

突出项目引领 擘画产业蓝图

奋力跑出海岛文旅高质量发展普陀“加速度”

□记者 袁甲 通讯员 孔凡雪

▲天空之城效果图

秋风送爽,硕果累累,文旅之花绽放光彩。在东海之滨,普陀区以其独特的海洋文化和旅游资源,正成为国际海岛旅游目的地的一颗璀璨明珠。

近年来,普陀区认真贯彻落实习近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述以及指示精神,围绕市委现代海洋城市建设“985”行动,以文旅深度融合为抓手,聚焦“抓项目、促融合、拓空间”三条主线,积极构建特色海洋文旅产业链,努力打造国际海岛旅游目的地,奋力跑出海岛文旅高质量发展的“加速度”,先后荣获全国市辖区旅游综合实力百强前十强以及全省文旅高质量发展十佳县(市、区)等荣誉称号。

项目赋能 厚植产业新潜力

深入开展“文旅大招商”专项行动,构建文旅大招商格局,攻坚文旅大项目招引,优化项目全周期服务,全力推动文旅产业招大引强,为文旅产业的快速发展提供了强有力的支撑。

招商如棋,落子普陀,全域布局,文旅生辉。普陀全面梳理文旅招商资源,编制全域旅游招商地图,实施“天天招商”赛马比拼,建立横向联动部门、纵向贯通属地的工作体系,完善例会推进、通报晾晒、信息共享等机制,文旅大招商氛围日益浓厚。

“星辰大海上的天空之城”项目正是在这种招商氛围下取得成功。普陀依托“星辰大海”计划,组建文旅产业链招商专班,还引进了总投资8亿元的诺西国际康养基地项目,带动万豪、温德姆等一批

优质酒店项目相继落户,这些项目的落地,不仅填补了一站式旅游度假综合体的空白,也为区域经济发展注入了新动力。

值得欣喜的是,“天空之城”项目展现出普陀“马上就办、真抓实干”的作风,去年2月14日签订意向协议,4月28日签订正式投资协议,5月6日启动征地,9月11日企业拍得土地……在普陀区委区政府高度重视下,项目跑出了“加速度”。

专班专策,党建引领,筑梦文旅新征程。当前,普陀优化项目全周期服务,对重大文旅项目实行“一项目一专班”,建立项目联合党委和工地会制度,发挥党建引领作用,坚持挂图作战、全程帮办,合力打通项目建设中的堵点、难点,在普陀落地的

各项目,在这样优质的环境中,进展顺利。

此外,普陀区还出台了《加快普陀文旅人才集聚赋能全域旅游示范区建设若干政策》,为文旅产业加快发展提供强有力的人才支撑。



▲自在莲洋段

项目为舟,文旅当帆,共济发展之海。

这两天,“最美公路”普陀螺塘线西侧原矿山地块,“星辰大海上的天空之城”项目在如火如荼地建设中,建筑工地上280余名工人正加班加点推进建设。据了解,该项目是省“千项万亿”工程的其中一个,总投资规模约22亿元,总规划面积占地13万余平方米,总规划建筑面积为18万平方米,将打造成集旅游、乐园、餐饮、娱乐、宴会、会议于一体的海岛文旅度假综合体,预计于2026年6月竣工。

近年来,普陀区委、区政府瞄准海洋文旅产业,



▲CUBAL东南赛区

以旅为媒,以文入魂,打出文旅深度融合“组合拳”。普陀紧盯海洋文化长廊和“三城”建设,积极培育跟着赛事、影视、音乐去旅行的产品业态,探索“文旅+百业”相关做法,激发文旅活力。

篮球,是当下普陀街头巷尾的热词。从CUBAL

融合赋彩 激发文旅新活力

冬令营到CUBAL东南赛区,从村BA到五人制篮球赛,从亚洲大学生三对三篮球锦标赛到街头篮球挑战赛,贯穿全年的篮球赛事体系让这个海滨之城充满了运动的活力。今年,普陀探索校地联合办赛新模式,打造“海岛篮球赛事之城”,共举办各类篮球赛事500余场次,带动线上线下观赛群众3亿人次,其中,普陀东港区域旅游饭店及赛事服务酒店平均入住率比去年同期增长59.26%,实现了淡季办赛的经济效益和社会效益双丰收。

