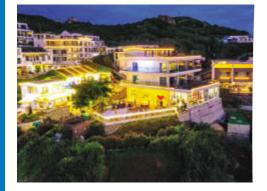






舟山东极









广东南澳



普陀区东极镇党委委员蒋 引凤:

从《后会无期》到《里斯本丸 沉没》, 东极的知名度正在不断 提升

影视剧为东极带来了"泼天 的流量",我们也顺势而为,对影 视资源加以妥善利用和保护。比 如在《后会无期》曾经拍摄取景 过的地方,我们进行了原封不动 的保护, 让它成为一个景点,供 粉丝、游客打卡留影。

舟山正在积极探索打造"海 上影视之城", 我觉得这是个充 满机遇的新赛道。这次探访南澳 岛,我受益匪浅,学到了不少海 岛影视与文旅融合发展的宝贵

未来,我们会继续做好"影 视+"文章,保护并利用好东极 各岛的自然禀赋,挖掘好东极内 在的人文底蕴,招引更多影视剧 组来此拍摄取景

同时,我们也将借着"小岛 你好"海岛共富行动的东风,提 档升级基础设施和特色产业,探 索独具特色的发展共富之路。



南澳岛国家森林公园管 委会黄花山林场场长王辉炼:

南澳岛和东极有很多相 似性,影视剧为两地岛屿带来 了发展契机, 也注入了活力、 魅力。像我们森林公园,原本 年均游客量30万人次,《四海》 电影上映之后,就突破了50万 人次。

东极镇的一些经验做法, 值得我们学习借鉴。我们也正 在谋划进一步发挥"影视+文 旅"的长尾效应,提升资源的 吸引力,比如对南澳岛的旅游 基础设施进行提升,深挖美食 及文化资源,进行旅游产品的 更新、提升,通过制定文旅优 惠政策招商引资,吸引更多影 视剧组和综艺、短视频团队来 南澳拍摄取景

今后,我们将继续坚持绿 色发展理念,注重生态资源的 保护和可持续发展,进一步丰 富"影视+"内涵,打造文旅新 场景,给影视剧组以及粉丝游 客提供更美好的体验。







专家说

影视传播催化文旅产业跨越发展

浙江省电影家协会理事秦良杰:

东极和南澳岛的实践证明, 影视传播是文旅产业跨越式发展的助 推器、催化剂

优秀的影视剧,不仅给拍摄地带来了巨大的流量和关注度,还促 进了当地餐饮、住宿、交通等服务业的繁荣,成为社会经济和文化发展 的新增长点

作为热门影视剧取景地,应顺势而为抓住"流量密码"。比如两地政 府部门应形成合力广泛向外推介,利用电影节、影展等平台,做好影视 旅游的营销推广,可以通过开发外景地手绘地图等文创产品,利用各自 的山海资源禀赋,打造特色影视旅游线路,提升影视旅游产业的文化内 涵和附加值

东极和南澳岛还可以进一步深挖海洋文化底蕴, 雕琢海岛文化气 质,持续提升旅游基础设施建设,打造公共资源高效协调的服务平台,



