

利用假期，跟着记者打卡爆火的埃及展

舟山人去看展记得收好这份保姆级参观攻略

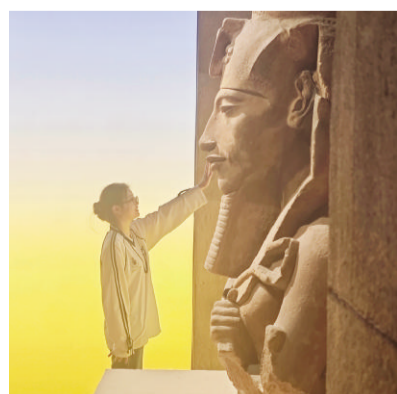
□记者 高阳 文/摄



7月19日，上海博物馆迎来了有史以来最大规模的特展——“金字塔之巅：古埃及文明大展”，这也是亚洲最高等级的古埃及文物出境展。一股源自尼罗河畔的古文明之风，穿越时空的阻隔，以前所未有的热度席卷而来，让古埃及文化成为了今年下半年的文化“顶流”。

记者对古老而神秘的古埃及文明也充满好奇，自然不愿错过这次难得的机会。从8月1日起，便开始守着“上博参观”微信小程序，企图抢得一张周末的入场券。然而，周末的门票总是瞬间被抢空，手速显然跟不上这股热潮。连续两个月的努力均以失败告终，直至年底，记者决定咬咬牙，利用年假在工作日购票参观。

11月12日，用4个小时时间浏览展馆，这份记者差点走断腿理出的观展TIPS请收好。



观展时间： 走马观花，也要半天

记者来到上海博物馆人民广场馆一楼，尽管是在工作日的下午，馆内依然人头攒动，参观者络绎不绝。在游客们的簇拥下，记者艰难地穿梭于三大主题展览之间，最直观的体验便是：规模宏大、展品繁多，令人目不暇接！

本次特展汇集了来自古埃及文明不同时期的492组共计788件珍贵文物，其中超过95%的文物系首次亮相亚洲。此外，还辅以若干件中国文物，使得整个展览的展品总数超过了800件。

记者事先在网上查阅攻略时了解到，若按每件文物驻足欣赏10秒钟计算，即便是“走马观花”，也需耗时两小时方能览尽；若每件细品30秒，则整整需要六小时。记者于下午1点入馆，直至下午5点才依依不舍地离馆，亲身体会印证了这一点。

观展准备： “预习”知识点或请讲解

本次观展，记者的另一个感受就是得提前做功课。如果实在像记者一般“一问三不知”，聘请一位专业讲解员不失为明智之举。

此次特展精心策划了“法老的国度”、“萨卡拉的秘密”以及“图坦卡蒙的时代”三大主题展厅，总面积超过3000平方米，近乎全景式地展现了古埃及的历史长卷。鉴于此，博物馆贴心地为访客准备了特展导览折页及微信导览服务。尽管特展的文字导览内容已较其他展览大为丰富，但仍难以满足观众深入探索的需求。

记者在现场观察到，匆匆浏览的游客寥寥无几，大多数人都佩戴着博物馆提供的讲解设备，在每一件珍贵文物前细细品味，久久不愿离去。据了解，埃及展特别在每周五、周六增设夜场，以满足更多观众的需求，高峰时日客流量有上万人次，平日也维持在六七千人次的水平。

因此，对古埃及文化神往但又不甚了解的记者，决定借助“钞能力”，聘请一位专业讲解员。在展厅入口处，这样的付费人工讲解服务颇受欢迎，通常每组由15至20人组成，由一名经过严格培训和考核的讲解员引领。讲解员以生动活泼的方式，将每件展品背后的历史、背景及意义娓娓道来，引领参观者一步步深入古埃及文明的奇妙世界。

看点推荐： 来自千年前的“比心”和“彩绘人形棺”