普陀还先后举办了全国矶钓名人精英赛、越野东海、帆船跳岛拉力赛等品牌赛事,赛事经济掀起了一波又一波的新热潮。

光影普陀,映照出“海上影视+文旅”的新篇章。普陀贯彻落实习近平总书记给“里斯本丸”号船幸存者家属的重要复信精神,纪录片《里斯本丸

沉没》亮相上海国际电影节并在全中国映,与之相关的话题还上了近百次热搜。正是看到了影视背后的文旅大市场,近年来,普陀激活影视发展新引擎,聚焦“海上影视之城”,推动电影《东极岛》、短片《不如再见》等一批影视作品在普陀拍摄,其中,本土动漫《桃花猫和东海鱼》在央视播出。

普陀韵律,奏响海岛文化新乐章。近年来,普陀培育城市音乐新名片,聚焦“海上音乐之城”,精心办好小岛音乐会、十里渔港音乐汇、自在莲洋音乐会,积极对接引进市场化品牌音乐节,用音乐艺术提升城市品位、点亮海岛生活。其

中,以打造“海岛艺术时光”为理念,“又见普陀·艺术时光”为主题,覆盖商业街区、文博场馆、街角公园、海岛乡村、旅游景区等演出场所,普陀将“文艺赋美”星火散布全区各个角落,实现全区105个社区(村)全覆盖。“又见普陀·艺术时光”文化品牌获评省十佳文艺赋美案例。



▲自在莲洋音乐会



▲越野东海·2024舟山群岛穿越之旅

空间赋新 放大资源新优势

资源为核,空间展翼,舞出文旅新时代。

普陀正坚持全区“一盘棋”,加强系统谋划和资源整合,不断拓展文旅产业发展新空间。

9月21日13:50,随着一声悠长汽笛鸣响,满载乘客的客运船缓缓靠岸沈家门半升洞码头。时隔四年,沈家门(半升洞)至东极(庙子湖)的客运航线恢复通航。一楼候船厅内,巨大的落地玻璃墙如同无界的画框,将自然风光毫无保留地呈现,游客们或站或坐,在通透的空间内舒适地候船。作为本岛至各个小岛间岛际往来的重要通道,沈家门半升洞客运中心继续发挥其在区域交通中的枢纽作用。

这是普陀文旅打开山海发展空间的重要一步。近年来,普陀坚持山海空间一体联动,谋划建设普陀山海走廊,形成接山连海空间格局,着力打造山海休闲旅游新地标;建设总长约11公里的桃花岛环岛公路,推动景区串珠成链、提质升级;大力推进半升洞客运中心改造投运,谋划建设莲花洋旅游综合体,不断优化东极岛、白沙岛、葫芦岛等海上游线。

这两年,展茅路下徐已然是舟山人假日周边出行的首选目的地。11月8日,普陀区“礼堂伙伴·四季村韵”暨“我们的村味”展茅街道专场活动在

路下徐文化礼堂举行,厨艺比拼和美食比拼吸引了各地游客接踵而来。“路下徐”这个特色集群空间正成为普陀促进乡村旅游与文化产业融合发展的地标。近年来,普陀立足乡村旅游和海岛旅游资源禀赋,坚持块状发力、集聚发展,打造展茅黄杨尖路下徐乡村游、白沙柴山岛艺术度假、东极影视和民宿聚落以及蚂蚁岛红色研学等集群空间,初步形成各具特色的乡村和海岛旅游品牌。

文旅共享,空间共赏,引领文化新风尚。当前,普陀正积极打响主客共享空间,普陀非遗馆、朱仁民艺术馆、沈家门渔港文旅驿站已经成为市民和游客青睐的打卡点。备受市民关注的,由建筑大师王澍操刀的舟山市(普陀区)美术馆引入国内知名美术馆品牌运营机构UCCA Lab策展运营,计划年底开馆,成为舟山文旅的新地标,也必将是新晋网红打卡地、流量的集中点。

同时,普陀还积极谋划建设普陀文体赛事产业中心和沈家门渔港博物馆,持续打造文体惠民新空间、文旅融合新平台。

站在新的历史起点,普陀将继续乘风破浪,以更加开放的姿态和更加坚定的步伐,推动文旅产业深度融合,拓展产业发展新空间。

未来,普陀将依托其得天独厚的海洋文化和旅游资源,进一步强化项目引领作用,打造更多具有国际影响力的文旅项目,提升区域文旅品牌影响力。同时,普陀将持续优化文旅服务,提升游客体验,让文旅产业成为推动区域经济高质量发展的新引擎。



▲十里渔港段



▲渔港文旅驿站

图片由普陀区文广旅体局提供