

海岛马拉松能否“跑”出新境界

海客谈 | 月湖

2024年舟山群岛马拉松赛于11月24日在普陀、新城举行,本届舟马赛事总规模15000人,共有来自中国、法国、英国、澳大利亚、韩国、加拿大、埃塞俄比亚等17个国家和地区的选手参加,激情奔跑给正在降温的岛城注入了一股暖流。舟马自2015年创立至今已成功举办八届,先后获评“中国马拉松金牌赛事”“浙江省精品体育赛事”“世界田联标牌赛事”等称号,参赛选手逐渐增多。在本届马拉松和半程马拉松项目中,市外选手占比达78%,健身跑及家庭跑项目市外选手占比也达24%,舟马魅力由此可见一斑。这一切,缘于岛城得天独厚的自然风光、日臻完美的基础设施、海味浓郁的人文氛围,以及热情周到的赛事服务。

越跑越“热”并非偶然

最近几年,马拉松运动总体上呈升温趋势。正因大小城市争相举办赛事,相互之间的竞争也愈演愈烈,要办成一场比赛人气旺、质量高、影响大的完美赛事并不容易。舟马得以越跑越“热”,固然由多重积极因素共同促成,但最根本的原因应该是舟山生态环境得天独厚、城市品质快速提升。

对于体育运动而言,环境因素无疑是极为重要的。马拉松全程距离42.195公里,气候、路况条件以及沿途风光、空气质量等,都会影响成绩,还关乎运动员的良好体验和身心健康。舟山望

海见海、气候宜人,空气质量一直名列全国前茅,再加上最近几年海上花园城市建设成效显著,绿意盎然的“最美公路”层出不穷,在马拉松运动爱好者中的美誉度不断提升。因此,一呼“万”应也就不足为奇。

令人欣喜的是,舟山的马拉松赛事还日益呈现全域化。岱山海岬半程马拉松至今已成功举办五届,参赛选手从首届的2000人增至今年赛季的5000人,并且市外选手比例高达74%。同时,定海也凭借得天独厚的东海云廊打响山地半程马拉松挑战赛,同样吸引了众多跑者参赛。

红红火火的马拉松赛事,已日益成为舟山市民的全新节日。其间,鼎盛的人气促进了旅游、拉动了消费,使文体盛宴与共同富裕同频共振。实践表明,打响海岛特色的马拉松赛事品牌,以赛促旅,以体兴业,大力推进文体旅融合,可以为高水平建设现代海洋城市、加快实现海岛现代化增添勃勃生机。

经济唱戏还须常态

事实上,赛事搭台、经济唱戏正是诸多城市争相举办马拉松赛事的重要动因。每一场赛事光运动员就成千上万,再加上亲友团、粉丝团以及众多市民的互动,因此释放的综合消费需求是任何一座城市都求之不得的。既然如此,舟山就应顺势而上,积极开创“全域马拉松”“四季马拉松”新局面。本届舟马赛事总规模达到15000

人,虽然给旅游行业带来了一波利好,但影响毕竟是局部的、有限的。对于舟山这样的旅游城市来说,“一年跑一次”对旅游经济的贡献率终究是微不足道的。一旦形成常态化,做到一年四季赛事不断、人气不衰,就能生成可观的、稳定的旅游消费增量。这样一来,赛事经济才能真正成为促进全域旅游发展的强大推力。

一旦形成常态化赛事,可以“唱戏”的就远非旅游经济。比如,可以凭借马拉松赛事的人气,举办体育服装展销活动,形成特色会展经济。甚至还可以通过招商引资,引进知名运动品牌,带动相关行业企业发展,围绕一个“跑”字不断拉长产业链、供应链,从而促进实体经济。

每一次马拉松赛事都免不了交通管制,给市民出行带来一定影响。在交通拥堵难以纾解的现实语境下,常态化组织马拉松赛事,对于很多城市来说或许是不堪承受之重,但舟山恰恰在这方面具有优势。不少风景优美的“最美公路”原本就以观光为主,而非非交通干道,东海云廊等山间廊道更是远离车马喧嚣。只要精心规划、妥善安排,就完全可以做到马拉松赛事对正常交通的影响最小化。

打造“跑城”大可期待

舟山正在打造海岛赛事之城,将“跑城”融入其中可以充分发挥美丽海岛资源优势,促成生命与生态的美好邂逅。放眼全球,马拉松是一项古老的

运动,至今仍在蓬勃发展,国内跑友更是不断涌现,这应该是实现海岛马拉松赛事常态化的底气所在。只要在越办越好中打响品牌,定能形成“万有引力”。岱山海岬半程马拉松就有了一批拥有终身号码的忠实追随者,成为海岛马拉松不离不弃的“铁粉”。

长跑运动在舟山一直都有广泛的爱好人群,近年来随着城市环境优化,尤其是“最美公路”和游步道的延伸,民间“跑团”更是层出不穷,内中不乏实力不凡的选手。群众基础越来越深厚,打造海岛“跑城”顺理成章。

长跑运动男女老少皆可参与,马拉松也同样有全马、半马等,可谓“总有一款适合你”。舟山既有平坦流畅的滨海路,也有“云端”起伏的盘山路,具备组织多样化越野赛事的有利条件。精心组织各类马拉松、越野赛等精品赛事,同时把丰富多彩的群众性长跑活动组织起来,海岛“跑城”必将露出水面,并吸引越来越多的海内外跑友乘兴而来。

