

家电销售领跑“双十一” 以旧换新撬动力凸显

新华社北京11月10日电（记者 邹多为 胡旭 丁乐）随着“双十一”大幕开启，线上线下共掀消费热潮。今年的“购物车”里，家用电器成为“显眼包”，高居各大平台销售额排名榜首。

优惠叠加，市场热度攀升

这两天，广州市民邓女士带着父亲到京东线下店凑了个“热闹”：“家里的电视机用了很久，其实将就对付一下也能继续用，但看到国家以旧换新的补贴叠加‘双十一’补贴双重优惠，一共可以省下差不多2000元，立马‘下单’，老人开心得不行。”

和邓女士有着同样想法的消费者不在少数。广州京东MALL副店长蔡先生告诉记者：“自新一轮以旧换新启动以来，线下门店客流逐步提升，以旧换新订单增长明显。尤其是进入11月，客流量是前几个月的两倍左右。”

目前，超20个省份家电换新活动陆续在京东上线，覆盖8500多款家电产品；天猫与上千家品牌联合投入60亿元，通过发放品类券、品牌官方让利等方式，部分家电商品价格降至5.5折；快手启动以旧换新专项，联合上百个商家对家电类投入10亿元换新补贴……

真金白银的诚意，有效提升家电市场的热度。多方统计数据显

示，截至11月8日，共有2025.7万名消费者购买8大类家电产品3045.8万台，带动销售1377.9亿元；截至10月30日，在2024年“双十一”全网累计销售额中，家用电器以1324亿元高居榜首，占据15.7%的市场份额。

对于以旧换新政策效果，有外国媒体用“大获成功”予以评价。彭博社日前在报道中表示，中国政府旨在刺激消费的以旧换新政策，不仅带动家用电器销量飙升，还促使投资者纷纷买入家电生产商的股票，包括美的和海尔在内的中国家电制造商的股票表现优于全球同行。

落地显效，消费潜能激发

消费的“热”，背后是政策的“进”。

今年3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，对“两新”工作作出全面部署；7月，国家发展改革委、财政部明确要统筹安排3000亿元左右超长期特别国债资金，加力支持大规模设备更新和消费品以旧换新；8月，商务部等四部门明确各地自主确定补贴“8+N”类家电品种，每件最高补贴2000元……

在中央政策引导与支持的基础上，各地不断创新举措——四川、上海、湖北等地对补贴品类进行扩容，新增洗碗机、蒸烤箱、空气净化器等产品；浙江、安徽、河

南等地将大部分家装厨卫和居家适老化改造产品纳入补贴政策范围……目前，31个省（区、市）和新疆生产建设兵团均已启动家电以旧换新加力支持政策，持续释放内需市场潜力。

一线城市用好房地产市场调控自主权，因城施策调整住房限购政策；组织上海、北京、广州、天津、重庆联动举办中国国际消费中心城市精品消费月，持续组织开展以旧换新供需对接……最近一段时间，以旧换新再迎政策“红包”。

存量+增量政策“双轮驱动”，特别是下调首付，取消商品住房限购、限价，加大购房补贴等措施释放楼市利好，将对第四季度的家电消费产生积极影响。

中国社会科学院财经战略研究院研究员依绍华表示，一方面，房贷压力的减轻使得消费者在购置家电等大额消费时有了更加充裕的资金支持，原本打算偿还高额房贷利息的部分资金如今可以投入到家电消费中，提高家电消费的预算；另一方面，以旧换新政策的补贴优惠又进一步降低了购买家电的成本，从而提高消费者的购买意愿和消费能力。

乘势而上，产业转型向“新”

走进位于四川绵阳的长虹智慧显示工厂，18条“5G+工业互联

网”超高清电视生产线全部满负荷生产，每条生产线同时生产6种不同产品，一天可实现1100个不同产品的生产，交付周期仅10.86天。

“本轮换新，消费者更看重节能、智能、健康、舒适的产品体验，也显示出对美好生活品质的追求。”四川长虹企业策划部部长徐明发说，公司在政府补贴基础上加码了企业补贴，同时还从研发、生产及服务、回收等全流程进行支撑，用丰富的创新产品矩阵满足消费者多样化需求。

