

# 自筹资金设计创作9年,开发63个联名文创产品 让搪瓷再次回到寻常百姓家



“八分园”中国百年搪瓷展览馆内景

带“奖”字的白色搪瓷茶缸、大红鲤鱼的搪瓷脸盆、印着鸳鸯双喜的搪瓷痰盂、红色蝴蝶双飞于牡丹之上的结婚必备品……搪瓷产品承载了几代人的成长回忆。然而,从上世纪90年代开始,不少国营搪瓷厂停产关闭,搪瓷逐渐淡出了市民的日常生活。

在上海嘉定,搪瓷手艺人谢党伟创立了“八分园”中国百年搪瓷展览馆,让记忆里的搪瓷走进了“新时代”。



谢党伟不遗余力宣传传统搪瓷技艺



“搪二代”谢贤

## 搪瓷厂的末任厂长

搪瓷,又称“珐琅”,即在金属基底表面涂上玻璃质的瓷釉,再通过高温烧制形成的一种复合材料,起源于1300年前的埃及,公元6世纪通过丝绸之路传入中国。搪瓷在最初的时间里供不应求,是一个家庭体面的象征。上世纪50年代,搪瓷有了标准规定的器型、规格,才出现了“家家有、人人用”的现象。

谢党伟和搪瓷的缘分要从1973年说起。“那年我初中毕业,最开始学校给我的通知单是去崇明农场,行李都打包好了。后来,妈妈带着我去校长那边说情,希望能让我留在上海,一周后我的通知单被改到了上海久新搪瓷厂技工学校。”谢党伟回忆道。谢党伟在喷花车间实习时,因为心灵手巧,被师傅表扬“这小青年不仅手脚快,而且做出来的东西质量特别好”。经过多年努力,他从一名喷花操作能手成为上海久新搪瓷厂的厂长。

上世纪90年代,搪瓷业面临诸多挑战,一方面是体制改革,另一方面是不锈钢、塑料等制品进入市场,搪瓷制造厂似多米诺骨牌般纷纷倒下。2002年9月21日,上海最后一家搪瓷厂——久新搪瓷厂关门。那一天的场景,谢党伟至今难以忘怀,“最后一天,工厂都乱套了,大家都不干活了,我只好自己把当天要出厂的产品从炉窑里拿出来,装入集装箱”。当天14时,最后一批产品顺利运走,谢党伟关掉电源,关闭工厂的大门,坐在炉窑边上哭了整整一个小时……

搪瓷厂关闭了,但之前签下的外销订单还有16笔没有完成,为了完成这些订单,谢党伟带着原搪瓷厂14名人员去南汇创业。他向厂里借了108副模具,又在南汇租了一个窑炉。一天24小时,谢党伟吃睡都在厂里,花费了大半年时间,终于将所有订单全部完成。正在谢党伟松了一口气的时候,公司财务却告诉他一个噩耗——账面亏损。

创业失败后的谢党伟一度陷入低谷,为了还清债务,他开始四处打工。整整12年,谢党伟没享受过一个双休日,最终还清了债务,也有了一些积蓄。

## 搪瓷文化要永远保留

尽管曾暂别搪瓷行业,但谢党伟始终没有放下对搪瓷的热爱。

1978年,谢党伟参加上海团市委组织的轻工能手比赛,荣获搪瓷喷画项目第一名。看着自己制作出来的牡丹花搪瓷盘,他心里万分喜爱,自费买下了这个盘子,这也是谢党伟的第一件搪瓷收藏品。自此之后,对搪瓷艺术几近痴狂的谢党伟萌发了收藏各种搪瓷制品的念头,没多久家里三层阁上3平方米的角落就堆满了他的收藏品。对于他的收藏爱好,谢党伟的父母倾全部财力支持。结婚后,谢党伟和爱人搬进了公平路11平方米的新房,他的搪瓷藏品也随之搬了进去。

