

远洋海鲜捕得好还要卖得好

海客谈 | 明德

日前,我市多家远洋渔业企业携带各具特色的远洋自捕鱿鱼、金枪鱼等创新产品,向内蒙古餐饮、饭店、商超、经销商及媒体作了大力推介。内蒙古自治区餐饮与饭店行业协会和舟山市远洋渔业协会还签订了《舟山远洋自捕海产品采购行业合作框架协议》,有效打通了双方贸易供应渠道,为更多舟山海产品进蒙打开了未来之门。捕得好要卖得好,积极向全国推介远洋海鲜,有利于扩大内需、促进捕捞,有力推动远洋渔业高质量发展,为舟山正在打造的“一条鱼”全产业链千亿工程添砖加瓦。

“嵌入式营销”好得很

日前,在呼和浩特转角夜市街的繁华地段,舟山远洋渔业企业给当地的人们带来了“鱼香烧烤之夜”。烧烤摊前,除了当地的牛羊肉,摊主还手握一大串秘鲁鱿鱼,烟熟地浇油、撒粉、翻转,瞬间鲜香满街飘,诱饶了来往市民和游客。来自远洋的海鲜,就这样自然而然地嵌入了“草原之夜”。

自2012年起,我市在成都开启舟山深海鱿鱼“全国推介”第一站后,一路在乌鲁木齐、兰州、沈阳、长春、哈尔滨等地开拓市场,取得了较好成效。要说经验,“嵌入式营销”大概可算一条。各地饮食习惯不同,冷不丁向内地居民推介远洋海鲜,成功率可想而知。但假

如能融入他们的惯常餐饮之中,效果就会大不相同。呼和浩特市民爱撸串,那就上演一场“鱼香烧烤之夜”,效果果然不错。

与此有异曲同工之效的是,在今年3月重庆餐饮供应链博览会暨火锅食材展期间,舟山推出了远洋自捕水产品(火锅食材)专场推销会。平太荣远洋渔业集团主推以金枪鱼为主料的鱼丸、鱼饼、鱼片、鱼饺子;浙江大洋兴和食品有限公司以鱿鱼为主食材的火箭鱿鱼、樱花鱿鱼、大刀鱿鱼片、鱿鱼花、鱿鱼串等火锅食材,吸引了众多嘉宾的眼球(据《舟山日报》3月10日报道)。你想撸串就撸串,你想涮锅就涮锅,远洋海鲜就该这样讨人喜欢。

当然,“嵌入式营销”并非一蹴而就。饮食习惯的养成需要漫长的过程,让人们喜欢上一款远洋海鲜,少不了久久为功的耐心。另外,“嵌入”的方式还得多样化。比如,很多人不一定爱吃远洋海鲜,但从营养价值上却极需要“来自深海的馈赠”,这就是深加工的课题。

远洋渔业小镇先得火起来

毫无疑问,远洋海鲜要“游”向全国,理应先“爬”上舟山人的餐桌。就目前来看,舟山人虽然对来自远洋的金枪鱼、秋刀鱼、鱿鱼并不陌生,但总体而言吃得并不多。远洋海鲜在餐桌上往往显得可有可无,至于单独成宴就更为罕见了。在这种氛围之下,怎能奢

望远洋海鲜美名远播?

从一定程度上说,舟山海鲜的美誉度是靠来自天南地北的广大游客吃出来的。眼下,每年前来舟山的游客数以千万计,假如能让广大游客对远洋海鲜留下难忘印象,无疑就是天大的广告。但令人遗憾的是,远洋海鲜的概念并未形成,游客即使吃了鱿鱼串之类的美食也多半不知出处。

这似乎说明,舟山在向外推介远洋水产品的时候,还应避免“墙内开花墙外香”现象。有道是,己所不欲勿施于人。舟山人自己浅尝辄止,却要让内地居民大吃特吃,显然是有悖常理的。那么,就不妨先让远洋渔业小镇火起来!

远洋渔业小镇于2018年8月开市。如今,小镇上的餐饮店家并未坚持远洋海鲜的特色定位,这或许是导致生意惨淡的重要原因。道理很简单,没有多少人会专程赶到远洋渔业小镇吃舟山海鲜。

9月13日,我市首批6个具有代表性和舟山辨识度的外事参访点挂牌,舟山国家远洋渔业基地就是其中之一(据《舟山日报》9月15日报道)。毫无疑问,这又是提振远洋渔业小镇人气指数的一个契机。背靠大树好乘凉,远洋渔业小镇理应凭远洋海鲜火起来,成为市民和游客尝远洋海鲜的打卡地。

“一条鱼”或能重振雄风

渔业是舟山的支柱产业之一。即使

在改革开放后的很长一段时间里,舟山的优势依然是“渔港景”,“一条鱼”首当其冲。而随着经济社会的快速发展、新兴产业的蓬勃兴起,再加上近海渔业资源的衰退,渔业在舟山经济中的排位逐渐下移。不过,远洋渔业的不断振兴又让舟山渔业亮点频现,“一条鱼”或能重振雄风?

