

梦想筑青春 青春“创”未来

——舟山市2024年“大学生创业之星”风采展示

□记者 夏伊娜 通讯员 毛含英 蔡楠 洪磊杰

近期,舟山市人力资源和社会保障局主办的2024年舟山市“大学生创业之星”评选圆满落幕,活动旨在持续激发典型带头作用,完善高质量创业体系建设,浓厚城市创业氛围,鼓励创业带动就业。他们以海岛为舞台,用智慧和汗水,书写着属于自己的创业传奇,引领着海岛年轻人的创业风尚。面对浩瀚大海与未知挑战,他们怀揣着无限热情与梦想,坚持不懈地探索海洋经济的新蓝海,为舟山高水平建设现代海洋城市贡献着青春力量。在追求个人价值的同时,他们更不忘回馈社会,积极承担社会责任,以实际行动彰显新时代青年的担当与使命。他们的故事,是关于勇气、创新与奉献的赞歌,激励着每一位有志青年,在舟山这片热土上勇敢追梦,书写属于自己的创业故事。

青春逐梦无所惧 梦想花开映日辉

施梅寧的创业故事始于对自媒体世界的向往与探索,这位00后台州姑娘毕业于舟山旅游健康学院空乘专业,凭借在校期间积累的宝贵经验,毕业后进入传媒行业。从参与水木年华演唱会、舟山海岛新区第一届海岛生活节、“嗨歌吧”全民大合唱等活动策划,到相关宣传片的镜头捕捉,每一步都凝聚着她对梦想的信念。创立属于自己的传媒公司,最终成了水到渠成之事。

自百文化传媒在短短2年时间里迅速崛起,离不开多元化、全方位的业务模式。公司集达人孵化、电商直播、本地生活服务于一体,构建了一个生机勃勃的内容生态。“今年我们公司成功申请了一个直播补充光的专利”,互联网背景下优秀与传统文化传播的研究项目,也通过了立项。这不仅是对我们技术创新融合的认可。“施梅寧告诉记者。

在短视频领域,百文化传媒凭借精准的市场洞察与卓越的创意能力,打造了多个爆款案例,与101的合作伙伴项目,也通过了立项。这不仅是对我们技术创新融合的认可。“施梅寧告诉记者。

同城文旅项目的成功,是百文化传媒的另一张亮丽名片。从从元宵宝的元宵庆典拍摄,到星空下的音乐会策划,每一次活动都赢得了广泛好评。与华夏航空的合作,更是将舟山的美丽风景带向了全国,让更多人感受到了海岛城市的独特魅力。

电商领域,则是百文化传媒创新创意的又一例证。舟山海鲜、本地海鲜以及自产品牌蟹肉“安洛”的主线,不仅丰富了消费者的选择,也为公司带来了稳定的收益增长。

此外,百文化传媒还积极投身公益事业,开展反诈宣传直播,参与地方节庆活动宣传,用实际行动践行企业的社会责任。与开元镇、长裕等品牌的长期合作,进一步巩固了公司在行业内的领先地位。

在创业的道路上,施梅寧用实际行动诠释了什么是勇气、创新与坚持,成为了舟山青年创业者的优秀代表。



鲍杨寧

2001年出生,浙江台州人
舟山百文化传媒有限公司负责人

海岛逐梦 以网为媒

在绍兴读大学期间,傅嘉乐便展现出非凡的创业才能。他创立的“星影传媒工作室”,在学院创业项目比赛中脱颖而出,成功入驻学校创业园。工作室不仅深耕于人物、产品广告及视频的拍摄制作,更凭借独特的创意和精湛的技术,赢得了绍兴多家婚纱摄影公司及绍兴市高速运营管理有限公司的青睐,合作成果斐然,累计生产发放的绍兴市高速地图手册超过10万份。

毕业后,傅嘉乐并未止步于已有的成就,将目光投向了家居拖鞋市场,与合伙创办新的公司并担任设计主管。在他的带领下,公司迅速崛起,1年营业额突破2000万元人民币。真正的勇士敢于直面挑战,2022年初,为了寻求更大的发展,傅嘉乐毅然退出公司,与志同道合的伙伴共同创立了“二三摄影工作室”,专注于摄影工厂端的服务,可惜,此次创业遗憾地以最惨痛的方式收场。