随着收藏品种的增多,11平方米已容纳

不下更多的藏品了。后来,谢党伟又在衡水路买下205平方米的新居。爱人却给谢党伟劈头浇了一盆冷水:藏品只能放在阳台上。夫妻俩没少为搪瓷藏品放哪里的事情争吵。后来爱人终于妥协,谢党伟就“刹不住车”了,几百件藏品装满所有房间,“谢党伟收藏搪瓷”因此声名远扬。

2015年,有了一定经济实力的谢党伟决定辞去工作,重新追寻自己的梦想——创立中国百年搪瓷展览馆,把自己40年来收藏的搪瓷制品和搪瓷画稿展示出来。

在嘉定区政府的大力支持下,谢党伟买下了嘉定区江桥镇嘉怡路151号某房地产公司近千平方米的废弃售楼处。2016年,在中国搪瓷工业协会等相关部门的支持下,“八分园”中国百年搪瓷展览馆正式落地。“园子占地0.8亩,建筑是圆形的,因此取名为‘八分园’,寓意着做人做事八分为好,不要骄傲,继续努力。”谈到“八分园”名字的由来,谢党伟这样说道。

2016年11月24日,展览馆正式对外开放,2600多件搪瓷制品、400余幅搪瓷画作,囊括了从民国时期至今的大小搪瓷器物,吸引了美国、日本等各国搪瓷工业协会代表团前来参观。一排排手工喷花的搪瓷面盆上印着花鸟山水和“上海”“青春”“寿”“奖”等文字,让人仿佛一下子回到了年轻的时候。“本来只打算办三个月的,办完我就准备退休了,给我的职业生涯画上一个圆满的句号,没想到一办就停不下来了。”

据悉,展览馆从开馆至今,已经接待过来自世界各地的77个代表团,接待总人次达到了49万。2019年,“八分园”成为嘉定区爱国主义教育基地,参观展览与搪瓷工艺美术体验活动成为主营的业务内容;2023年,“八分园”搪瓷制作技艺入选嘉定区第十二批非遗项目;2024年,谢党伟被评为搪瓷制作技艺非遗传承人。

## 父子携手探索新潮产品

在谢党伟筹备展览馆的时候,留学归国的儿子谢贤和儿媳突然提出也想要从事搪瓷行业。这个想法把谢党伟吓了一跳,“我自己都很久没有从事搪瓷工作了,各方面的情况早已经发生了翻天覆地的变化,很担心把他们带入歧途”。当天晚上,一家4口一直讨论到凌晨3时,最终决定“做”!由谢党伟负责技术、质量和工艺的把关,儿子和儿媳负责设计和销售。

作为“90后”,谢贤一开始对搪瓷并不“感冒”——看着父亲收藏的那些早已经斑驳残缺的搪瓷用品,很难将它们和这一代年轻人的审美挂上钩。大学毕业后,谢贤前往意大利留学,在那里,他发现搪瓷也可以做得非常有时代感。他会把淘到的一些精美的搪瓷制品寄给父亲。

这些年,谢党伟和谢贤一直在探索新潮搪瓷产品。利用搪瓷的优势,父子俩改进了搪瓷制品的设计。“我们把传统工艺在杯子底部留下的支架隐藏到杯口的卷边下,把杯口做宽。同时还借鉴年画、剪纸等传统艺术,让杯子的造型更具美感。”谢党伟说道,经过多年的改良,现在的搪瓷产品更加符合年轻人的审美,它们有了一个新的品牌名——玖申。玖申的谐音是“久新”,是谢党伟曾经工作的搪瓷厂的名字,同时也寓意坚持传统与创新发展的。

“我们国家的搪瓷行业发展很快,但跟德国、意大利这些国家相比,在造型、花色等方面还有10到15年的差距。要缩短这个差距,需要年轻人多努力。”谢党伟说道。如今,“玖申”的产品已打进思南公馆、无印良品、诚品书店及各个省市的众创空间,消费人群大部分是35岁以下的年轻人。

如何让中国搪瓷未来的路走得更长远?在谢党伟看来,还是要不断发现和创造新的价值。“我们正在不断挖掘民俗和时尚文化,希望让中国搪瓷成为引领新潮流的载体,再一次回到寻常百姓家。”

(来源:新民晚报家庭周刊)