连接供需两端，惠企又利民、既利当前又利长远，大规模设备更新和消费品以旧换新意义重大。

西南财经大学消费经济研究中心副主任叶胥认为，家电以旧换新政策持续发力，不仅可以直接繁荣终端市场销售、提高千家万户的生活品质，还可通过经济大循环带动生产端转型升级，有利于整个行业攀升更高价值链。

针对食材保鲜期短的痛点，海尔冰箱开发了全空间保鲜技术；针对内筒藏污、衣物清洗不干净等问题，美的洗衣机创新采用无孔除菌洗2.0技术……

海尔智家相关负责人表示，瞄准置换需求，推动以旧换新向好向快落地，有助于企业持续深耕原创科技、绿色科技及智慧科技，以优质供给激活存量市场，形成更新换代规模效应。



深圳客家古村里有个戏剧谷

由江氏客家围屋改建而成的长守戏剧谷（11月9日摄，无人机照片）。深圳坪山区的长守村是一座约有300年历史的客家古村。2023年，深圳坪山区引进国内民营原创戏剧机构，活化利用长守村老围屋，打造长守戏剧谷。如今，《我爱桃花》等新创排话剧场场爆满，戏剧谷逐渐形成文化聚集效应，客家古村因戏剧而焕发新生。

新华社记者 梁旭 摄

第七届进博会按年计意向成交突破800亿美元

新华社上海11月10日电（记者 周蕊 谢希瑾）第七届中国国际进口博览会成交活跃，按一年计意向成交金额800.1亿美元，比上届增长2.0%。

这是记者从10日举行的第七届进博会闭幕新闻通气会上了解到的。中国国际进口博览局副局长吴政平在会上介绍，本届进博会国家展汇集了来自五大洲的77个国家和国际组织，展览面积3万平方米。各参展国和国际组织高度重视

国家展展示平台，展台设计融入各国文化、民族特色和现代科技，举办了200多场精彩纷呈的展台活动，既展现丰富的历史底蕴，也让观众了解到各国在不同领域的独特优势。

本届进博会的企业展继续保持36万平方米的超大规模，共有129个国家和地区的3496家展商参展，186家企业和机构成为七届“全勤生”，充分体现全球企业对中国经济发展的信心和中国超大规模

市场的吸引力。其中，世界500强和行业龙头企业297家，创历史新高。

“今年，跨国企业带来450项新产品新技术新服务首发首展，包括100多项全球首发、40项亚洲首展、200多项中国首秀，积极助力‘首发经济’，激发消费新动能。”吴政平说。

七年来，进博会国际采购和投资促进功能凸显。39个政府交易团和4个行业交易团组织注册专业观众超过43万人，同比增长4%，贸易投资对接会举办近50场贸易和投

资促进活动，网上供采大厅和数字进博平台还发布近1.2万条采购需求，助力供需双方预先对接。

第七届虹桥国际经济论坛以“坚持高水平开放，共促普惠包容的经济全球化”为主题，举办主论坛和《世界开放报告2024》发布暨国际研讨会等19场分论坛。

在办好第七届进博会的同时，第八届进博会筹备工作已全面铺开，新签企业展展览面积超10万平方米。

首发经济，不只是一场消费盛宴

新华社上海11月10日电（记者 谢希瑾 唐诗凝）想要感受首发经济的脉动，不妨来进博会走一走。

萌动听诊式胎儿监护仪、米其林月球探测车轮胎、佳沃猫山王鲜食榴莲……第七届中国国际进口博览会新品发布台上，每隔15分钟，就会有一件或者多件全球首发、亚洲首秀、中国首展。

今年，400多项代表性新产品、新技术、新服务亮相进博会，为历届之最，令人目不暇接。

首发经济，特点在“首”，本质在“新”。

让首展变首店、让参展商变投资商，进博会成为首发经济开花结果的“催化剂”。来自美国、英国、法国、日本等国家的近100家海外新品牌一边首次亮相本进博会，一边在天猫国际开出中国首店。