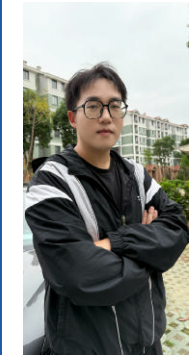
今年8月,傅嘉乐回到家乡岱山,创立了岱山县农网店,这标志着他正式踏上了海岛创业的新征程。面对海岛孩子“走出去难,回来更难”的困境,他深知家乡发展的迫切需求与巨大潜力。借助互联网的力量,傅嘉乐将舟山特色的海鲜产品、农副产品优质资源推向全国,这不仅帮助了家乡特产销售,更为大家了解岱山产品、认识岱山提供新的渠道等。

傅嘉乐深知,单纯的销售并非长久之计,他更希望通过打造舟山特色产品供应链体系,大力推广海岛文化,最终形成舟山的商品文化圈。为此,他在抖音、淘宝、微信视频号等多个平台上,开设“傅嘉乐不吃”新媒体号,讲述舟山故事,传递海岛文化。

希望让更多人认识舟山、喜欢舟山,让从舟山这片热土的人有理由,也有途径再回到这片热土,共同建设更加美好的家乡。”他说。

傅嘉乐深知,勇于挑战自我;心系家乡,以实际行动助力海岛发展。未来,傅嘉乐将继续在创业的道路上砥砺前行,为其他有志于创业的大学生树立榜样。

在创业的道路上,傅嘉乐用实际行动诠释了什么是勇气、创新与坚持,成为了舟山青年创业者的优秀代表。



傅嘉乐

1998年出生,浙江舟山人
岱山县农网店负责人

“内外庭院” 让梦想不再流浪

两进小院,富有意趣的布置,加上“内外庭院”这样一个大气、朴实的名字,这就是舟山姑娘龚梦吉如今的“梦想堡垒”——马香内庭院咖啡店。

两年前的龚梦吉可能很难想象自己现在的生涯。那时,刚辞职的她抓住“咖啡经济”的东风,迈出创业的第一步——千岛岛咖啡馆来岛店面。除了准备各式饮品,龚梦吉还精心搭配糕点等配料,并辅以各种时蔬,力求好看又好吃。口碑相传之下,生意逐渐走红,她也慢慢从中品出创意小摊的“真味”。

在摆摊的过程中,龚梦吉遇到了同样怀揣梦想的流浪咖啡摊主古月,两人一拍即合,在2022年末,携手创建了“内外庭院咖啡馆”。这家店由文新街、围炉煮茶、煮茶煮茶等品类,采用了新中式庭院的装修风格。在这里,客人们可以感受江南的浪漫,品尝中式茶饮,仿佛置身于远离尘嚣的世外桃源。

在经营茶咖啡馆的过程中,龚梦吉还积极与马香当地农户合作,帮助他们拓宽销售渠道,增加收入。“其实茶咖啡馆是农户。那天我出去采购围炉煮茶需要的香囊和粽子,前面店的阿姨就跟我方不方便在她那儿买,自此就一发不可收拾啦!”谈起这件事,龚梦吉一脸骄傲。茶咖店让消费者在品尝咖啡的同时,也能接触到新鲜农产品。最开始,游客只能随来随买,如今,可以在线上预先订购,稳定的销售渠道已然形成,农户的农产品也不再愁销。

在当地政府的大力支持与村民们的热情帮助下,龚梦吉还创建了“围炉咖啡”快闪店。在这里,通过特别的创意、短暂的营业周期和强烈的体验感,带来独一无二的咖啡魅力。此外,她还将马香当地的优质新米与精选咖啡完美结合,让客人能一杯一杯咖啡中感受到“海山河湾,千年稻香村”的独特魅力。

从千岛岛公司,到网红咖啡,再到千岛岛,最后落脚马香,从从咖啡摊,到流浪咖啡,再到茶咖店与围炉快闪店,龚梦吉的创业内容不断丰富,创业初心一如既往。以咖啡为纽带,串联起当地文化、农业和现代生活方式,成就了一个充满情怀和创意的梦想堡垒。



