

大舟山就该有大机场

海客谈|简之

11月7日中午12时57分,经过2.5小时的飞行,从香港出发的大湾区航空HB860航班稳稳降落在普陀山国际机场,187名游客顺利抵舟。“舟山—香港”航线首航成功,这是舟山航空史上的又一个里程碑(据《舟山日报》11月8日报道)。大舟山就该有大机场,这一消息无疑是振奋人心的。因为,“直飞香港”的背后,必定是交通便利、人气旺盛、经济景气带来的综合利好。

没有无缘无故的航线

机场代表着一座城市的形象,航线的疏与密、长与短往往代表着城市的活跃度、开放度。从这个意义上说,“舟山—香港”航线的开启,不仅意味着两地游客来往更加便利,也标志着舟山迈上了一个发展新台阶。正如普陀山机场的合作方、东海集团董事长黄楚标所言“舟山这些年发展迅猛,我们认为‘舟山—香港’航线十分契合国家粤港澳大湾区建设和长三角一体化发展战略”。

可见,没有无缘无故的航线。正是因为舟山与香港的经济互动越来越频繁,客源基础越来越扎实,“舟山—香港”航线才能应运而生。否则,哪一家航空公司愿意为一座门可罗雀的机场、一条客流稀少的航线“壮门面”?一些地方虽有有机场,但缺乏

“高大上”的航班,原因就在于此。

舟山也有过交通不便的历史,有人送孩子去上海坐飞机,结果孩子飞到了日本,父亲还在回家的半路上,直呼“出岛比出国还慢”。眼下,舟山的海陆空立体交通早已今非昔比,即便如此人们也常常感到不够便利。明明自家有机场,去趟香港最近也得去宁波栎社机场登机,这番不大不小的周折让很多人耿耿于怀。

不知何时起,“大舟山”的名号被网友越喊越响,但这绝不仅仅是一种调侃。原来的舟山确实“小”得可怜,上了码头坐辆三轮车顷刻就能到家。而眼下,城区不断拓展,道路不断延伸,到处欣欣向荣,遍地都是工程项目,还真有越来越“大”的感觉。城市热了,客流密了,普陀山机场当然也就越来越大,“舟山—香港”航线的开通可谓水到渠成。

“航迹”与发展轨迹同频共振

近年来,普陀山机场的旅客吞吐量屡创新高,呈现出惊人的加速度。自1997年8月首次通航以来,年旅客吞吐量从0到100万人次一共用了20年。2017年旅客吞吐量首次突破100万人次,正式迈入“百万级”空港序列。而从100万人次跨越到2023年的200万人次,仅仅用了6年,进而迈入中型国际机场序列。今年世界油商大会期间,普陀山机场日游客吞吐量超1万人次,可谓门庭若市。

从中不难看出,普陀山机场越来越“大”的“航迹”与舟山跨越式发展轨迹是同频共振的。舟山成为国家级新区以及浙江自贸区最早成立的片区以来,经济发展速度一直处于全省前列。最近几年,在全球经济持续下行之下,我市深入实施“八八战略”,大力推进三个“一号工程”,高质量发展势头喜人,现代海洋城市日新月异,始终保持“风景这边独好”的良好势头。

城市发达了,机场自然也会不断焕新,这样的景象在许多一线城市也都可以看到。随着经济发展、旅游振兴,近年来“打飞的”进出舟山的客流滚雪球般增大,普陀山机场航线不断加密,班次不断增多应在情理之中。预计明年,机场年旅客吞吐量将达到300万人次,这也是基于舟山跨越式发展态势作出的乐观预判。

普陀山机场升格为中型国际机场,以及“舟山—香港”航线的开通,内中无疑包含着机场方面奋发进取的努力,渗透着几代机场人艰苦创业的心血。普陀山机场的蝶变是舟山经济发展的一个缩影。

必有越飞越远的未来

“这条航线将为两地的旅游、商贸以及人文交流注入新活力,带动双方经济共同繁荣。”搭乘首班直达航班抵舟的香港运输及物流局副局长廖振新如是说。事实上,我市旅行社推出的港澳直飞游产品预订火爆,目

前舟山5家有境外资质的旅行社已联合起来,在今后3个月每趟直飞香港的航班上预订了60个座位。

香港与舟山有着割不断的历史渊源。如今香港是全球第四大船舶注册地,也是众多国际航运巨头的亚洲总部所在地,而舟山则是全球重要的大宗商品中转储运港、外轮修船基地、远洋渔业基地,每年约有1.2万人次外籍船员在舟山换班。“舟山—香港”航线的开通,对于促进两地融合发展尤其是优化舟山海事服务产业意义重大。

不仅如此,香港还是国际航运枢纽,目前有常态化国际航线100多条。“舟山—香港”航线开通后,普陀山机场以香港为跳板,可以逐步开通辐射整个东亚、东南亚的航线,从而向现代化国际空港迈进。再往远了说,随着舟山在参与国内国际双循环中的活跃度不断增强,航空事业也将不断腾飞。舟山除了直航香港,今后也一定会开通更多的境外直达航线,乃至“想飞哪儿就飞哪儿”。

