

做好金融“五篇大文章” 助力实施“985”行动

金融助力打造“海岛共富”样板 农业银行舟山分行全力做好普惠金融大文章

□通讯员 赵羚璇

金融助力海岛文旅，激活发展“新基因”。嵊泗县高场湾村依托海岛民俗文化成为网红打卡地，应老板的民宿便坐落于此。最近，他打算装修升级民宿，却苦于资金紧张。农行嵊泗县支行为其开辟“惠农e贷·乡旅贷”专属绿色通道，加快信贷调查及线上自动审批流程，及时发放50万元信用贷款，系省农行系统内首笔。

为加快海岛“渔旅融合”，拓宽乡村振兴发展路径，农行舟山分行设立乡村振兴金融部，打造“美丽

城镇”“美丽乡村”两大产品线。出台“助力嵊泗共同富裕15条意见”，推出“渔业活体抵押贷”产品，全力支持嵊泗共富岛建设。开展金融“七个下乡”，整村推进、批量建档，持续扩大农户信贷建档区域覆盖。积极运用“乡村振兴带头人贷款”“惠农e贷”“海岛休闲旅游经营客群乡旅贷”等农户特色产品，不断满足农产品加工、农产品流通体系、乡村旅游等领域的多样化融资需求。截至今年10月末，农行舟山分行乡村建设贷款余额55.34亿元，乡村产业贷款余额94.94亿元，农户贷款余额25.51亿元。

金融助力普惠养老，增进民生“小确幸”。农行舟山分行积极践行养老金融工作的政治性、人民性，为“老有康养”提供坚实金融保障。

坐落于长峙岛的某养老机构在项目初期，因资金需求体量大、欠缺稳定持续现金流等原因，存在资金缺口。获悉其需求后，农行舟山分行迅速成立专项团队上门对接，结合了“普惠养老专项再贷款”的政策要求积极与人行、上级行沟通，为企业量身定制综合金融服务，于2022年11月至2024年1月间根据项目建设进度累计发放项目贷

款约1.2亿元，助力该养老服务中心高标准建成并投入运营，也为舟山区域普惠养老产业发展的又一生动案例添上“农”墨重彩的一笔。

农行舟山分行扎根海岛44年，坚守服务“三农”主责主业，深耕普惠金融领域，为海岛共富添彩。截至今年10月末，该行存贷规模达1026亿元，县域贷款总量近170亿元，获得了2023年舟山市金融支持地方经济发展综合一等奖、金融支持高质量发展建设共同富裕示范区先行市“优秀市级金融机构”等荣誉，推动普惠金融在海岛乡村生根发芽、开花结果。

深耕绿色金融 “贷”动绿色发展

□通讯员 王立

一直以来，工行舟山分行始终践行绿色发展理念，饱蘸“实干”笔墨，将绿色金融书写在舟山大地上。

该行设立绿色金融业务部，加快“工银绿色银行+”品牌体系建设，扎实推进绿色金融业务高质量发展。截至2024年10月末，该行绿色贷款余额63.7亿元，较年初增加29.67

亿元。

山水悠悠，生态共建。为推动产业实现绿色高质量发展，工行舟山分行持续深度挖掘绿色金融的发展潜力，引领贷款投向绿色领域，加大对生态保护、清洁能源、绿色交通、绿色建筑等绿色领域的金融支持，逐步扩大其在投融资中的比例，如积极支持甬舟铁路、甬舟高速公路复线等项目。2024年3月，舟山一海上风电项目

基本账户及资本金账户落地工行舟山普陀支行，该项目位于六横岛附近海域，场址面积49平方公里，可开发规模约为40万千瓦。工行为该项目提供了强有力的金融支持，稳步推动我市能源的低碳转型。

工行舟山分行还加大绿色金融创新力度，通过创新信贷产品、优化融资方案，为企业的绿色转型注入强劲动力，全面助力推进碳达峰、碳

中和。该行近期为一企业发放“节水贷”100万元，这正是该行在绿色信贷创新产品上关于“节水”方面的首笔实践。

担当使命写春秋，践行责任谱新篇。下一步，工行舟山分行将充分发挥“绿色金融引擎”推动器作用，以务实举措扎实助力绿色转型，积极擦亮“生态底色”，以金融力量继续推动舟山经济实现高质量发展。