龚梦吉

1996年出生,浙江舟山人
舟山市定海区内外庭院咖啡店创始人

有重来一次的勇气 也有坚持到底的决心

都说再一再二不再三。在创业这件事上,在经历了项目失败和重重转型危机之后,金晓笑却毅然选择再做一次。

“为哈山乡就不能有个叮咚买菜?”那一年,迫于疫情居家只能吃外卖的金晓笑萌生了搭建买菜平台的想法。通过实地调研和数据分析了本地市场情况后,金晓笑立即着手组建团队,并快速销售。他势如破竹,短短内跑遍浙江11个地市的80多个区县,实地考察,拿下了最前端的团队组建等各个环节。就这样,他的第一个创业项目——“金厨厨房”正式成立了。

除了经营生鲜蔬菜配送业务,金晓笑还结合当下热点生活资讯和舟山本地实际,逐步拓展了短视频美食教学、短视频配餐等业务。然而,由于经验不足,金晓笑在运营配送项目时屡战屡败,但这次创业经历也促使金晓笑开始重新审视餐饮平台创建的方式。

没有自我怀疑,没有随随便便,也没有草率地转向其他风口,金晓笑复盘总结了失败原因,又抓住朋友离职的机会,迅速组建团队,并充分发挥专业能力所长,投入了第二次创业尝试。短短一年半时间里,由她的团队所打造的一档“有料舟山”本地网评平台用户数增至40万,能够餐饮业务发展和平台名声的树立,平台相关的业务也越来越多,包括公众号运营、活动策划、广告创意等。

想敢做便如金晓笑,没有“小舟山”进入发展瓶颈期时,果断推翻原有业务框架并进行重组,放弃了本地生活团购平台,专攻餐饮品牌的全案运营和阿里智能餐饮系统业务,并拥有了“一家自创餐饮品牌——叁伍伍·下饭菜”品牌。

开发新板块后,她提取了两次创业的教训,瞄准同志业态聚集型业务,使公司每个月都能产生稳定营收。

果敢、坚毅、不畏难,这些品质的背后是金晓笑对自身优势的清晰认知,是她保持思考勇于突破而来的持续创新能力。金晓笑说:“创业‘无中生有’,可我的目标不仅仅是‘人无人有’,更是‘人有我优,人优我特,人特我专’。”



金晓笑

1997年出生,浙江舟山人
舟山市聚力有文化创意有限公司负责人

挖掘水坝中的 “创业密码”

“江河安澜,水润民生。”李晓的微信签名,既是他的初心,也是他的方向。

毕业于华北水利水电大学的李晓,在原工作岗位上积累一定经验后,并未满足于安逸的现状,怀揣着对水利事业的热爱与执着,踏上了创业之路。此前,作为浙江地区驻水活动坝销售员,他势如破竹,短短内跑遍浙江11个地市的80多个区县,实地考察,拿下了最前端的团队组建等各个环节。就这样,他的第一个创业项目——“金厨厨房”正式成立了。

除了经营生鲜蔬菜配送业务,金晓笑还结合当下热点生活资讯和舟山本地实际,逐步拓展了短视频美食教学、短视频配餐等业务。然而,由于经验不足,金晓笑在运营配送项目时屡战屡败,但这次创业经历也促使金晓笑开始重新审视餐饮平台创建的方式。

没有自我怀疑,没有随随便便,也没有草率地转向其他风口,金晓笑复盘总结了失败原因,又抓住朋友离职的机会,迅速组建团队,并充分发挥专业能力所长,投入了第二次创业尝试。短短一年半时间里,由她的团队所打造的一档“有料舟山”本地网评平台用户数增至40万,能够餐饮业务发展和平台名声的树立,平台相关的业务也越来越多,包括公众号运营、活动策划、广告创意等。

想敢做便如金晓笑,没有“小舟山”进入发展瓶颈期时,果断推翻原有业务框架并进行重组,放弃了本地生活团购平台,专攻餐饮品牌的全案运营和阿里智能餐饮系统业务,并拥有了“一家自创餐饮品牌——叁伍伍·下饭菜”品牌。

开发新板块后,她提取了两次创业的教训,瞄准同志业态聚集型业务,使公司每个月都能产生稳定营收。

果敢、坚毅、不畏难,这些品质的背后是金晓笑对自身优势的清晰认知,是她保持思考勇于突破而来的持续创新能力。金晓笑说:“创业‘无中生有’,可我的目标不仅仅是‘人无人有’,更是‘人有我优,人优我特,人特我专’。”