一切美好都是奋斗出来的。舟山良好的发展形势来之不易,未来的美好愿景也同样不可能是天上掉馅饼。普陀山机场要在不远的将来实现下一个百万跨越目标,并真正成为现代化国际空港,底气来自于实力,信心来自于决心。全市上下只要不松劲、不懈怠、不止步,持之以恒地推动海洋经济高质量发展,普陀山机场就会顺理成章地越来越“大”。

皋泄香柚要产业链 更要品牌化

点滴录|陈斌

眼下,皋泄香柚正在大量上市,从定海区白泉镇皋泄村的农场,到消费者的果盘,皋泄香柚成了本地水果的主角之一。

皋泄香柚的发展呈现出一片繁荣景象。从种植端来看,今年其产量约300吨,与去年持平,但品质大幅跃升。在销售环节,更是成绩骄人。皋泄村阿军家庭农场每日能售出约1吨香柚,每公斤16元的价格依然供不应求,140亩的种植园已卖出一半,这无疑是市场对皋泄香柚品质的认可。同时,线上通过“柚香梅林”共富工坊直播和“定好皋泄”视频号小视频宣传,线下参与义乌国际森林产品博览会等举措,都极大地提升了皋泄香柚的品牌知名度,使其在市场上占据一席之地。

皋泄香柚已初步构建起了一条从种植到销售,再到深加工的产业链。香柚皮加工而成的植物口香糖在“定海食局”大受欢迎,口香糖加工厂正在建设,预计明年投产。还有香柚果酒厂落户皋泄,这些都将成为当地村民带来更多的经济收益。

然而,在品牌化建设方面,皋泄香柚还有很大的提升空间。当前,市场上不少水果品牌通过迎合新潮生活理念、开发新消费形式来扩大影响力。有的水果品牌推出水果礼盒,搭配精美的包装和特色小礼品,满足消费者送礼需求;有的开展亲子采摘活动,让消费者体验田园乐趣,增加品牌好感度。因此,皋泄香柚在品牌化建设上也需要创新。

作为特色水果,皋泄香柚可以与当地的风土人情、历史文化相结合,打造富有文化底蕴的品牌故事,让消费者在品尝香柚的同时,也能品味文化。除了现有销售渠道,可以尝试在旅游景区设置特色香柚售卖点,推出香柚主题的旅游纪念品;或在城市中打造皋泄香柚主题的快闪店,提供香柚品鉴、制作体验等活动。在包装设计上突出皋泄香柚特色,增加国家地理标志证明元素,吸引消费者目光,让皋泄香柚的甜蜜“产业”助力乡村振兴。



本版署名文章不代表本报立场 每个人都应有话言,欢迎争鸣

不为“面子”所累 可以有所作为

海客谈|月湖

定海岑港街道深入推进移风易俗,引导各村将“红白喜事不大办”“铺张浪费要不得”等内容写进村规民约,并相继建起5个具备红白喜事简办功能的文化阵地为村民服务。自红白喜事进文化阵地实施以来,已举办喜宴100余场,为村民节省花费数十万元,真正做到了为村民的“面子”减负。不为“面子”所累,符合多数人心愿,岑港街道做得好!

大到一座城市,小到每一个人,都是需要“面子”的。连“面子”都不要,无异于“躺平”“摆烂”,想必并不是件好事。但任何事情都物极必反,

一旦过度讲“面子”,不良后果也是显而易见的。比如,有的地方搞华而不实、劳民伤财的“面子工程”,难免怨声载道。老百姓的红白喜事也同样如此,非要打肿脸充胖子,在大操大办、相互攀比中争“面子”,结果难免“欢天喜地过苦日子”,这显然会折损共同富裕的成果。

然而,不为“面子”所累又谈何容易。尤其在乡村这个熟人社会,大家都在红白喜事中吃来吃去,轮到哪家能说不办就不办?来是人情去是债,恐怕连几道菜都难以做到。通常情况下,哪怕家境不如人,也得死要面子活受罪,不然怎能抵得住闲言碎语?也正因如此,移风易俗虽然倡导了多年,但铺张浪费的攀比之风还是

很难刹住。

在岑港街道司前村,以往老人70岁、80岁生日都要过大寿,条件好的会宴请四邻,酒席的规模比较大。而最近一位老人迎来80岁寿辰,只是在家中简单设宴,邀请一些直系亲属为老人贺寿。一位村干部的儿子考上了浙江大学,按以往风俗也得大摆宴席,这次也同样做到了一概从简,把省下来的钱给孩子买了学习用品。既省了排场,又不失“面子”,这就是村规民约“落地见效”带来的可喜变化。

岑港街道移风易俗的实践表明,经过多年的宣传教育,特别是最近几年的文明创建,人们的思想观念已经有了长足的进步,而婚丧嫁娶之类的

大操大办、互相攀比很大程度上是一种从众现象,而非出于心甘情愿。毕竟,办一场耗资不菲的酒席,谁都会心疼。在这种情况下,有了村规民约的“新规”,再有村干部以身示范,大家就有了“半推半就”的理由。“面子”保住了,“台阶”也有了,于是不难从善如流。

这也说明,不为“面子”所累,基层组织是可以有所作为的。关键在于,要搭准社情民意的脉搏,抓住群众关切的难点、热点问题,善于把握火候顺势而为,采取有效措施进行有力引导。岑港街道为村民的“面子”减负,不仅优化了乡村风气,还维护了群众利益,不失为一项民生工程。

