

为海岛共富带来触手可及的阿里云资源

——对话阿里巴巴集团高级社会责任专家王涛

□记者 胡园园

对话

共同富裕，民心所盼。这不，嵊泗就盼来了一名助力共富的乡村特派员——王涛。

嵊泗县，浙江重点打造的山区海岛县高质量发展区域之一；王涛，阿里巴巴集团高级社会责任专家，有着丰富的商业运营经验。两者之间会碰撞出怎样的火花？王涛又将如何围绕“嵊泗所需，阿里所能”的工作要求，聚焦“人才共富+产业共富+公共服务优化”助力方案，精准发力、创新破难，通过盒马鲜生、飞猪旅游、阿里健康、橙点教育等21个团队为嵊泗量身打造精准帮扶举措？

本期《对话舟山》走进嵊泗，走近阿里巴巴乡村特派员王涛。

人物名片



王涛，阿里巴巴集团社会公益部高级社会责任专家。毕业于南京农业大学。2015年入职阿里巴巴集团，先后在天猫超市、盒马会员店等事业部负责运营业务，有丰富的产品运营经验。

2023年，阿里巴巴集团启动新一轮乡村特派员项目，点对点助力浙江山区海岛县共富发展。今年6月，王涛作为此轮项目的第三位、海岛县第一位乡村特派员入驻嵊泗县，担任阿里巴巴助力嵊泗县共富工作小组副组长。



为引入天猫超市渠道，王涛正介绍县内商品情况

两个月走遍7个乡镇

对话舟山：6月登岛，您已在小岛上从酷暑走到了凉秋。从都市快节奏到海岛慢生活，在嵊泗的工作生活您还适应吗？

王涛：还行。岛上虽然生活节奏比杭州要慢很多，但是我作为乡村特派员，带着使命而来，身上的担子容不得我停下来。所以一到嵊泗，我就投入了工作。

刚来的两个月，我主要工作是调研，了解嵊泗的整体情况。这期间，我走遍了嵊泗的7个乡镇，前往20多个局办、40多家实体企业进行深入调研。

对话舟山：从您马不停蹄的调研中，可以看出您对乡村特派员这个新身份的热爱，以及您的责任感。那么经过这几个月的调研，嵊泗给您留下了怎样的印象呢？

王涛：嵊泗给了我很多惊喜。我发现嵊泗并不是大众刻板印象中的落后小渔村，恰恰相反，这里各方面发展都挺好。

嵊泗共富的基础较好，相关产业和整个城市的基础建设都非常不错，这些对于我日后的工作开展来说，是一个非常好的保障。

嵊泗不仅硬件完善，共富的人文环境也非常浓厚。嵊泗背靠上海，岛上群众的眼界开阔，对各类政策较为了解并且支持。通过接触，我发现这里政府部门的工作人员干事热情高，非常敬业，而且很有自己的想法。

对话舟山：您说的产业基础好，具体指哪些方面，能具体展开说说吗？

王涛：嵊泗的产业比较丰富。

毋庸置疑的是，作为海岛县，嵊泗海洋产业的配套内容是比较完整的。比如说贻贝产业，整个产业链清晰，从业人员专业度高，而且全县上下也都形成了保护本地贻贝品牌的意识，这点对于嵊泗贻贝走品牌化道路来说，非常重要。

另一方面，嵊泗在文旅产业上的投入非常大，文旅部门的活动组织能力强大。

这两个产业作为嵊泗的重要产业也是特色产业，今后发展还有很大的空间。

不过，在这过程中，我也真切地感受到了小岛发展的一些瓶颈。首先是客观存在的地理因素的制约。由于嵊泗县内岛屿分散，增加了我们开展工作的难度。单单纯时间成本就比其他地方要多很多。例如去外岛乡镇，一来一回就要两三天。另外，岛上人口老龄化严重，有些小岛年轻人非常少，渔业方面的从业人员也偏老龄化。

