是不堪承受之重。

在我市,除了几处大型陵园,还有数量不少的小型墓地,山体“白化”现象堪忧。陵园墓地多半选址在僻静之处,但终究是占据了大片山地,折损了绿化林木,并给目之所及的周边带来不利影响。而且,谁也难以保证,眼下被选作墓地的僻静之地,今后会不会

妨碍城市的开发建设。一旦要动迁,难免又要择地安置,哪有这么多闲置土地等着被“白化”?

大自然是人类赖以生存发展的基本条件。尊重自然、顺应自然、保护自然,是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。必须牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划发展。显然,推行绿色殡葬,遏制山体“白化”现象,是节约土地、保护自然的必要举措,是为子孙后代造福的民生工程。

多年以来,殡葬改革一直在进行,不仅节约了土地资源还优化了民风民俗。然而,将土葬变为火化只是阶段性的进步,如何进一步推进节地葬、生态葬、骨灰撒海等科学、简朴的殡葬方式,无疑是新形势下刻不容缓的殡葬改革新任务,岛城土地资源稀缺,尤其要以改革创新姿态积极推行。

多些个性化的选择方案

殡葬礼俗事关对生命的尊重和对逝者的敬畏,从来都被当作“大事”。随着社会发展,观念变迁,殡葬方式也在不断变化。新时期殡葬改革应当顺应潮流,坚持先立后破、有序推进。优化绿色殡葬的供给侧,多提供一些个性化的选择方案,有利于满足不同人群的进步需求。

推行殡葬改革的道理众所周知,山体“白化”愈演愈烈的危害有目共睹。

只不过,传统习俗根深蒂固,破旧立新绝非易事。否则,一概施行“零用地”的骨灰撒海,岂不是干净利落?但事实上,很多人明明赞同殡葬改革,但真要“从我做起”时又会有各种各样的心理障碍。因此,改革举措多些人性化,社会阻力才会最小化。

即将启用的定海蓬海陵园不仅环境优美、交通便利、配套齐全,还提供了壁葬、莲花台葬、树葬、竹林葬、可降解葬等多种生态安葬选项,这就能更好地满足不同人群的个性化需求。比如,有人希望百年之后能“入土为安”,这里就提供了多种可选方案。既体现生态理念、符合环保要求,又尊重传统文化、满足大众需求,殡葬改革才能步步深入。

移风易俗是难以一蹴而就的,而当水到渠成之时往往就有惊喜在等待。舟山有佛教圣地,有宽阔海域,被海内外人士视作举行海葬仪式的“风水宝地”。这些年,前来舟山将骨灰撒海的逝者家人越来越多。这似乎表明,优化殡葬改革供给侧,殡葬服务也完全有望做成产业链。

需求侧也得同步发力

在优化绿色殡葬供给侧的同时,需求侧也得同步发力,这样才能更好更快地推进移风易俗。鲁迅先生说过,世上本无路,走的人多了,也便成了路。推行绿色殡葬固然不易,但只要有了先行者、追随者,就有望逐渐形成从善如流的大气候,最终踏平坎坷成大道。

让旅游惠民季热起来

海客谈 | 阿培

一年一度的“福在舟山”旅游惠民季如约而至。12月1日起至明年2月28日,全体市民(包括新舟山人)不仅可以享受普陀山等全市主要景区(点)门票免费,旅游饭店、精品民宿、影院、文化体育场馆等文旅企业也将推出各类惠民活动。今年惠民季还将创新跨区合作,与上海市临港新片区联合推出“舟山·临港全民欢享卡”优惠套票等,深挖冬季旅游市场消费潜力(据《舟山日报》12月1日报道)。众多优惠来袭,大家不妨游起来、玩起来,让旅游“惠民”季热起来。

舟山旅游淡季明显,早涝不均难免影响旅游产业常态运行,也给海陆

客运等公共服务资源配置带来困难。比如旅游旺季难免运力紧张,而到了淡季车船又会闲置下来,这道运力配置的两难选择题实在不好做。开启旅游惠民季,以众多优惠吸引舟山人游舟山,有望实现淡季不淡,从而促进全域旅游高质量发展。

