

朴实廉价的平民化餐饮大行其道

岛城流行的“土味”乡村食堂能否持续火爆

□记者 裴驰宇 文/摄

国庆“黄金周”已过，满以为到盐仓“古樟驿”乡村食堂，中午饭能找个空位。但还未到达“古樟驿”，一条东海百里文廊茅岙线已经堵得严严实实，连“古樟驿”的大门都摸不到。上周六中午用餐时分，声名远扬的“古樟驿”乡村大食堂，在国庆节后又迎来了秋游的客流高峰，生意火爆异常。

从今年夏天到现在，以“古樟驿”为代表的乡村大食堂，以不同于普通饭店、农家乐的餐饮形态，在舟山异军突起。白泉陈家大院、盐仓海富壹号、毛竹山菜场食堂……吸引了来自四面八方的食客。到底是一时的“哄闹热”，还是能够持续火爆下去？



白泉陈家大院的就餐环境

受欢迎的不仅是价格 还有乡村“土味”

无论是盐仓“古樟驿”，还是白泉陈家大院，其餐饮主打的就是价钱实惠。两三个人，四五个家常菜，一百元以内就可以吃饱吃好，比起平常的路边小饭店，价格起码便宜了三分之一。跟登堂入室的高端大饭店相比，消费更是大相径庭。

这些乡村大食堂，引人争相前往的是其特殊的吃饭形式。满满的家常菜一排排摆在桌上，喜欢哪样就搬哪样，吃完后再算账。人们本就对一般饭店的“预制菜”心存芥蒂，眼看刚出锅的炒菜冒着热气，怎不“先下手为强”？一家几口围坐在木桌前，或者是一道出游的驴友在长桌边推杯换盏，找到了乡村“吃席”的感觉。

让人称道的，还有乡村大食堂的用餐环境。因为地处城郊农村，停车相对方便，免收停车费。在“古樟驿”，满眼是绿油油的草坪，在古樟树下吃饭，阴凉宜人；在陈家大院，依托的百年乡村大院，院落旁还种着棵大樟树，在风景里吃饭，很有情调。

这一“转身” 有效解决市场痛点

今年，随着东海百里文廊沿线景观带的相继落成，“乡村游”蔚成气候。在岑港、盐仓、小沙一带，各处文廊景点卖些土特产、伴手礼，东西再好，销量也有限，何况别处也能买得到。但是，到了饭点，游客苦恼的是：到哪里去吃饭？回城么，不太方便；就地找个小食铺，乡村饭店数量有限，难以解决潮涌一般突然而至的用餐需求。

“古樟驿”乡村大食堂，就是在这样的情境中开始爆火的。去年5月，盐仓岙河村一片百年古樟树群中的古樟驿景点，依托秀美的自然风光吸引游客光顾。但村干部发现，山水风光虽好，游客来了没饭吃，留不住，照片拍好就走了。借着古樟驿的“翁山丰物”共富工坊场地，一家村办餐厅就开起来了，让游客在“白相”之余，还能吃了再走。

而白泉的陈家大院，原本是客人订桌的酒席形式。据陈家大院的主人陈先生介绍，大院去年修缮好之后，也推出了客人订餐服务，是宴席的形式。不过，生意算不上太好。于是，就把餐饮场地承包了出去，也是采用的“乡村大食堂”形式，现在看起来，还是较受客人欢迎的。

因地制宜，让游客在赏景的同时，能够品尝到乡村土菜，既解决了用餐需求，让乡村景点不仅仅停留在单纯赏景，又带上了很强的参与性。

规范化经营 与随心就餐的矛盾

“乡村大食堂”火起来之后，有市民发出疑问：这到底是“赶风作暴”的一时兴起，还是能够持续兴旺？

就在今年“十一”前夕，市消保委发出“消费提示”：消费者外出就餐、预订宴席时，要在营业执照、食品经营许可证等证照齐全且环境整洁卫生的餐饮单位就餐；点餐前要查看菜品是否明码标价，结账时要查看消费明细，做到明明白白消费……

眼下大热的乡村大食堂与登堂入室的正规饭店经营模式大相径庭。场地，摊开一桌就是；菜品，搬来一盆就吃，主打一个随意。包括大食堂的经营时间，也是随意的，例如古樟驿大食堂，用工是村干部“轮班制”上岗的，到了晚上，因为人工顾不过来，就干脆不开晚餐。