积极推动海岛公共服务一体化

对话舟山：在全面了解了嵊泗的情况之后，您产生了什么样的想法？

王涛：我们来嵊泗的服务宗旨，就八个字——嵊泗所需，阿里所能。结合舟山公共服务一体化试点市的工作，从8月底开始，我把工作重心就放在了推进公共服务一体化的相关工作上，结合阿里巴巴集团的资源，从四个方面助力，目前一些项目已经落地。

对话舟山：方便展开讲讲吗？

王涛：在教育方面，我们对接了公益基金会，为合并后的东海小学援建了海岛乡村图书馆，并跟进配置1万册适宜儿童阅读的优质图书。目前，该项目已经投用，并计划后续向公众开放。

另外，我们集团发挥云科技优势，投入超过200万元，为嵊泗4所中小学捐建云电脑机房和升级云教室桌椅等硬件，同步配套开发“云学桌面”等教学管理系统，为基础教育均等化提供技术和工具支持，满足学校信息科技教学、学科拓展、课后服务等多教学场景。

此外，我们正在对接学校，计划推动“科技教室项目”，通过科创特色课程与特色活动，让海岛学子体验科学魅力。

在医疗方面，我们为嵊泗引入阿里巴巴AI早癌筛查项目，通过“AI+医疗”的服务模式，提高海岛临床诊断准确率和效率。针对低保家庭儿童患重疾的情况，阿里公益发起“小鹿灯”项目，给予困境重疾患儿医疗费用救助、就医交通住宿补贴、爱心通道、专家义诊等支持，初步安排储备补贴资金90万元。我们也启动了“小绿伞”项目对接，协同嵊泗县卫健局完成全县目标女性HPV疫苗接种全覆盖任务，目前项目有序推进中。针对嵊泗县区移动AED短缺现状，阿里携手中国红十字基金会启动开展“口袋急救侠”公益项目，在县域内补充布设移动AED等公共急救设备，实现让“救命神器”和急救技能守护群众生命“零距离”。

在关爱“一老一小”方面，阿里巴巴商学院、云上公益、阿里巴巴公益联合嵊泗县社工部、县民政局、团县委联合发起了“青银计划，科技助老”项目。支老团队已经于7月份上岛开展了第一期志愿服务。另外，阿里公益联动“爷爷奶奶的零花钱”项目，引入更多社会资源助力该项目，探索项目的可持续性和可复制性。下个月，阿里集团的五个相关基金会将登岛实地探访，根据县里的实际需要，探索并争取启动一些公益项目。

在文体方面，我们通过引入“星光点点”公益放映项目，为海岛群众打造离岛免费影院，提升群众的获得感和幸福感。针对嵊泗县目前在建体育馆运营招商难招引的问题，我们对接了“阿里体育”，邀请团队入驻嵊泗，目前已形成初版运维成本报告，待项目后续跟进。

对话舟山：听到这些行动力满满的举措，我们可以切实感受到，您作为特派员，扎实助力海岛共富的决心。

全力支持海岛产业蓬勃发展

对话舟山：此前，我们就有相关报道，嵊泗的贻贝上架阿里旗下的盒马鲜生。在支持当地产业发展上，阿里又有哪些举措呢？

王涛：我们分两个方面进行扶持，一个是海洋渔业，另一个是文旅产业。

在渔业方面，我们计划以“百年渔场”区域品牌为引领，链接各级共富工坊，从商品力建设、供应链完善、线上线下多渠道引入等多方面入手，汇集资源打造渔业产品电商销售的新途径。

继一米八海鲜活贻贝上架盒马鲜生后，我们已经完成了对嵊泗所有的海鲜品类的盘点，嵊泗的生蚝作为核心样板，已经和盒马鲜生签订入驻合同，同时在线上的淘工厂、天猫超市开售。此外，盒马、大润发等企业与嵊泗县旅投也建立了战略合作关系。