舟山的冬季不太冷,除了不适合下海游泳,并不影响旅游体验。尤其是去舟山长乔海洋公园看企鹅之类的极地动物,无论冬夏都是“冰天雪地”,有优惠才是硬道理。面对旅游旺季的如潮客流,舟山市民大多选择让景于客、让路于客。现在景区不挤、沿途不堵,再加上各种优惠叠加,正是享受家门口旅游的大好时光。近年来全域旅游风

生水起,新景点、新场馆层出不穷,即使本地人也未必悉数打卡,正该趁此机会好好玩一玩。

今年的“福在舟山”旅游惠民季,我市不但继续惠及新舟山人,而且与吉林省松原市、四川省达州市开展联动,将触角延伸到了上海临港新片区。这不但会使舟山旅游的人气更旺,还能让舟山市民享受更多的异地优惠,“福在舟山”的成色显然更足。

自2014年开始,“福在舟山”旅游惠民季活动年年举办,今年已是第11个年头,无论是惠民政策,还是配套活动等都在进一步升级。也只有越办越好,才能不断扩大旅游惠民季的品牌效应,真正实现拉动旅游消费、促进均衡旅游

的目的。做一锤子买卖,即使火了当季,也依然会导致今后的淡旺季甚至淡旺年现象。因此,参与旅游惠民季活动的景区景点,以及涉旅行业企业,都应珍惜来之不易的客源,除了不折不扣兑现各项优惠承诺,还要用心提升服务质量,让广大市民游客获得超值体验、形成消费黏性。如此,旅游惠民季才能年复一年持久发力。

在全域旅游不断深入到小岛、乡村的当下,越来越多的老百姓吃上了“旅游饭”,办好旅游惠民季活动也是实打实的民生工程,有利于加速城乡融合、促进共同富裕。因此,全社会理应积极响应,充分互动,齐心协力让旅游惠民季热起来。

低空经济要飞好“三个点”

点滴录 | 小小

最近几天,我市低空经济又飞出了别样风景。

11月28日,首次实现了“无人机配送到无人艇”,这显然比降落在地面上难多了。令人欣喜的是,这还是我市企业自主研发生产的目前最大载重无人机,已取得国家专利,即将投入量产(据《舟山日报》11月29日报道)。

11月29日,上海临港至舟山嵊泗低空文旅航线成功首飞,全程只要15分钟,乘客还能鸟瞰山海风光(据《舟山日报》11月30日报道)。低空经济不仅包括有人驾驶和无人驾驶航空器的各种低空飞行活动,还涉及运人、运货、特殊作业等多场景应用,并辐射带动相关领域的发展。此番文旅航线首秀,可谓创新之举。

事实表明,坚持以需求为导向,海岛低空经济就能不断飞出新姿态、新境界。当下,有必要着重飞好“三个点”。

跟着物流难点飞。“客货邮”虽然解决了快递上岛问题,但却存在海陆接力的较高成本。假如无人机能飞出更低成本,不但有利于进一步提升投递效率,还能为公共交通部门减轻压力。需求倒逼之下,无人机技术必将升级换代,从而飞出盈利空间。

盯着民生痛点飞。小島居民、船上渔民急需药品等救命物资难免有叫不应的时候,尤其在大风天更是如此,这次“无人机配送到无人艇”无疑是个良好开端。有直升机开辟空中绿色通道,再有抗风力强的无人机全天候执飞,海岛民生痛点就有望渐次消弭。

围绕经济热点飞。低空经济最终还得出效益,高档海鲜定点送达,低空观光逐步推广迎合了高品质消费需求,无不“钱”景广阔。一些大型庆典的无人机表演,能否推广到婚庆服务等领域,也同样值得逐步尝试。变亮点为卖点,低空经济才能精彩纷呈。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣

低碳出行
还你蓝天白云