在“法老的国度”展厅，一件“画有船、动物和鸟类的陶罐”吸引了记者的注意。这只陶罐上的纹饰，被认为是当时的法老用来彰显自己王权的。而王室狩猎和船只航行图案一直被古埃及人使用到了法老文明的末期。

真正吸引记者的是，陶罐上面一个古埃及人正做着类似今人“比心”的动作。讲解员告诉记者，虽然图案和王权有关，好像很是神圣，但可能古今中外人们抒发心情的方式都是一样的，“比心”那就一定要用手臂围成一个心来。而古人“手舞足蹈”一定也和今人差不多。这个来自千年前的“比心”非常值得一看。

此次展览的一大看点就是“萨卡拉的秘密”展厅的“彩绘人形棺”。虽然棺内的木乃伊没有出境，但是这次人形棺的呈现完全复刻了埃及国家博物馆的展览现场，上博此次在人形棺上还加设了一个绘满了纹饰的穹顶，而古埃及人相信，这个穹顶可以让逝者获得永生。

在“图坦卡蒙的时代”展厅里，多件雕刻精美、体积硕大的雕像夺人眼球，其中，最为引人注目的莫过于展厅两端遥相呼应的埃赫纳吞与图坦卡蒙父子巨大雕像。埃赫纳吞（即阿蒙荷太普四世）的半身巨像，以其面部细长、眼尾上扬、嘴唇厚实的独特风貌，在众多法老雕像中显得尤为“英俊”。而与之形成鲜明对比的图坦卡蒙巨像，面容则更贴近现代人对于埃及法老的普遍印象。站在这对父子雕像前，仿佛能静静聆听公元前14世纪那跨越生死的沧桑故事。

打卡推荐： 值守的法老与最美合照

怎样才能炫出自己打卡了古埃及特展呢？记者推荐两个点位。

首先，上海博物馆人民广场馆正门口的灰黑色精美雕像，可是古埃及著名法老拉美西斯二世的第13子——美内普塔。这尊雕像原本在埃及卢克索博物馆门口“站岗迎宾”，此次特地“远道而来”，在上海博物馆门口迎接各位观众。记者亲眼见证，其“身材”确实如网上所言，非常出众，绝对是打卡留念的好地方。

另一个不容错过的打卡点，则位于“图坦卡蒙的时代”展厅内。在这里，埃赫纳吞（即阿蒙荷太普四世）的半身巨像左侧，有一面映照沙漠美景的墙壁，而右侧则巧妙地设计了一个类似建筑“窗户”的空格。想要拍出与法老的最美合照，只需站在法老左侧，伸出手来，仿佛轻轻触碰着法老雕像，而你的拍照伙伴则可以站在“窗户”后，调整好角度，便能轻松定格下这一难忘的瞬间。

文创选择： 1000多款挑花眼

关于文创部分，上海博物馆“使出了洪荒之力”。

为这次特展，他们总共设计了1000多款文创，首发近600款文创产品，包含“萌神守护”“众神信仰”“神圣符号”“象形密码”和“埃及风光”五大系列，涵盖服饰鞋配、3C数码、生活家居、潮玩摆件、饰品、文具、冷饮等多个品类，你能想到的，现场都有。

反正记者一圈逛下来，来到文创区，想捂住钱包挺难的。另外，东西真的多，记得留足时间。

此外，配合此次展览，上博还推出了特有的舌尖文创午餐以及文化下午茶，以阿拉伯饮食文化为主题的烩饭、皮塔饼、阿拉伯红茶、金字塔蛋糕等特色美食，将从视觉与味觉的角度再次丰富这场文明对话盛宴。

最后提醒

“金字塔之巅：古埃及文明大展”的展期从2024年7月19日至2025年8月17日，为期13个月。上海博物馆从2024年8月1日开始，每个月的第一天，发售下个月的票，比如今年12月1日推出明年1月份的票，明年1月1日推出2月份的票，以此类推。

想要在明年1月份去看展的市民朋友们，记得定好闹钟，12月1日中午12点去抢票哦。