

舟山东极

广东南澳岛

舟山东极

对

话 广东南澳



普陀区东极镇党委委员蒋引凤:

从《后会无期》到《里斯本丸沉没》,东极的知名度正在不断提升。

影视剧为东极带来了“泼天的流量”,我们也顺势而为,对影视资源加以妥善利用和保护。比如在《后会无期》曾经拍摄取景过的地方,我们进行了原封不动的保护,让它成为一个景点,供粉丝、游客打卡留影。

舟山正在积极探索打造“海上影视之城”,我觉得这是个充满机遇的新赛道。这次探访南澳岛,我受益匪浅,学到了不少海岛影视与文旅融合发展的宝贵经验。

未来,我们会继续做好“影视+”文章,保护并利用好东极各岛的自然禀赋,挖掘好东极内在的人文底蕴,吸引更多影视剧组来此拍摄取景。

同时,我们也将借着“小岛你好”海岛共富行动的东风,提档升级基础设施和特色产业,探索独具特色的发展共富之路。



南澳岛国家森林公园管委会黄山林场场长王辉炼:

南澳岛和东极有很多相似性,影视剧为两地岛屿带来了发展契机,也注入了活力、魅力。像我们森林公园,原本年均游客量30万人次,《四海》电影上映之后,就突破了50万人次。

东极镇的一些经验做法,值得我们学习借鉴。我们也在谋划进一步发挥“影视+文旅”的长尾效应,提升资源的吸引力,比如对南澳岛的旅游基础设施进行提升,深挖美食及文化资源,进行旅游产品的更新、提升,通过制定文旅优惠政策招商引资,吸引更多影视剧组和综艺、短视频团队来南澳拍摄取景。

今后,我们将继续坚持绿色发展理念,注重生态资源的保护和可持续发展,进一步丰富“影视+”内涵,打造文旅新场景,给影视剧组以及粉丝游客提供更美好的体验。

专家说

影视传播催化文旅产业跨越发展

浙江省电影家协会理事秦良杰:

东极和南澳岛的实践证明,影视传播是文旅产业跨越式发展的助推器、催化剂。

优秀的影视剧,不仅给拍摄地带来了巨大的流量和关注度,还促进了当地餐饮、住宿、交通等服务业的繁荣,成为社会经济和文化发展的新增长点。

作为热门影视剧取景地,应顺势而为抓住“流量密码”。比如两地政府部门应形成合力广泛向外推介,利用电影节、影展等平台,做好影视旅游的营销推广,可以通过开发外景地手绘地图等文创产品,利用各自的山海资源禀赋,打造特色影视旅游线路,提升影视旅游产业的文化内涵和附加值。

东极和南澳岛还可以进一步深挖海洋文化底蕴,雕琢海岛文化气质,持续提升旅游基础设施建设,打造公共资源高效协调的服务平台,制定吸引影视企业落户的优惠政策,由此实现影旅融合的长尾效应。