对话舟山：那我们在文旅产业上，有哪些动作呢？是不是会和阿里旗下的“飞猪”平台开展合作呢？

王涛：旅游产业的帮扶，我们主要集中在打造区域公共品牌、数字攻略和旅游线路这三方面的工作。

其间，我们引入了“益起寻美”设计团队，为嵊泗打造区域公共品牌，以嵊泗全县为主核心，以7乡镇为元素点，设计县城公共品牌和乡镇特色品牌，包含区域公共品牌形象、区域吉祥物、旅游推广及文创、核心商品包装和相关门户设计。我们也积极对接了“飞猪”平台，落地飞猪数字攻略，与“游嵊泗”小程序一并打造融合吃、住、行、游、购、娱的一站式文旅服务平台，进一步推动文旅产业融合发展。通过持续打造嵊泗定制精品路线产品，挖掘各岛的美景和特色，让更多的人发现并喜欢嵊泗的众多小岛。

对话舟山：产业振兴，关键还在于人，所以在人才队伍的建设上，我们又开展了哪些尝试呢？

王涛：面对海岛劳动力外流严重、人才招聘难、数字人才缺失等困境，我们一方面引入阿里内部的一些培训和讲师资源，参与到嵊泗的人才队伍建设中来，另一方面免费送嵊泗当地企业家去外面参加培训。去年，长江商学院联合阿里公益共同推出了“热土·领航乡村振兴公益计划”，这是国内首个面向三农人才推出的专属公益商学院体系，我们已推荐一名贻贝经销商报读“热土长江班”第二期的学习。

除了“引进来，走出去”，我们也将在当地成立共富数字实训基地和直播实训基地，引入双陪跑老师全职驻县，通过“培训—陪跑—实战”的陪伴式培养模式，助力嵊泗特色商品打造和人才的培养。

9月初，第一个电商陪跑老师已到位，手把手指导电商运营。

让群众评价成为我的任务指标

对话舟山：听您介绍了这么多，我们可以看到您来到嵊泗之后，处在一个工作满负荷的状态。那么一个人要面对如此高压的工作，是否会有力不从心的时候？

王涛：从表面上看我是一个人在奋斗，但其实我身后是整个集团。对于共富工作，集团从上到下都非常重视。这几个月里，我已经与集团内的30多个事业部进行过沟通，我们上面说的各项公益活动、飞猪、盒马鲜生等平台的合作落地，都是在这过程中进行的，所以整体而言，各项工作衔接都十分顺畅。

对话舟山：的确，从一个个项目的顺利衔接和落地，可以看出阿里对共富工作的重视。那么集团如此重视共富工作，是不是对你们特派员的工作也提出了硬性的考核指标？

王涛：没有硬性的要求和指标，不过集团对我们特派员在当地的贡献度还是非常关注。非要说指标的话，那么县委县政府以及当地群众对我们工作的感受和评价，就是我们的任务指标，也是我们乡村特派员的价值所在。

对话舟山：您希望通过在嵊泗工作的这段时间，为嵊泗带来什么样的改变？

王涛：我希望通过鱼渔双授的方式，帮助嵊泗真正建立起长效的发展机制。比如在产品经营上，如果只是简单地帮忙配发订单，其实对当地发展并没有起到实际作用，一旦我们撤出，相关产业又会回到最初状态。“授人以鱼，更要授人以渔。”我们把培训老师带到这边来，把电商运营团队养起来，建立长效的机制，才是真正为嵊泗谋出路。

对话舟山：对于嵊泗的下一步发展，阿里会如何助力？

王涛：未来，着眼深化拓展“小岛你好”共富新模式目标任务，我们将会把各项职能和资源更紧密地融入全县工作中，联动相关部门，一方面继续谋划、落实好公共服务一体化项目推进，让助力工作更立体、成效更显著。另一方面会加大在产业兴起和人才培养方面的投入，着力专攻特色产业挖掘、新农人培育和共富带动扩中提低等，在进一步全面推动嵊泗现代化高质量发展的生动实践中展现阿里新担当。

图片由采访对象提供



王涛(左二)介绍嵊泗直播电商发展情况



王涛在黄龙乡调研渔俗文化



贻贝节期间，王涛进行阿里助力共富主题分享