

不走寻常路 收获新体验 年轻人开始热衷“奔县游”

今年以来,不少年轻人在社交媒体上分享自己“奔县游”经历,即不去大城市或知名景点,而是去探访相对不以旅游闻名的小县城。

旅游平台统计数据显示,今年国庆假期的“奔县游”带动县域旅游日均订单同比增长40%,增速最高的前10个县域目的地同比增速均超过4倍。专家表示,“奔县游”受欢迎,其背后是年轻人对于旅游体验越来越高的追求。

电影迷赴取景地体验氛围

“找一个县城住下,从酒店窗户向外望,街道对面就是山,楼房依山而建,新旧重叠,才发现重庆的区县非常迷人……”今年中秋节假期,90后杨韞韬与丈夫从重庆市区出发,自驾约3小时,去重庆下辖的彭水苗族土家族自治县进行了一场为期两天的“奔县游”。

所谓“奔县游”,指的是去一些不以旅游闻名的小县城旅游。杨韞韬和丈夫都是电影迷,此前得知有导演将贵州省的县级市凯里作为电影《路边野餐》的取景地,今年2月两人就坐高铁去凯里旅游了2天。中秋假期选择到彭水县旅游也是因为他们喜欢的导演将彭水选为了影片取景地。

杨韞韬表示,在凯里和彭水,她和丈夫主要在城里逛逛街道、公园、菜市场,体验当地的特色美食。“我们没怎么去逛景点,但逛街的过程中,我们感到很放松,也能体会到和电影相关的氛围。”

杨韞韬说:“之前去知名旅游城市时,我总要提前做很多攻略,列好购物和打卡清单,早上七点多就起床,一直走到晚上十点。”

今年我们只是在‘奔县’的高铁上简单看看当地情况。每天睡到自然醒,最多去一个热门景点。”在彭水,两人旅游支出总计不到1000元,去凯里两天不到2000元,花费不算多。

游戏迷到隰县小西天参观

今年国庆假期,北京大学生陈明(化名)选择到山西临汾市隰县参观。“我刚刚玩了游戏《黑神话:悟空》,得知游戏中很多精美的场景都是在山西取景的,就有了利用假期来山西游玩的想法。”

10月4日,陈明游览了山西隰县小西天景区,“到了大殿里面,我看到了上千尊精美的悬塑佛像,非常壮观,一下子把我的思绪带回了游戏场景里,感觉非常奇妙。”

同样是今年国庆假期期间,山西太原的刘女士与丈夫前往山西北方的忻州代县、朔州山阴县、大同阳高县等小县城旅游。“今年游戏《黑神话:悟空》带火了山西旅游,我们想着把山西的知名景点让给外地旅客,就想到了去周边的小县城旅游。”刘女士说,旅游期间,她和丈夫两人吃住行玩,平均每天花费约600元,体验感非常好。

古建筑迷在小城“慢慢看”

90后上海市民林琪(化名)是一名古建筑爱好者,在工作之余,她会专门查找关于中国古代建筑的书籍



重庆市民杨韞韬(左)到贵州凯里“奔县游”时与当地市民合影

和资料,标记下感兴趣的地方。

今年5月底到6月初,林琪独自前往山西旅游,除了到太原、平遥等知名旅游城市旅行外,她还专程去了有多座知名琉璃古建筑的县级市介休市。

相比在知名旅游城市,她在介休不用早起,非常轻松地游览了当地多处古建筑和博物馆,几处景点之间步行可达。

林琪专门去了国内仅存的袄教建筑袄神楼,进去内院后她看到一座老戏台和一座后殿,没有遇到其他游客。她回忆说,在袄神楼坐下休息时,一阵微风吹过,她听到了一串清脆的乐声。“我顺着声音看去,发现后殿檐角上挂着一串风铃。当时我一个人听着铃声,感觉特别惬意。这是我旅行中感受到的最美妙的时刻。”

