

## “95后”姑娘的“剑侠”梦

# 浙江女孩传承家业铸造龙泉宝剑

“君不见昆吾铁冶飞炎烟，红光紫气俱赫然。良工锻炼凡几年，铸得宝剑名龙泉。”唐代郭震《宝剑篇》一诗，盛赞龙泉宝剑的形制和品格，让人不难想象到龙泉宝剑的千锤百炼和坚韧锋利。

始于春秋战国时期的龙泉剑，传承至今超过2500多年。匠人的炉火不灭，铁锤敲打不休。穿越历史的长河，如今在“叮当”声中奋力敲砸的，有一位来自浙江龙泉的“95后”姑娘邹琦。

邹琦生于“宝剑世家”，是邹家铸剑技艺的第四代传人。自古以来，铸剑便是男性主导的行业。因此，很多人认为“女铸剑师”是噱头、是作秀，邹琦偏要证明“做铸剑师，我是认真的”。她学纹饰，学锻打，抡得起铁锤，也有耐心精巧雕琢，以“剑文化生生不息，铸剑技艺代代相传”为己任。



邹琦所在剑坊铸造的龙泉剑



邹琦在工作中



### 铸剑技艺第四代传人

邹琦从小在剑坊长大，往上数三代人都熟识宝剑。回忆起童年生活，她的耳畔仿佛还萦绕着“叮叮当当”的打铁声。她记得铁锈味和煤炭味，火炉旁蒸腾的热气，还有父亲工作时脸上豆大的汗珠。

邹琦的爷爷邹芝璋熟谙铸剑技艺，独创了龙泉剑的立体凸花工艺并沿用至今。父亲邹建明从爷爷手中接过家传本事，掌门剑坊40余年。邹建明致力于将古法雕刻与龙泉宝剑锻制技艺融合创新，擅长手工包铜凸花篆刻、古法吹焊等传统技艺，被认定为浙江省非物质文化遗产(龙泉宝剑锻制技艺)代表性传承人。

俗谚云：“人生有三苦，打铁、撑船、磨豆腐。”从事宝剑行业多年，邹建明深知铸剑是个辛苦活儿，他心疼女儿，不舍得她干这一行。邹琦便同寻常孩子一样，一路读书考学，毕业后找了份朝九晚五的工作，远离了“刀光剑影”。

直到2020年，正值直播行业发展热潮，在父亲的要求下，邹琦回家帮忙做直播，介绍宝剑文化历史、制作工艺等，希冀为家里的宝剑增加一些销路。最开始，邹琦白天上班，晚上直播。由于不熟悉宝剑相关知识，她每次开播只能硬着头皮上阵，“我还记得第一次直播的时候，紧张得脸通红，话都说不顺。”

邹琦自小性格要强，她开始广泛阅读宝剑相关的书籍，了解自家剑坊的独特工艺。深感于龙泉宝剑厚重的文化底蕴，邹琦逐渐热爱上铸剑的行当。四个月，邹琦辞去了工作，全身心投入宝剑行业。

“一方面是出于热爱，另一方面在于责任。”越认识到宝剑文化之美，邹琦越感到身上的担子之重。“我们家只有两个女儿，我作为大女儿有责任去传承铸剑技艺，老祖宗传了这么多年的手艺，总不能在我这一代断档了。”

### 铸剑最重要的是坚持

“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。”在进入行业开始学艺之后，邹琦方才懂得这句诗的真意：一把精美绝伦的宝剑，是铸剑师的辛苦汗水浇灌而成。

邹琦介绍，从原材料到一把宝剑成品，其间有大大小小数百种工艺，当前行业精简归纳成28道工序，包括炼、锻、铲、锉到刻花、嵌铜、冷锻、淬火、磨光等。

成为铸剑师的路上，邹琦认为真正的困难不多，要义都在“坚持”二字上。“打铁看着是一个很简单的活，挥一下锤子谁都可以，但是百下、千下，经年累月地挥下去呢？又有几个人能坚持下来？”邹琦说，将一把钢条捶打成一把剑，是一个枯燥又繁难的过程，铸剑师的成长之路也是如此。

在铸剑行业内，“打铁”又被称为“赶火”，意思是需要赶在铁条烧红软化的一鼓作气塑出剑型，第一锤落下开始便不能停，直到

大功告成为止。这一过程往往持续数个小时，对体力消耗极大。女性铸剑师的体力先天劣势，邹琦少不得咬牙坚持，往往一通“叮叮咣咣”下来，手臂酸麻肿胀。

“凡事都是练出来的，抡锤多了，胳膊的劲真的在涨。”如今，邹琦已可单手抡起2.5公斤的锤子，她自嘲是练成“麒麟臂”了。

辛苦之外，更添伤痕。打铁时火星溅到身上，或是磨砺剑锋时手被割破，都成了家常便饭。邹琦不把这些小伤放在心上，“做手艺人，受伤才是正常的。”让她有些难过的是，学艺之后，她整日一套粗蓝布工装，同美甲、美瞳和化妆无缘了。邹琦笑着说：“没有哪个女孩不爱美，但想把手艺学好，总难免要放弃些东西。”

### 让宝剑进入大众视野

自古以来，铸剑便是男性主导的行业。虽然邹琦出身铸剑世家，但还是逃不过旁人的非议与闲言。很多人只要见到“女铸剑师”的名号，便脱口而出“作秀”二字。邹琦对此不气也不恼，“花木兰还替父从军呢，我只要按自己的方向努力就行了。”

邹琦称，在龙泉有几位技艺高超的女铸剑师。女性在力量上当然较男性逊色，但在宝剑装饰技艺上，女性的细腻和柔和更胜男性。龙泉剑的“纹饰巧致”古今闻名，女铸剑师自有一番天地可为。

“男性铸剑追求沉稳，配色多用银灰等色，而我更偏爱大红、大绿这些跳脱的颜色，纹饰选配也不拘一格，多融入武侠元素。”邹琦说。

如今，邹琦在父亲的协助下已成功锻打出四五把宝剑。她最难忘的是第一把剑“凤凰涅槃”。“男性多爱龙纹，凤凰是我特地带入的女性视角，而凤凰涅槃正对应着当时我从舒适圈辞职进入宝剑行业的心境。”

为了获取设计灵感，邹琦翻阅古籍，寻访各处的博物馆，从古代图腾、纹饰中取其精华，融入宝剑制作。例如，邹琦曾从杨贵妃的香囊样式中获得启发，设计出一把唐刀。

在传统铸剑技法之外，为了吸引更多年轻人的注意，邹琦花心思琢磨出一系列宝剑文创产品，她以“云龙剑”为原型，设计出可爱的“Q版宝剑”，通过项链、冰箱贴、钥匙扣等各式产品吸引年轻客群。邹琦称，以往宝剑的客户群体多是四五十岁的中年人，但近些年喜爱宝剑的年轻人持续增多，如邹琦设计的“凤凰涅槃”便是由一位女高中生买走。

在冷兵器日渐失去实用性的今日，铸剑技艺的传承更多在于宝剑文化的继承和发扬。邹琦希望宝剑不只存在于博物馆或收藏架上，而是能真正走入大众视野中，让更多人领略宝剑之美。

铸剑是个冷门并且苦脏累的行业，学艺又是极漫长的过程，因此如今鲜有年轻人投身其中。邹琦想用自己的例子，带动更多年轻人看见宝剑、热爱宝剑，让宝剑文化焕发新生。

(来源：羊城晚报)