“一城一品”促共富 普惠金融显担当

□通讯员 吴贻枫

为响应中央金融工作精神，同时学习贯彻市委八届五次全会精神 and 深入实施全市“985”行动，引导金融资源更多地投向薄弱环节和重点领域，打造具有舟山特色的金融促共富标志性成果，近日，市人大常委会办公室、中国人民银行舟山市分行和市新闻传媒中心联

合主办“金融促共富 行业树标杆”2024年舟山市金融宣传公益活动，泰隆银行舟山分行作为“一城一味”系列参与行列席参加。

活动中，泰隆银行舟山分行联合客户现场展示“悬洋海牧”。“南美白对虾”养殖融资案例是其“一城一味”的代表案例：该行两天内为有困难的养殖户解决资金周转问题，并为其办理结算工具“泰惠

收”，助其顺利购买虾苗。

活动现场，该行普惠金融部员工就“服务小微、践行普惠”的市场定位在展位区接受主办方采访，同时营业部员工上台回答“泰隆银行舟山分行为助燃海岛‘烟火气’提供了哪些金融帮助”等问题。

泰隆银行舟山分行自入驻舟山以来，始终坚守服务小微金融的初心，践行普惠，探索落地以

“社区化”为核心的商业模式。同时，该行主动践行社会责任，将“金融”服务与“非金融”服务相结合，强化金融企业责任担当，用心服务好每一位客户。

下一步，泰隆银行舟山分行将一如既往助燃海岛“烟火气”，让普惠金融润泽千企万户，为舟山海洋经济高质量发展注入泰隆力量。

多举措做好城乡居民 医疗保险收缴工作

□通讯员 王完康

“小姑娘，你快帮我看看这社保卡要怎么激活？”近日，市民吴阿伯急急匆匆走进岱山农商银行衢山支行营业厅，十分着急地让工作人员帮他查看社保卡。原来，吴阿伯接到了相关部门关于他的社保卡存在问题的通知。

“我们年纪大了，支付宝、微信又不会用，你们农商行可以签约缴费，真是帮了大忙了。”解决完问题后，吴阿伯高兴地对该行大堂经理说。

当前是2025年度城乡居民医疗保险缴纳高峰，为确保城乡居民医疗保险缴纳工作圆满完成，深入有效推进这项便民工程，岱山农商银行坚持以“客户为中心”的出发点和落脚点，精心部

署、合理安排，充分发挥当地乡村金融主力军作用，拓宽金融服务面，利用线上和线下渠道，多举措做好2025年城乡居民医疗保险缴费工作，践行社会责任，助力乡村振兴建设。

针对城乡居民医疗保险缴费人数多、分布广等特点，该行以物理网点为基础、智慧柜台为辅助，开放自助终端、手机银行、网上银行等电子端口，抓好移动缴费在乡镇的推广运用。同时，该行充分发挥网点多、服务面广的优势，开辟城乡居民医疗保险征缴服务绿色通道，优化便民缴费方式、增加缴费渠道。此外，该行制定方案，提供上门服务，解决特殊人群无法前往网点等问题，使每位居民都能顺利参保，全方位满足群众的金融需求。

举行消防培训演练 提升消防安全意识

□通讯员 黄飞飞

为进一步增强全体员工消防安全意识，提高应对和处置火险隐患的能力，近日，浦发银行舟山分行邀请新城消防救援大队消防员在行内开展消防安全知识培训和应急演练活动。

受邀的消防员为该行员工重点讲解了常见火灾隐患和防范措施、初起火灾应对举措等内容，加强他们对火灾隐患的认识。随后，该行组织全体员工进

行消防安全演练，学习干粉灭火器的使用方法和注意事项，并在消防员的指导下进行油桶灭火实操演练，引导大家掌握正确扑灭初起火灾的操作方法。

本次培训和演练活动使该行员工熟练掌握了消防基础知识和基本操作技能，充分提高了他们的火灾防范自救意识，进一步增强了该行的整体消防安全意识和面对突发事件的应急处置能力。



