

金价高涨，多家品牌金饰价格破800元/克 小克重金饰受舟山消费者欢迎 蝴蝶、“爆闪”成热门元素

□记者 姚舜好 文/摄

10月21日上午8时，现货黄金价格达到2754.01美元/盎司，再创历史新高。老凤祥、周大福、老庙等多家品牌金饰价格突破800元/克。市场分析称，由于对美联储再次降息的预期和地缘政治的不确定性，国际金价今年以来已多次创历史新高，累计涨幅超过30%，为1979年以来的最佳年度涨幅。

黄金市场“涨”声一片，舟山消费者购入金饰也趋于理性。10月21日，记者走访多家品牌金店了解到，在金价持续高位的局势下，小克重金饰颇受欢迎，新潮工艺与新潮元素加持下的“轻量级”黄金饰品成为消费者日常购金首选。



金价持续高位，商家称销量下滑近50%

今年年初开始，多家黄金品牌金价一路飙升，从每克600多元到目前已突破800元关口。持续高位的金价也令不少原本打算购入黄金饰品的消费者选择观望。

有婚庆购金硬需求的消费者仍会选择在高位购入，新城银泰百货周大福门店店长乐女士表示，店铺在前段时间品牌金价为每克806元时仍做成了好几单，但小节送礼选择金饰的客户则明显减少，“也有客户是看中‘双十一’克减50元的优惠下单。”

定海解放东路周大金店主李银花告诉记者，自金价高涨，店铺金饰销量较去年下降了近50%，当日该品牌金价为每克633元，品牌溢价不高。“有婚庆买三金需求的客户依旧会购入，但购入量也明显减少了。”

老凤祥当日金价为每克805元，定海解放路店店长於飞静表示，今年店铺金饰销量较去年下滑了45%左右，仍为保守估计。“10月有国庆黄金周，是婚庆高峰期，因而这个月的销量还较为可观。7、8月婚庆淡季，市场更加冷清。”同样在三金的选择上，现在消费者也会理性选择款式较为轻盈、克重相对较小的饰品。

为了提升品牌产品热度，老凤祥从9月起每日在短视频平台进行直播，克重小、一口价的金饰在平台上走量较快。“直播引流也是品牌顺应潮流、应对金价高涨挑战的方式之一。”於飞静说。

小克重金饰受欢迎，蝴蝶元素成爆款

对比曾经高克重、重古法工

艺、动辄三四万元一件的金饰流行，如今小克重、重款式的“轻量级”金饰更受年轻消费者欢迎。其中蝴蝶元素是今年的一大爆款，工艺上做了“爆闪”处理的“蹦迪链”也很受追捧。

作为“千禧风”的代表元素之一，蝴蝶元素在如今的金饰市场可谓炙手可热，各大品牌金店也紧跟市场潮流，推出蝴蝶造型金饰。“今年特别流行蝴蝶元素，比如这种珐琅彩工艺的蝴蝶造型项链，近期量走得比较快。”新城凯虹广场周六福销售顾问邱女士介绍。新城宝龙广场周大生店员张女士给记者介绍了一款荧光珐琅蝴蝶项链，“这种珐琅会发夜光，年轻人也很喜欢。另外还有几款‘爆闪’工艺的首饰也很好卖，目前店里已经没有现货了。”

此外在定海周大金、老凤祥等品牌金店，记者都看到了类似的热销款金饰。如老凤祥的一款“小方糖”串珠项链，消费者可自主选择爆闪金珠的数量，搭配不同材质的链子，价格弹性更大。

因克重小，这类金饰的价格普遍在一千元至三千元不等，较低的价格也减轻了消费者的经济压力，让他们更容易为喜欢买单。

一口价黄金饰品仍有一定市场，但多家金店工作人员均表示，舟山消费者更偏爱按克重计价的金饰，比起为品牌溢价买单，更愿意买到足量的黄金。也正因如此，传统金店走奢侈品道路并不容易，“消费者买黄金的普遍观念就是克重要够，品牌溢价太多的金饰，哪怕工艺很复杂，接受的人也不多。不像奢侈品大牌，材质一般的，大家也愿意买单。”於飞静表示，老凤祥也有推出一些高端系列的一口价金饰，但并非店内主打，多数饰品仍是按克重计价。

工行舟山分行 落地首笔“节水贷”业务

为充分发挥金融要素在提高水资源集约节约利用水平中的作用，近日，工行舟山定海支行为一企业发放“节水贷”，该笔贷款是工行舟山分行落地的首笔“节水贷”业务，是工行舟山分行在绿色信贷创新产品上关于“节水”方面的首笔实践。