更多的首次、首个、首家在路上。本届进博会的跨境及直播电商采购遴选会上，天猫国际的洽谈桌从一桌扩充到好几桌。即便如此，等待接洽、希望进入中国市场的国际新品牌依然络绎不绝。“不到两个小时，已经收到了10多张名片，拿到的产品小样也不少。”天猫国际负责招商的工作人员说。

当首发经济遇到进博会，碰撞出的星火不断放大，渐呈燎原之势。

前六届进博会，近2500项代表性首发新产品、新技术、新服务亮相，不少展商在中国开出新门店、新工厂、新研发中心。

3D打印技术的气凝胶棉服、“空中出租车”载人真机、超高端科研型号数字乳腺机……本届进博会许多首发首展的新品，凝结着企业科技创新的追求和探索。

首发经济不只是一场消费盛宴，更是从终端产品向产业链各环节延伸，从消费型首发向生产型首发扩展，从单一商圈向多业态生态圈发展的重要驱动。

这些年，进博会上的首发、首展、首秀，有力促成了工业制造领域合作伙伴的创新合作，极大推动了全球产业链的协同发展。例如，本届进博会上，西门子公司以可回收的风机叶片为载体首次展示绿色低碳领域的前沿技术，吸引了中国多家能源企业签约。

良禽择木而栖，良品亦择地而发。“中国是最具竞争力的市场，这就是为什么我们必须带来最新的产品。”瑞士空气净化信息科技企业艾可尔公司全球首席执行官弗兰克·哈姆的话，道出了不少进博老友的心声。

从进博会望去，首发经济在

“四叶草”惊艳绽放，也在全国各地争相竞发。北京、广州、杭州、成都、南京、深圳等城市首发经济增势明显，众多海外品牌、企业总部、超级工厂与中国市场双向奔赴，还有越来越多的中国企业走出国门开辟新蓝海，彰显一个开放的、高质量发展的中国，商业活力、消费实力、创新能力、国际竞争力与日俱增。

作为促进经济增长的新形式、推动经济结构调整的“试验田”，正在生长的首发经济，需要更多呵护。要进一步厘清界定标准，完善政策和法治保障，构建促进首发经济发展的长效机制，提供宽容的创新环境，让新鲜流量变发展增量。

在“首”上加力，于“首”中挖潜。我们期待，蓬勃发展的首发经济，不断为经济高质量发展写下生动注脚、增添新的活力。

中国政府就黄岩岛领海基线发表声明

新华社北京11月10日电 中华人民共和国政府于11月10日就中华人民共和国黄岩岛的领海基线发表声明。声明全文如下：

中华人民共和国政府关于黄岩岛领海基线的声明

二〇二四年十一月十日

中华人民共和国政府根据一九九二年二月二十五日《中华人民共和国领海及毗连区法》，宣布中华人民共和国黄岩岛的领海基线。黄岩岛的领海基线为下列各相邻基点之间的直线连线：

1.黄岩岛1	北纬15°08.1′	东经117°50.9′
2.黄岩岛2	北纬15°07.4′	东经117°50.8′
3.黄岩岛3	北纬15°07.0′	东经117°50.6′
4.黄岩岛4	北纬15°06.6′	东经117°50.2′
5.黄岩岛5	北纬15°06.1′	东经117°49.5′
6.黄岩岛6	北纬15°06.3′	东经117°44.2′
7.黄岩岛7	北纬15°07.3′	东经117°43.1′
8.黄岩岛8	北纬15°12.7′	东经117°42.6′
9.黄岩岛9	北纬15°13.1′	东经117°42.8′
10.黄岩岛10	北纬15°13.4′	东经117°43.3′
11.黄岩岛11	北纬15°13.5′	东经117°43.9′
12.黄岩岛12	北纬15°13.5′	东经117°44.4′
13.黄岩岛13	北纬15°09.6′	东经117°49.7′
14.黄岩岛14	北纬15°09.0′	东经117°50.4′
15.黄岩岛15	北纬15°08.5′	东经117°50.8′
16.黄岩岛1	北纬15°08.1′	东经117°50.9′