李晓

1991年出生,山东滨州人
舟山水务科技(浙江舟山)有限公司总经理

电商之光 点亮乡村共富路

汤琦瑜,作为舟山乡的电子商务公司合伙人,自2016年起便踏上了这条充满挑战与机遇的创业征途。她以非凡的勇气和坚定的信念,在电子商务领域书写了属于自己的篇章。

丰富的土特产资源,汤琦瑜敏锐地捕捉到了市场机遇。将电子商务与传统农业紧密结合,创立了金塘第一家专注于土特产销售的电子商务企业,她不仅带领团队成功注册了“海山乡”商标,更通过线上线下相结合的营销模式,将金塘李、年糕、麻糕等特色美食推向全国,极大地提升了金塘乃至舟山地区的知名度与美誉度。

创业之路并非一帆风顺,但汤琦瑜始终保持开拓进取的精神,不断探索与创新。她致力于从技术层面提升电商销售技巧,全方位助力农户提升产品竞争力与销售渠道。在她的不懈努力下,金塘土特产在默默无闻到家喻户晓,成为了市场上备受欢迎的“抢手货”。

尤为值得一提的是,汤琦瑜始终不忘回馈社会,积极履行社会责任。她通过电商平台帮助农户拓宽销路,带动周边农户增收致富,她还为贫困户提供了就业机会。这种以创业带动就业,以电商助力乡村振兴的做法,赢得了当地群众的广泛赞誉。

在汤琦瑜的引领下,舟山乡的电子商务公司不断做大做强,从一家普通的小微企业成长为金塘第一家土特产共富工厂。公司不仅注册了小程序证书,申请了“非遗工坊”,并成功与本地多家知名社区团购平台达成合作,进一步拓宽了农产品销售渠道。她还和团队小伙伴通过直播带货、新媒体推广等方式,将金塘的乡土风情、旅游资源和文化底蕴展示给了全国观众,为乡村振兴注入了新的活力。

第二届舟山群岛新区创新创业大赛二等奖、全国创翼“2015青年创业创新大赛”银翼奖、首届市青春电商创业大赛二等奖、舟山市乡村振兴共富青年先锋……这些荣誉不仅是汤琦瑜和团队小伙伴过去成绩的肯定,更是对他们未来发展的期许与鼓励。

未来,我们将继续发挥自身优势进行助农直播,同时积极履行社会责任,持续助力公益事业,为更多需要帮助的人伸出援手。“汤琦瑜表示。



汤琦瑜

1990年出生,浙江舟山人
舟山乡韵电子商务有限公司合伙人

一个甘肃女孩的传奇 创业故事

在这个充满机遇与挑战的时代,作为不甘平庸文化的创始人,王佩以敏锐的市场洞察力和不懈的创新精神,成为了大学生创业群体中的耀眼明星,展现了非凡的领导力和前瞻视野,为当代青年树立了典范。

2018年9月,王佩携手团队在宁波创立了不甘平庸文化的前身——宁波不甘平庸文化。这家专注于数字媒体运营的企业,迅速在商业影视、创意广告、新媒体运营等领域崭露头角,不仅积累了丰富的行业经验和资源,也赢得了政府机构、知名品牌和多家媒体的信任与合作,在业界赢得了好口碑,为后续拓展奠定了基础。

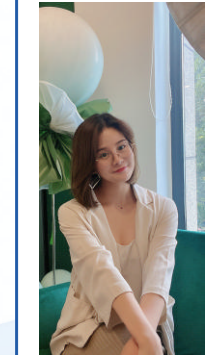
2023年,基于海岛丰富业务板块的开发需求以及职业发展的考量,她决定在舟山组建团队,成立不甘平庸文化的不只文化分公司。这一决策,不仅是对自身能力的一次全新挑战,更是对舟山岛文旅资源的深度挖掘与利用。

在舟山,王佩带领团队充分利用独特的海岛文旅资源,开辟文、旅、商、娱线上新板块,通过孵化文旅账号“不只阿珂”“不只营造”及访谈账号“研青说”,不仅快速积累了大量粉丝,还成功与多家文旅机构建立起了长期合作关系。她深知,海岛的资源是宝贵的,而通过互联网的桥梁,可以将这些资源推向更广阔的市场,让更多人了解并爱上舟山的岛岛文化。