中信银行着力缓解 小微企业融资难题

□通讯员 夏颢彬

近日，中信银行积极响应国家金融监督管理总局、国家发展改革委建立的支持小微企业融资协调工作机制，加速推进与各级工作机制的对接及首批推荐清单企业的融资落地，为小微企业提供高效便捷的贷款支持，有效缓解了小微企业融资难题。

据悉，自国家金融监督管理总局、国家发展改革委建立支持小微企业融资协调工作机制以来，中信银行干字当头、实字为要，快速响应、迅速行动，在全行范围内建立了涵盖总行及全部一级分行、二级分行和支行的各级工作专班，全面对接政府四级工作机制，并通过“五专五强化”工作模式，全力推动支持小微企

业融资协调工作机制落地见效。为配合“千企万户大走访”活动，中信银行积极组织全行开展“千企万户百业兴 中信普惠惠手行”专项行动，集中资源做出声势，一线工作专班深入开展企业走访、摸排，以最快的速度、适配的产品、高效的服务满足小微企业融资需求。

首批推荐清单企业贷款的落地只是开始。支持小微企业融资协调工作机制通过政府“两手牵”，拉近了银行与企业的距离，畅通了银企对接的渠道。展望未来，中信银行将继续以高效专业的响应能力、对接能力、服务能力，扎实推进支持小微企业融资协调工作机制，进一步提升助企惠民、服务小微企业的质效。

理财速递

理财非存款，产品有风险，投资需谨慎

民泰银行舟山分行(0580-2269262)	
产品名称：	益民理财·“宁合”理财计划160号
理财期限：	294天
认购期：	2024年11月14日—2024年11月20日
业绩比较基准：	2.8—3.2%
购买起点：	10000元

中国太保进博展厅圆满完成展示接待等工作

□通讯员 陆秋冕

11月5日至10日，中国第七届进口博览会举办期间，中国太保进博展厅共接待来自政府部门、监管机构、战略客户和合作伙伴等参观团40多批次，中央电视台、新华社、人民日报、学习强国等媒体20多家，举办产品服务发布及签约活动5场，近3万名观众参观打卡加入低碳生活和健康生活。进博展厅成为太保与海内外各界人士交流的会客厅、传播太保形象的重要窗口。

今年太保进博展厅在整体性上

进一步优化提升，由集团统筹，以服务科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融和数字金融“五篇大文章”为内容主线，以水和海洋为设计主线，设置五大板块，全方位展示中国太保“服务国之大者，守护美好生活”的责任担当和优秀实践，传递“太保服务，共享未来”的进博理念。

为更好地统筹太保进博会资源，今年进博会实行集团和子公司领导值班制，安排重要参观接待及相关活动。同时，强化展厅日常运营管理，来自集团和子公司的40多

名青年骨干组成进博服务团队，全面做好展厅运维、活动等保障；并以太保“小水滴青年志愿者讲解队”为主体，协同子公司专业人员，成立14人进博展厅讲解团队。

来自上海市国资委、上海金融监管局、贵州省政协、温州市政府、山西省农业厅、中国银行、三井住友、迪士尼等40多家单位的嘉宾参观了太保进博展厅，深入了解并充分肯定中国太保发挥经济减震器和社会稳定器功能。中央电视台、新华社、人民日报、学习强国、凤凰卫视、新民晚报等媒体，以及新浪

KOL、太保KOL达人依托太保进博展厅，以图文、视频、直播等多种方式，全方位讲好中国太保服务金融“五篇大文章”的故事，展示太保进博形象。

进博期间，健康险、产险先后在大保进博展厅举行了蓝医保、医赔通、沪驾保等产品服务发布及相关签约活动。同时，展厅还开展低碳生活和健康生活打卡互动活动，吸引近3万名进博观众参加活动，进一步扩大了太保服务进博会的影响力。