就中国政府公布黄岩岛领海基点基线 外交部发言人答记者问

新华社北京11月10日电 外交部发言人10日就中国政府公布黄岩岛领海基点基线答记者问。

有记者问：中国政府今日发表声明，公布了黄岩岛的领海基线。此举是否系针对菲律宾出台“海洋区域法”的反制措施？

发言人表示，黄岩岛是中国固有领土。中国政府根据《联合国海洋法公约》等国际法及《中华人民共和国领海及毗连区法》，划定并公布黄岩岛领海基线，是中国政

府依法加强海洋管理的正常举措，符合国际法和国际惯例。

发言人说，菲律宾颁布所谓“海洋区域法”，企图以国内立法形式固化南海仲裁案非法裁决，把中国黄岩岛和南沙群岛大部分岛礁及相关海域非法纳入其海洋区域，严重侵犯中方在南海的领土主权和海洋权益。中方对此坚决反对，将继续依法采取一切必要措施，坚定捍卫国家领土主权和海洋权益。

天舟七号货运飞船 顺利撤离空间站组合体 近期将择机受控再入大气层

新华社北京11月10日电（李国利 邓孟）11月10日16时30分，天舟七号货运飞船顺利撤离空间站组合体，转入独立飞行阶段，将于近期择机受控再入大气层。

据中国载人航天工程办公室介绍，天舟七号货运飞船绝大部分器件将在再入大气层过程中烧蚀销毁，少量残骸将落入南太平洋预定安全海域。

今年1月17日22时27分，天舟

七号货运飞船在我国文昌航天发射场顺利升空，随后成功对接于空间站天和核心舱后向端口。

2024年，载人航天工程共规划了天舟七号、天舟八号等两次货运飞船补给任务。今年9月，受超强台风“摩羯”影响，海南文昌遭受严重灾害，经任务总指挥部决策，天舟八号任务根据实际情况进行适当调整，将于11月中旬在文昌发射场择机发射。

WTA年终总决赛：郑钦文获得亚军



11月9日，郑钦文在颁奖仪式上。

当日，在沙特阿拉伯利雅得进行的WTA年终总决赛决赛中，中国选手郑钦文1比2不敌美国选手高美，获得亚军。 新华社记者 王海洲 摄

我市大力推进小微企业融资协调机制

◀上接第1版

另外，积极优化无还本续贷政策，帮助经营主体缓解资金周转困难。目前，我市金融监管部门已推动辖内各商业银行全部明确无还本续贷政策优化机制，10月以来到期的小微企业（含经营性农户、个体工商户）贷款中，有效无还本续贷率达到47.5%，提速较

快、成效较明显。

市发改委有关人士介绍，下一步将会同舟山金融监管分局继续压实县（区）和银行机构责任，采取切实有效的举措，将上级决策部署贯彻到位、落深落实，实现信贷资金直达基层、快速便捷、利率适宜，打通金融惠企利民的“最后一公里”。

嵊泗项目入选自然资源部典型案例

◀上接第1版

此外，嵊泗县还积极开展“海盾”“碧海”“护岛”等专项执法行动，增殖放流大黄鱼、黑鲷、石斑鱼等物种，发展碳汇渔业，实施养殖海域“三权分置”，切实提升了近岸海域生态环境质量和稳定性。

随着海洋生态保护修复项目的深入实施，嵊泗县经济与社会

发展迎来了新阶段，先后荣膺国家生态文明建设示范县、马鞍列岛海洋特别保护区（国家级海洋公园）、国家级海洋牧场示范区、国家级海洋生态文明示范区、全国首批自然资源节约集约示范（市）等“国字号”金名片，并入选浙江省高质量发展建设共同富裕示范区县域综合类试点。