创业过程中,王佩不仅注重企业自身的发展,更积极投身到海岛共富的事业中。她带领团队参加“一键两带”行动计划,探索直播赋能乡村的新模式,成功对接舟山与遂昌等地的供应链,推动农产品线上销售,助力农民增收。

作为高校毕业生创业者,王佩深知人才的重要性。她积极与高校开展合作,不仅为在校学生提供实习实训机会,还通过项目合作、学术交流等方式,培养了一批优秀的数字营销人才。这些人才不仅为不甘平庸文化的发展注入了新鲜血液,也为舟山的文化产业发展贡献了力量。

勇追梦、勇于创新,王佩的创业故事,将个人理想与时代脉搏相连接,以敏锐的洞察力捕捉市场机遇,以创新的思维破解发展难题,以实际行动履行社会责任,不仅实现了个人价值的飞跃,也为舟山的经济发展做出了贡献。



王佩

1996年出生,河南鹿邑人
舟山不甘平庸文化有限公司负责人

“伽夏”绘梦 点亮海洋文化之光

作为土生土长的舟山姑娘,闻紫伶对家乡的海洋文化、佛教文化和民俗文化有着深厚的感情与独到的见解。2017年,当她踏入浙江工业大学学习广告专业时,恰逢散文写作、短视频等文创品牌崛起和直播电商兴起,她深刻意识到文化、IP与设计巨大发展潜力。在校期间,她积极参与学校的文化创意设计工作,并成功打造了学院公众号的IP形象,为日后的创业之路奠定了基础。

毕业后,闻紫伶没有选择安逸的道路,毅然投身于直播电商与文化创意的浪潮中。她通过亲身实践,了解市场需求,不断探索创新与差异化。经过数年的沉淀与积累,今年4月,她终于创立了伽夏文化创意(舟山)有限公司,致力于本土文化内容的开发与文创产品的设计、年轻化、时尚化的设计语言将传统文化激活,推动舟山文旅发展。

在闻紫伶的带领下,伽夏文化创意迅速成长。公司不仅拥有一支由优秀设计师组成的专业团队,还与多家企事业单位建立了良好的合作关系。截至目前,公司已成功设计开发了90余款文创产品,其中9项设计荣获产品著作权。“佛说”等多款产品和普陀山路牌系列冰贴更是备受市场、网友好评。

创业之路从来不可能一帆风顺,面对市场的竞争与挑战,闻紫伶始终坚持品质与创新并重,不断探索新的材料和工艺,力求为消费者提供高品质、有创意的文创产品。同时,积极利用社交媒体、线下主题活动等进行品牌推广与推广,展示舟山文化的魅力与风采。

闻紫伶不仅关注企业自身的发展,更致力于推动整个舟山文创产业的繁荣。她积极参与市、县地区的文化活动和展览,与各地文创企业、艺术家进行交流与合作,共同为舟山文创产业的未来发展贡献力量。

未来,闻紫伶将继续保持初心,加大对产品研发的投入,拓展销售渠道,加强品牌建设与推广,注重人才培养与团队建设。她期望伽夏公司能助力舟山海洋经济发展的同时,守护舟山自然资源和环境,在海洋开发发展更多可能性,为持续推动舟山海洋经济高质量发展添砖加瓦。

如今,闻紫伶的公司还在持续拓展中。未来,她期望公司能助力舟山海洋经济发展的同时,守护舟山自然资源和环境,在海洋开发发展更多可能性,为持续推动舟山海洋经济高质量发展添砖加瓦。



闻紫伶

1998年出生,浙江舟山人
伽夏文化创意(舟山)有限公司负责人

退役不褪色 从戎装卫士到 海洋经济建设先锋

部队服役10年的郑帅波,是获嘉5次、立三等功1次的优秀特种兵干部。多年军人和政治工作的经历,培养了他学习研究国家战略和政策的良好习惯。在舟山服役期间,他逐步建立起经略海洋的深刻见解。

“海洋经济的高质量发展是实现海洋强国的重要一环,舟山在省内沿海城市方面存在巨大的发展空间。”郑帅波说。正是怀着投身地方经济建设的志向,2023年,他选择复员退役,并拥有了一个新身份——浙江海强海洋科技有限公司总经理。