我市正在实施远洋渔业三年攻坚行动,围绕全产业链打造远洋渔业第一市目标,建设形成世界一流、国内领先的现代化国家远洋渔业基地,力争到2025年全产业链产出达到600亿元。眼下,我市远洋渔船规模和捕捞产量均已占全国总量的22%,其中远洋鱿钓产量占全国60%以上。显然,在“捕得好”的同时,还要“卖得好”,这样才能进一步形成良性循环。

党的二十大报告指出:“增强国内大循环内生动力和可靠性,提升国际循环质量和水平。”这是新形势新条件下对构建新发展格局提出的新的重大要求,是新时代新征程全面建设社会主义现代化国家需要采取的重大举措。从远洋渔业的情况看也同样如此,唯有大力拓展国内市场,并积极参与国际竞争,才能在此消彼长中力掌主动权。

舟山启动远洋海鲜“全国推介”已有12年,坚持不懈的努力为畅通国内大循环打下了良好的基础。一面扬帆远洋、驰骋深蓝,一面开疆拓土、深耕市场,舟山渔业必将迎来波澜壮阔的远大前景。

居家微改造 提升养老幸福感

点滴录 | 盛前山

“这个新换的智能马桶,边上这排按钮,有的是冲水的,有的是烘干的,还有这个是报警叫人的。”近日,家住新城管委会临城街道三官堂村的王雪娣,对家中刚换上的有双扶手设计的智能马桶十分满意,对这次民政部门推出的居家适老改造工作赞不绝口。目前,我市以旧换新居家适老化改造正在火热推进,全市已有292位老年人申请适老化改造。

当下,舟山已进入老龄化社会,并且老年高龄化、失能化、空巢化趋势明显。走路怕摔、洗澡怕滑、起床困难等,成为老年人居家生活中经常遇到的问题。对老年人家庭进行诸如卫生间防滑、床边安装护栏、智能监测设备配备等适老微改造,能提升老年人居家生活的安全性、便利性和舒适性,对于保障老有善养、老有所安意义重大。

民之所望,政之所向。近年来,我市把实施老年人居家适老化改造作为一道民生考题认真作答。前几年,大力推进困难老年人家庭适老化改造。今年安排1000多万元补助资金,出台60周岁以上老人居家适老化改造补贴政策,改造内容包括如厕洗澡安全、室内行走便利、居家环境改善、智能监测跟进、辅助器具适配等五个主要方面。从特殊群体到普惠铺展,从试点摸索到规范完善,多听听老年人心声,激活适老化改造社会需求,提升供给服务水平和质量,就能让越来越多老年人享受到适老化服务,不断提升生活品质。

老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼。居家环境改造固然重要,更重要的还是需要全社会对老年人多一点爱心和关怀,维护老年人尊严和权益,营造敬老爱老助老的良好社会氛围,如此才能不断提升广大老年人的获得感、幸福感。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话讲,欢迎争鸣

破立之间涵养文明新风

海客谈 | 月湖

近年来,定海区白泉镇将“红白理事会”作为推进移风易俗、深化精神文明建设的重要载体,鼓励各村以“新时代文明实践站”为基础,吸纳老党员、老干部及乡贤,组建“红白理事志愿服务队”,把礼义真情、厚养薄葬等移风易俗内容纳入村规民约,让“婚事新办、丧事简办”的理念深入人心。

移风易俗之所以难,难在陈规难破、陋习难除。红白喜事大操大办既耗费钱财、又败坏风气,危害性可谓路人皆知,但轮到自己又往往难以免俗。尤其在乡村这个亲带亲、邻带邻的熟人社会,“从我做起”显得更难。吃过这家

席、喝过那家酒,自家有了红白喜事咋能不声不响?再说,彩礼也好、随礼也罢,多半“来是人情去是债”,谁能说断就断?于是,红白喜事就像击鼓传花游戏,哪怕大家都玩累了,但在没有喊“停”前还得继续玩下去。

白泉镇的“红白理事会”就是陈规陋习的“喊停人”。提倡简约定亲、文明婚俗,反对盲目攀比、闹婚陋习……志愿者们走巷入户“讲、说、问、谈”,苦口婆心宣讲文明健康婚丧观,引导村民破除封建迷信、告别高额彩礼、反对铺张浪费,引起了广泛共鸣。其实,大家都是陈规陋习的受害者,只是难凭一己之力抗拒、只能强颜欢笑照办而已。现在有了“喊停人”,人们自然愿意借

坡下驴。

当然,移风易俗不应一味反对婚丧嫁娶的仪式感。白泉镇各村的“红白理事会”,坚持边“破”边“立”,以新礼仪、新办法取代旧习俗、旧规矩,使大家都乐意轻松自如地遵从,如皋泄村推行的“草坪婚礼”就颇受年轻人欢迎。该村还制定了新婚夫妻《结婚承诺书》,倡导抵制天价彩礼、低俗闹闹,并依托村文化礼堂打造农村家宴,将红白喜事的总规模控制在10桌以下,以每桌800元标准简约配餐。这样的“统一标准”既满足了宴请亲朋好友的实际需求,又避免了讲排场、图攀比的铺张浪费现象,因此受到大家普遍欢迎。

这也说明,但凡符合群众利益、迎

合社会潮流,移风易俗就不难顺势而为。当下,老百姓收入增加了,自然对美好生活有了更多向往,而各种不合时宜的旧俗陋习每每成为共富路上的“拦路虎”,以至于让一些家庭在儿女婚事中重陷困顿,甚至让一些在外打拼的年轻人不敢返乡完婚。在这种情况下,基层组织站出来弘扬新风尚、主持新礼仪,老百姓怎能不从善如流?

物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求,物质文明和精神文明相互协调也是高质量发展的题中应有之义。在推进乡村振兴的过程中,理当坚持“两手抓、两手都要硬”,在破立之间涵养文明新风,从而实现“口袋富”和“脑袋富”的和谐统一。