就是这样的大食堂，生意火爆异常。从7月4日到重阳节，古樟驿“100天赚了10多万元”。

市场监管部门有关人士认为，从乡村发展或者从定海的两廊建设来说，“乡村大食堂”的成立，能够让游客来了以后有得玩、有得吃，同时带动乡村百姓的收入，也带动乡村农产品的就地销售。规范的话肯定比不上城区的大食堂，这个是本身的条件所限，但整体的食品安全是有保障的。乡村大食堂能否持续火爆，看乡村旅游或者文廊的建设能不能持续吸引游客，这也是相辅相成的。有了景点，会带来游客；有了大食堂，可能也会带来游客。当然，乡村大食堂自身也要做好规范，才能长期吸引游客。

建行舟山分行 开展青年学子下乡实践活动

近期，建行舟山分行组织开展了“金智惠民—乡村振兴”学子暑期下乡实践活动。通过一系列创新实践活动，帮助青年学子在社会课堂中受教育、长才干，助力乡村振兴金融人才队伍建设，进一步促进乡村金融业务的发展，推动乡村振兴战略的深入实施。

为了引导青年学子深入了解党的历史、传承红色基因，建行舟山分行组织下乡学子参观红色党建基地。在鱼山党建教育学习基地，通过实物和场景的再现，学子们跟随讲解员的步伐，深刻感受到了党的奋斗历程和伟大成就，进一步坚定了他们的理想信念和爱国情怀。

建行舟山分行积极履行社会责任，深入乡村普惠群体，开

展公益志愿服务活动。在岱山县南浦村蔬菜种植基地，青年学子们带着防暑降温物资，一边向农民们分发防暑降温物资，一边与他们亲切交谈，并向农民们普及了金融知识。在鱼山乡村，建行将银行柜台延伸至田间地头，为鱼山岛上居民提供便捷的办卡服务。在东港街道南岙村委会，建行联合南岙村委会在办事大厅中设立了建行裕农通点，学子们认真学习裕农通的功能，同时对村民们进行了反假币、防诈骗等宣传。

结合乡村文旅深度融合工程，建行员工带领学子们走进螺杆菌特色产业园区，深入企业生产车间参观、了解企业的发展历程，将金融服务带入民营企业，弘扬金融惠民文化。

(裴晓岚)

“工银薪管家”温暖心服务 工行舟山分行强化数字赋能

“‘工银薪管家’可真不错！”近日，一位企业主对工行舟山定海支行的客户经理竖起大拇指。近年来，为强化数据赋能，助力企业降本增效，工行舟山分行推出“工银薪管家”业务，切实做到金融服务与人事管理工具无缝融合，更好地服务于广大客户。

“工银薪管家”是工行研发的一款助力企业数字化管理、提升综合薪酬服务能力的线上跨界产品。该产品可以满足客户多类薪酬管理诉求，有效赋能企业经营，助力企业数字化转型。

为进一步提升服务效率，该行在行内开展“工银薪管家”业务培训，确保每位工作人员

都能精准把握产品的特点、操作流程等，以进一步提高员工的业务服务能力；对于在工行新开户的客户，该行积极引导其开通“工银薪管家”业务，邀请客户体验人事管理、薪资发放等方面的便捷功能，帮助其提升业务处理效率。同时，该行以为客户开通“工银薪管家”这一契机，开展金融知识普及教育，通过现场解答、案例讲解、发放宣传册等方式，帮助其了解金融知识，提高客户的金融素养，增强风险防范意识。

下一步，工行舟山分行将以“工银薪管家”等金融产品为抓手，不断提升金融服务的深度和广度，让数字金融更好地赋能千行百业。

(王立)

泰康人寿加强金融教育宣传 各地建立“消费者权益保护金融教育基地”

近期，泰康人寿以2024“金融教育宣传月”活动为契机，在全国各地健财中心正式挂牌“消费者权益保护金融教育基地”。

其中，山西分公司在党委书记的带领下，携HWP内外勤共100余人参加活动，共同郑重向消费者进行服务宣言；广东分公司在挂牌现场同步启动金融教育宣讲员授权仪式，并授权全省108位品质优专业强的内外勤伙伴在辖内营业网点开展金融教育宣讲工作；大连分公司多部门内外勤伙伴齐聚一堂，携手见证基地挂牌，并进行了“泰七条”宣誓。

通过依托健财中心打造

“消费者权益保护金融教育基地”，泰康为广大消费者提供了一个学习金融知识、了解金融政策、提升风险防范能力的便捷渠道，同时也进一步加强了自身与广大消费者之间的有效沟通。

另外，在全球迈向长寿时代的背景下，泰康将医养康宁服务引入传统寿险“负债端+投资端”的二维结构中，开创“支付+服务+投资”三端协同的新寿险商业模式，引领公司高质量发展，同时为转型中的中国寿险业提供了方向与路径，也为全球寿险业的长期稳定发展提供了有益探索。

(夏文武)