谈到自己的新身份,郑帅波告诉记者:“现在的我是‘完人’,是‘退役军人’,主要的是是一名‘舟山人’。希望我在为驻地保驾护航10年之后,还能继续为第二故乡贡献力量。”

郑帅波微信朋友圈里记录的内容几乎都与公司有关。看起来,他似乎是一个“工作狂”,但细看点赞点从不是工作的收益,而是工作点滴。

“我们前不久为高新区项目经办的用海审批业务做得又快又好,为海洋经济建设发挥了一点作用。”他自豪地说。工作投入的背后,是他对事业的热爱和对初心的坚守。公司成立1年多以来,业务体系愈发成熟,团队规模已在全球最大海上光伏项目——中核田湾200万千瓦涂光、温福高核(浙江段)用海等国家重大项目、在海洋开发、涉海区域规划、海洋调查测绘等方面为各级政府、涉海企事业单位提供“一站式、管家式”服务。

退役不褪色,从戎装卫士到海洋经济建设先锋。郑帅波用实际行动诠释了什么是责任、什么是担当。他不仅是一名优秀的退役军人,更是一名优秀的企业家。他将继续秉承“退役不褪色”的精神,为舟山海洋经济建设贡献更多力量。

如今,郑帅波的公司还在持续拓展中。未来,她期望公司能助力舟山海洋经济发展的同时,守护舟山自然资源和环境,在海洋开发发展更多可能性,为持续推动舟山海洋经济高质量发展添砖加瓦。

如今,郑帅波的公司还在持续拓展中。未来,她期望公司能助力舟山海洋经济发展的同时,守护舟山自然资源和环境,在海洋开发发展更多可能性,为持续推动舟山海洋经济高质量发展添砖加瓦。



郑帅波

1991年出生,浙江嵊州人
浙江海强海洋科技有限公司总经理

用热爱 点亮孩子的梦想之光

自己要做,必须足够热爱。大阳的某一天,这个念头突如其来地闯进岱山姑娘周青雨的脑海。这一瞬间,她决定:坚持自己的爱好与特长,走英语教育之路。

从学校的传媒专业到英语教育,其中的跨度很大。为了顺利完成这样的“转身”,周青雨利用大阳寒暑假回家乡,通过从英语家教来锻炼提升自己。同时,周青雨也发现,海岛孩子接触先进教育方法和理念的机会相对较少,“一定要为海岛的孩子们做些什么。”出于这样的想法,在美国读研期间,周青雨依然与岱山的适龄青少年群体保持联络。

2017年,她从岱山走出去的姑娘,满载梦想与责任回到家乡,创办了“退”英语教育。这是一名“舟山人”,希望我在为驻地保驾护航10年之后,还能继续为第二故乡贡献力量。

周青雨深知,教育是点燃希望、塑造梦想的起点。因此,她加大时间和精力投入到公益慈善事业和社会公益活动中,她积极参与各类公益活动,为需要帮助的人伸出援手。她不仅是一名优秀的企业家,更是一名充满爱心的公益人。

周青雨深知,教育是点燃希望、塑造梦想的起点。因此,她加大时间和精力投入到公益慈善事业和社会公益活动中,她积极参与各类公益活动,为需要帮助的人伸出援手。她不仅是一名优秀的企业家,更是一名充满爱心的公益人。

周青雨深知,教育是点燃希望、塑造梦想的起点。因此,她加大时间和精力投入到公益慈善事业和社会公益活动中,她积极参与各类公益活动,为需要帮助的人伸出援手。她不仅是一名优秀的企业家,更是一名充满爱心的公益人。

周青雨深知,教育是点燃希望、塑造梦想的起点。因此,她加大时间和精力投入到公益慈善事业和社会公益活动中,她积极参与各类公益活动,为需要帮助的人伸出援手。她不仅是一名优秀的企业家,更是一名充满爱心的公益人。

周青雨深知,教育是点燃希望、塑造梦想的起点。因此,她加大时间和精力投入到公益慈善事业和社会公益活动中,她积极参与各类公益活动,为需要帮助的人伸出援手。她不仅是一名优秀的企业家,更是一名充满爱心的公益人。



周青雨

1994年出生,浙江舟山人
舟山六边形文化传媒有限公司创始人