

习近平回信勉励中国国际大学生创新大赛参赛学生代表 弘扬科学精神积极投身科技创新 为促进中外科技交流推动科技进步贡献青春力量

新华社北京10月17日电 近日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平给中国国际大学生创新大赛参赛学生代表回信,对他们予以亲切勉励并提出殷切希望。习近平指出,你们以大赛为平台,用在课堂和实验室学到的知识解决实际问题,在创新实践中增本领、长才干,在互学互鉴中增进中外青年的友谊,这很有意义。习近平强调,创新是人类进步的源泉,青年是创新的重要生力军。希望你们弘扬科学精神,积极投身科技创新,为促进中外科技交流、推动科技进步贡献青春力量。

全社会都要关心青年的成长和发展,营造良好创新创业氛围,让广大青年在中国式现代化的广阔天地中更好展现才华。中国国际大学生创新大赛由教育部联合有关部门、省级人民政府共同主办,旨在为中外大学生创新创业、交流合作提供平台。今年的大赛共吸引153个国家和地区2000多万名大学生参加,其中国际学生近4万名,总决赛在上海举行。近日,25名参赛学生代表给习近平总书记写信,汇报参赛的心得体会,表达投身创新实践、勇担时代使命的决心。

服务事项扩充至120个! 国家税务总局发布 新版《“走出去”税收指引》

新华社北京10月17日电(记者 王雨箫)10月17日,国家税务总局发布《“走出去”税收指引》(2024年修订版),将涉税服务事项由原来的99个扩充至120个,帮助“走出去”纳税人积极适应国内外税收环境新变化,助力企业行稳致远。记者了解到,新版指引对“走出去”纳税人在海外遇到的相关税收政策及覆盖114个国家和地区的税收协定进行归纳整理,从税收政策、税收协定、管理规定及服务举措四个方面,总结共性涉税问题120项。同时,新增了“外贸新业态税收政策”和“税路通”服务品牌两个章节,更新补充了2021至2024年生效的税收政策文件及税收协定有关内容。

国家税务总局国际税务司长蒙玉英表示,随着现代商业活动全球化以及新经济、新业态、新模式持续涌现,企业在跨境生产经营过程中面临的形势日趋复杂。新版指引聚焦“走出去”纳税人关切和需求,及时对中国与有关国家和地区之间税收政策及税收协定进行更新补充,进一步帮助中国企业享受国与国之间税收协定待遇、确保协定中赋予的权益得到实现。新版指引作为国家税务总局“税路通”跨境服务品牌下重要的知识产品之一,旨在为我国“走出去”纳税人提供涉税政策、管理、服务内容索引与辅导,帮助纳税人在海外有效规避税收风险,为构建增长友好型环境、推动国际经贸往来和经济发展作出积极贡献。

新华社广州10月17日电(记者 丁乐 尹一如)广交会,有着“中国第一展”的美誉,被视为中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。10月15日开幕的第136届广交会,万商云集,活力涌动。线下超3万家参展企业带来115万件新品;线上4.8万家企业上传约375万件展品;约15万名境外采购商预注册;将举办750多场外贸促活动创新高……广交会向世界展示这一全球贸易盛会的生命力,彰显中国坚定不移扩大对外开放的信心和决心。活力满满,供需双方合作踊跃——“每天十几拨广交会采购商去实地考察。”广州三晶电气股份有限公司工业自动化事业部总经理陈秋蒙说,这几天正接洽预计能带来年创收2000多万元的斯里兰卡客户。广交盛会,八方来客。

万商云集活力涌! “中国第一展”多项指标创新高

截至10月14日,209个国家和地区的约15万名境外采购商预注册,来自共建“一带一路”国家和地区的占比逾七成;241家全球零售250强和头部跨国企业组团参会,较上届同期增长8.1%;预计本届到会客商将首次突破300家。“第136届广交会境外采购商到会有望‘量稳质升’。”商务部中国对外贸中心主任储士家说。洽谈氛围积极、合作意愿强烈。日前,已有9家广交会头部跨国采购企业走进广州花都狮岭箱包外贸转型升级基地,与30多家企业对接,供采双方达成意向采购金额超3800万美元。“新”意十足,新质生产力亮眼——打招呼、握手、比心,甚至能跳舞、打太极……在家用电器展区,深圳市优必选科技股份有限公司的人形机器人十分吸睛。相关负责人介绍,公司历经十多年研发,开发了“上得厅堂下得厨房”的家庭清洁机器人、“大力士”工厂搬运机器人等,应用家庭、工厂、户外等多种场景。目前各类产品出口到多个国家和地区。新企业、新产品、新技术、新业态大量涌现。广交会第一期以“先进制造”为主题,智慧生活、工业机器人、智能制造生产线等专区吸引参展企业近400家,展位规模超1500个,一批机器人、智能设备、无人驾驶等产品首次亮相。本届广交会,拥有国家级高新技术企业、制造业单项冠军、专精特新“小巨人”等称号的优质特色企业超过8000家,比上届增长超过40%。逐“绿”而行,低碳环保新风尚——想要轻松出行?用200毫升纯净水制成200升氢气,就能驱动氢能自行车,省力又低碳地骑行四五十公里。广交会上,永安行科技股份有限公司带来了共享型氢能自行车、太阳能制氢一体机等展品。目前,公司的氢能共享自行车项目在国内外300多个城市推广,氢能系列产品远销海外。数字化、绿色化企业和展品参展更多,广交会刮起“绿旋风”。广交会现场展示的数字化智能产品39万件,绿色低碳产品超过104万件,分别较上届增长300%、130%。参展企业中,57.8%采用大数据、人工智能、工业互联网等技术工具改造提升产业链;55.9%的企业在绿色低碳领域拥有外观、实用、发明等专利。“从广交会看,中国产品、中国品牌迈上高质量发展的新台阶。”储士家表示,中国有信心、有能力为世界提供更多更好的“中国制造”和“中国创造”。

我国智能网联汽车产业体系基本形成

新华社北京10月17日电(记者 张晓洁 胡旭)工业和信息化部副部长金壮龙17日表示,我国智能网联汽车产业体系基本形成,建成涵盖基础芯片、传感器、计算平台、底盘控制、网联云控等在内的完整产业体系,人机交互等技术全球领先,线控转向、主动悬架等技术加快突破。金壮龙在当日举行的2024世界智能网联汽车大会开幕式上作出上述表述。完整产业体系下,优质企业成长壮大。金壮龙介绍,我国智能网联汽车产业累计培育专精特新“小巨人”企业近400家,5家激光雷达企



10月17日,参会者在问界汽车展台了解其“赛力斯魔方平台”相关技术特点
新华社记者 陈钟昊 摄

业销量进入全球前10,9家车企开发的有条件自动驾驶车型开展准入试点。同时,基础设施加速布局。全国50多个城市开展智能网联汽车道路测试示范,开放测试道路3.2万公里,完成约1万公里道路智能化改造,安装路侧单元8700多套。下一步,工业和信息化部将提升产业基础能力,构建新型产业生态,完善基础设施体系,优化产业发展环境,推动我国智能网联汽车产业高质量可持续发展。2024世界智能网联汽车大会由工业和信息化部、交通运输部、北京市人民政府共同主办,于17日至19日在北京召开。250多家国内外整车、核心零部件企业和机构参展,200多项新技术新产品亮相。