任何事情,有了良好的开端,如法炮制并不难,难在深化拓展、贵在创新突破。舟山已经成功举办八届舟马,赢得了广泛好评,积累了宝贵经验。在此基础上,通过探索“全域马拉松”和“四季马拉松”来打造“跑城”品牌,如何寻求质的有效提升和量的合理增长,这是摆在全社会面前的一道思考题。海岛马拉松要想“跑”出新境界,既需要牵头抓总,也需要多方努力,落实各项工作切不可“马拉松”。

喜闻小岛居民“人往高处走”

海客谈 | 明德

11月20日上午,东绿华岛整岛搬迁首批居民开始陆续迁往泗礁本岛。经前期走访调查、民意征集,嵊泗县菜园镇确定了首批搬迁的20户共30名居民。按照计划,除了季节性生产人员以外,东绿华岛上居民将于年底前全部搬迁(据《舟山日报》11月21日报道)。从愚水小岛搬到县城居住,意味着人居环境和生活质量显著提升,这样的乔迁之喜无疑值得大家共同祝贺。

“人往高处走”,代表着人们对美好生活的向往。但事实上总有人居住在自然条件恶劣、公共服务短缺的偏远之地,内中必有各种苦衷,生活成本低

应该是其中一个重要原因。原本地里刨一点、海里捞一点就能过日子,搬到城里啥都要花钱买,房价更是吓人,咋能搬得起?但越是不搬,往往越是缺少挣钱门路,于是就成为弱势群体。实施新时代“小岛迁、大岛建”工程,就是为了以“有形之手”促成一些小岛居民尤其是留守老人向大岛、本岛集聚,从而推进共同富裕。

《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》指出:“在发展中保障和改善民生是中国式现代化的重大任务。必须坚持尽力而为、量力而行,完善基本公共服务制度体系,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解决好人民最关心最直接最

现实的利益问题,不断满足人民对美好生活的向往。”毫无疑问,精准落实好“小岛迁”,是具有海岛特色的民生实事项目。

一些偏远小岛原先处于渔业生产第一线,随着近海渔业资源衰退,早已失去了“近水楼台”的优势,剩下的只有“望洋兴叹”。实际上,年轻人多半已经“人往高处走”,偏远小岛事实上成了“老人岛”。菜园镇对东绿华岛实施整岛搬迁,让老人们住进县城的廉租房,在实现老有所养的同时却了却了众多子女的牵挂,实可谓功德无量。这样的尽力而为,无疑是合民意、得民心的,喜气洋洋的搬迁场面充分印证了这一点。

随着海洋经济高质量发展,各级政

府尽力而为的能力、量力而行的底气不断提升。我市启动“小岛你好”海岛共富行动以来,越来越多的小岛面貌焕新,不仅经济发展势头良好,公共服务也得到了普遍提升,但对一些位置偏、人口少的“老人岛”而言,医疗、养老服务成本高、落实难,实施整岛搬迁更是长远之计、治本之策。同样要花钱,就该花在刀刃上,这样才能实现民生效益最大化。

一直以来,老年人都有“故土难离”情结。而东绿华岛的老人们用笑脸告诉大家,所谓的“难离”只是缺乏足够的吸引力而已。住廉租房每月只要150元房租,县城里生活方便多了,有个病痛更能立马就医,真是没有不搬的道理。

期待幸福陪诊 升级扩面

点滴录 | 周末

古稀之年的傅大爷需定期到医院检查、化疗、开药,这次去医院他申请了我市推出的“海岛幸福陪诊”服务项目,有陪诊员跑前跑后照顾,让他既安心又暖心。这样的服务场景,想必很多老人都是翘首以盼的。

前不久推出的“海岛幸福陪诊”服务类救助项目,免费陪诊服务对象是定海、普陀、新城及普乐的60周岁以上,且两年内新患社保规定重大疾病的低保、低保边缘对象、分散供养特困人员。同时,兼顾岱山、嵊泗民政在册的困难对象中的其他患病对象。即使是困难老人,还得符合病种条件才能享受陪诊服务,更多老人看来只能期待这项服务升级扩面了。

现在有很多独居老人,就算子女同城也不一定随时叫得应,无人陪伴就医是个普遍性问题。刚刚推出的“海岛幸福陪诊”服务未能惠及更多老人,无疑是囿于服务力量不足。在这种情况下,优先服务患有重病的困难老人,显然是合情合理的。

这项服务既然是广大老年人的普遍需求,自然应当逐步得到满足,这大概也是公共服务面对人口老龄化的新课题。服务力量不足怎么办?除了扩充志愿力量之外,或许还可以试行“道德银行”的办法。大家不是担心家中老人就医无人陪吗?那就一起来做义工,然后把服务时长积攒下来,等到自家老人需要时,或者自己今后需要时,随时都能享受别人的陪诊服务。果能我为人人、人人为我,岂不就能“想陪就陪”?

“海岛幸福陪诊”开了个好头,如能通过升级扩面变特惠为普惠,有望生成富有海岛特色的养老服务典型成果。有道是,政力有限,民力无穷。一旦把民众的积极性调动起来,形成“大家的事大家办”的生动局面,相信老人上医院就不愁没有“众家儿女”陪诊。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话筒,欢迎争鸣

社会主义核心价值

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善