自驾迷小地方探寻意外之喜

今年28岁的李看山是一名互联网产品经理,从读大学开始就热衷于骑行、背包游。自从2022年下半年买车后,他已多次自驾出游,足迹遍布全国上百个城市,包括不少并不

以旅游著称的县城,并在其中收获不少意外之喜。

有一次,他到福建的县级市福鼎游玩,从天姥山下山后,发现海边有一处小渔村,村里没有饭店、酒店和民宿,却有一片非常好的沙滩和一座古庙,还有非常多的传统民居,“那是我去过的体验最好的古村。”

能在旅行中感到当地群众的淳朴好客,也是李看山热爱“奔县游”的原因之一。

在新疆吐鲁番的一个县城,他遇到了一批放学的小学生,“我比较喜欢人文摄影,就举起相机拍照。他们每个人都积极回应,各种摆姿势,热情地围过来和我聊天,感觉很棒。”

还有一次在福建武夷山市,他路过关帝庙遇到一场婚宴,“新娘的父亲拉住我,让一起来吃顿饭,这样的旅行更能感受到人们的友好与善意。”

“奔县游”展现年轻游客追求深度旅游的新趋势

近日发布的《2024年国庆旅游

消费报告》显示,年轻人“奔县游”带动县域旅游日均订单同比增长40%,增速最高的前10个县域目的地为临汾隰县、运城芮城、银川贺兰、延安宜川、商洛商南、朔州应县、牡丹江宁安、毕节织金、德州齐河、韶关仁化,同比增速均超过4倍。

山西省介休市文旅部门近日发文称,介休市A级景区国庆期间累计接待游客13.37万人次,同比增长76.77%。贵州凯里市初步测算,全市在国庆7天共接待游客136.26万人次,实现旅游收入11.53亿元。山西隰县作为一个文旅刚刚起步的山区农业县,其小西天景区在国庆期间每天游客量均超过1万人次。为此,该景区还于10月7日发布了给广大游客的感谢信。

陕西省社会科学院文化旅游研究中心主任张燕告诉北青报记者,朝向非热门景区或小众县城的反向旅游的兴起,首先体现的是年轻人对旅游的旺盛需求。“人们的物质生活达到了一定的水平,也越发注重精神生活,在旅游中关注品质。很多年轻人想在美好的山水、清新的空气中寻求一片宁静,他们想躲开人群,就会出现远离大城市、去小县城,或者远离热门景区、寻找小众美丽风景旅游的趋势。”

张燕说,现在交通更方便了,火车、高铁能去到的地方越来越多,村村通公路也让自驾游能走得更远、更深入、更方便。加上网络和社交媒体发达,原本不为人知的风景被录制成短视频后,可能有很广的传播度,比用文字描述风景有更强的吸引力。这些都为年轻人去“奔县游”提供了良好的基础。

张燕认为,“奔县游”展现了年轻游客追求深度旅游的新趋势。张燕发现,很多游客现在不仅要山水之美,还要看“一方水土养一方人”,在很多不太著名的小县城,完整保留了更多原生态的民俗风情、地理风貌和建筑风格,更符合年轻游客追求新鲜感的心理。

张燕说,“如果有游客来到真正的古村落,看到几百年的大树、几百年前的房屋,要是有机会还可以与当地人家坐下来喝杯茶,聊聊天,有机会的话付费请村民做顿饭,鸡是现宰的,菜是现摘的。这样的旅行更打动人心,同时还能让年轻人更好地理解文化、历史和地理等知识,真正实现‘读万卷书,行万里路’。”

“旅游可以带动这些县城的配套产业发展,有效拉动内需,原本旅游业较薄弱的地区也可以通过合理发展旅游业,带动当地餐饮、住宿等产业发展,更好地利用地方特产、发挥地方优势。”张燕说,但相关部门也应注意在旅游开发中要保持对自然与传统的尊重,避免过度商业化。 据北京青年报