

从“共用一张桌子”到“拥有60平方米的展位”

挪威企业的进博会历程：小展台爆发大潜力

11月5日，第七届进博会如约而至，今年共有152个国家、地区和国际组织参与，国别和企业数量都超过了上届，参展规模超过42万平方米。其中，企业参规模保持在36万平方米以上，世界500强企业和行业龙头企业达297家，创历史新高。

进博会是中国推动新时代高水平对外开放的重大决策，是中国主动向世界开放市场的重要举措。2018年首次举办以来，进博会已成为构建新发展格局的窗口、推动高水平开放的平台、全球共享的国际公共产品。“进博时间”已开启，四海宾朋齐聚上海，共享中国大市场不断释放的巨大红利，实现共赢。

小展台爆发大潜力

在2018年首届进博会上，阿克海洋生物在与其他中小企业共用的一张桌子上，展示着该公司的磷虾油原料产品。

这家来自挪威的生物技术公司彼时不会想到，这方小小的展台日后将为公司发展带来大机遇。

阿克海洋生物专注于海洋生物资源的可持续开发和利用，2015年正式进入中国市场，通过与中国客户和商业伙伴合作以及参加各类行业展会，逐步在中国站稳脚跟，取得一定发展。

让阿克海洋生物意外的是，2018年首次在进博会亮相，公司就一炮而红，不仅知名度得到提升，与本地企业的合作也频频加快，在中国的市场份额逐步扩大。

阿克海洋生物认识到，进博会不只是一场规模巨大的展览会，更是一个充满活力的平台。

在这里，不仅仅可以展示产品和技术，更能够培养有意义的伙伴关系，促进思想和理念的交流与创新的。

此外，在进博会上获得大量曝光，对于中小企业提高品牌知名度、与中国潜在合作伙伴建立信任和联系非常有价值。

首届进博会后，阿克海洋生物便一直是进博会的“全勤生”，每年都派出由市场、销售和技术专家组成的团队，用心设计展台，精心筹划准备，展示其创新产品和可持续发展理念。

在第五届进博会上，阿克海洋生物举办了一场主题为“海洋资源的可持续利用与健康未来”专题讲座。

到第六届进博会，阿克海洋生物已拥有面积达60平方米的独立展位，与近30家客户达成战略合作协议，并支持开展7场直播活动，打破了磷虾油产品以往的直播销售记录。

从“共用一张桌子”到“拥有60平方米的展位”，这段宝贵的进博会历程，阿克海洋生物看到了中国市场的巨大潜力。



美食博主芸丽在第六届进博会挪威海产馆进行现场直播 (挪威海产局供图)

深谙进博流量密码

与阿克海洋生物“全勤生”的身份不同，挪威海产局在第五届进博会才首次亮相。

虽然是“新人”，但挪威海产局很快就“如鱼得水”，以“挪威，海产大国”为主题参展。

在第六届进博会上，挪威海产局已深谙“流量密码”，邀请美食博主芸丽在“挪威海产馆”进行现场直播。

这场直播制作的美食包括挪威北极甜虾芒果泰式沙拉、挪威三文鱼牛油果土豆轻食沙拉、具有沪上风味的葱烧挪威北极鳕鱼以及以云南小烧烤方式制作的无油脆皮挪威青花鱼。

美食博主对一条鱼的花式做法，挪威海产品的美味口感展现得淋漓尽致，大众也了解到挪威海产走上中国餐桌的各种渠道。

挪威海产局相关负责人表示：“进博会不仅是一个展示挪威优质海产品的平台，更是一个增进国际交流、加深中挪海产贸易合作的重要平台。我们希望借助进博效应，进一步推动中挪在海产贸易领域的热度，加强挪威与中国在海产领域的合作与联系，以满足中国消费者对高品质海产的需求。”

2024年第七届进博会，挪威海产局参加进博会的方式有所改进，将作为挪威国家馆的组成部分参展，以期更深入地了解中国市场。

凭借进博效应，挪威海产局迅速将“进博热度”化作“贸易热度”。

挪威海产局发布的最新数据显示，截至2024年7月，挪威对中国的海产品出口量约为89856吨，同比增长14%，出口总额达48.7亿挪威克朗(约合33亿元人民币)。其中挪威三文鱼在中国的出口业绩格外亮眼，出口量达26876吨，出口额达28.5亿挪威克朗(约合19亿元人民币)。

挪威海产局总监毕思明表示，2023年，中国是世界上大西洋三文鱼消费增长最快的市场，共计消费108128吨大西洋三文鱼，同比增长32597吨，增幅为43%，这使得中国大西洋三文鱼市场成为全球第八大市场。而且中国目前是亚洲地区最大的大西洋三文鱼消费市场，相较于排名第二的日本市场，高出逾2倍消费量。

进博推荐官

对挪威海产品在中国市场的火爆情况，挪威首相斯特勒曾亲自体验。

2024年9月10日晚间，正在访华的斯特勒现身上海东虹桥中心，在简单参观后，便穿上蓝色围裙，现场“带货”自家海产品。他端着餐盘，一边邀请大家品尝挪威三文鱼和青花鱼，一边介绍道：“快试试，很新鲜。”

斯特勒表示，希望将最新鲜的海产品出口到中国，并希望与中国相关部门合作，帮助中国消费者，消除所有让这些产品变得昂贵的障碍。

参加进博会让包括阿克海洋生物和挪威海产局在内的挪威机构收获满满，挪威官方也因此推动更多挪威企业和产品亮相进博会。

当地时间2024年5月13日，第七届进博会挪威推介会在奥斯陆举办，这是进博会推介活动首次走进挪威，获得当地欢迎。

会上发布的数据显示，在第六届进博会上，挪威有近30家企业参展，参展企业数量和总面积均创历史新高。

阿克海洋生物公司代表王黎明在推介会上化身进博推荐官，强烈推荐挪威企业赴进博会参展参会。

挪威创新署亚洲及中东地区司长奥立希表示，有越来越多的挪威企业开展对华贸易投资，两国企业在清洁能源、消费品、海产品等诸多领域持续开展合作。进博会是展示最新产品和技术、促进合作和交流的很好平台。挪威创新署致力于将挪威的优质产品推向包括中国在内的国际市场，将继续组织企业参展，帮助挪威企业开拓中国市场。

据中新网



第六届进博会挪威海产馆相关展品 (挪威海产局供图)



挪威创新署亚洲及中东地区司长奥立希在第七届进博会挪威推介会上致辞 (中国国际进口博览局供图)