“节水贷”重点对节水技术改造、供水管网改造、分区计量检测和节水专业化服务等项目和各类节水型企业给予融资支持。

浙江某股份有限公司为工行舟山定海支行长期合作伙伴，2017年获评浙江省节水型企业，2021年获评浙江省节水标杆单位。工行舟山定海支行的工作人员在企业日常走访当中了解

到企业有临时性的供水管网检修、管网更新等需求，该行高速响应，组建专业团队加强统筹联动，积极运用“节水贷”为企业融资支持，通过建立绿色通道全面提高企业贷款申报及审批效率，最终仅用三天时间就为企业发放“节水贷”，获得了企业的高度认可。

近年来，工行舟山分行始终贯彻落实总行做好金融“五篇大文章”的相关要求，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”的理念，全力推动绿色金融有序发展，为经济社会实现全面绿色转型注入强劲动力。截至2024年9月末，工行舟山分行绿色信贷余额达66.7亿元，较年初增长32.7亿元。（王立）

建行定海支行金融科技助力高校 新生“一次都不用跑”就能申请新卡

“怎样既能做到信息保密，又能让学生少跑银行，高效快捷地为新生提供开卡服务？”这是浙江海洋大学交给建行定海支行的一份“暑假作业”。

建行与浙江省重点建设高校浙江海洋大学自2012年开展合作以来，已建立基本结算账户、党费专户等多项业务联系，支行累计为各级新生开立银行卡3万余张。

每年的暑期刚开始，定海支行就要着手筹备各项工作，为两个月后的“开学季”发卡忙碌起来。往年新生制卡的信息获取流程繁琐、错误率高，学校信息获取工作量大，存在信息泄露的风险，还需学生本人前往银行网点，在员工指导下办理，费时费力。

2024年暑假，在上级省市分行的支持下，舟山建行机构、个人和金融科技多条线联动，联合总行“建融慧学”平台项目组，为浙江海洋大学新生定制了专属“银行卡线上申领功能模

块”。新生可以通过微信、学校网站等方式完成新卡申请、老卡登记等功能，并能实时关注办卡进度。截至目前，发卡量创造了合作以来的新纪录。

新功能的专属上线，让学校、师生、银行三方都体会到了金融科技的“红利”，不但减轻了学校教职工的信息搜集工作，以智能化机器代替人工，减少信息泄露风险，还降低了错误率。学生们动动手指，“一次都不用跑”就能申请新卡，方便快捷。同时，建行定海支行还组建“张富清金融服务队”为新生们上门批量开卡激活，切实发挥网点运营工作的基层减负实效。

目前，浙江海洋大学新生开卡行动正在火热进行中。本次金融科技合作，是建行舟山定海支行深化与高校合作不断探索创新的重要举措，不仅得到了学校的高度肯定，拉近了金融机构与学校师生的关系，还为未来的合作打下更加坚实的基础。

（王媛媛 夏天虹）

中国平安蝉联2024“金融业先锋30”第一名 获金融业ESG最高五星评级

10月15日，中央广播电视总台正式对外发布《金融业ESG行动报告（2024）》（以下简称“《报告》”），并公布了“中国ESG上市公司金融业先锋30”榜单。中国平安凭借在绿色金融、普惠金融、养老金融等方面优异的表现，蝉联“金融业先锋30”榜单第一名，并在2024年度行动报告中获得金融业最高的“五星评级”。

据悉，自2023年起，中央广播电视总台联合国务院国资委、全国工商联、中国社科院国有经济研究智库、中国企业改革与发展研究会等权威机构，连续两年推出“中国ESG发布”。本次发布的《报告》是2024年度“中国ESG发布”的又一主题报告，重点关注金融机构如何适应经济、社会、环境的新需求、新变化，通过可持续金融支持经济社会可持续发展。

平安方面介绍，作为中国ESG先行者，中国平安正将可持续发展紧密

融入公司发展战略，构建并实践科学、专业的可持续发展管理体系和清晰、透明的ESG治理结构，持续指导公司智慧化、体系化地提升企业治理水平、推动可持续发展，以实际行动做好金融业的“五篇大文章”；持续开展绿色金融行动，助力国家碳达峰、碳中和目标实现；不断扩大普惠金融覆盖面、便利性、可得性，让金融的温度落到实处；做好养老金融大文章，让长者老有所依、老有所养；用好数字金融、科技金融，持续践行高质量发展；凭借在可持续发展方面的优异表现，不断收获最高评级。

在ESG快速发展的大背景之下，中国平安表示，将继续坚持高标准的公司治理准则，持续推动ESG治理水平提升，深入贯彻落实可持续发展战略，为客户、员工、股东、社会持续创造稳健增长的价值，为实现人与自然和谐共生的目标贡献金融力量。

（平安人寿浙江分公司）