

做好金融“五篇大文章” 助力实施“985”行动

为舟山高质量发展贡献金融力量

温州银行舟山分行奋力写好五篇大文章

□通讯员 吴秀丽

随着中央金融工作会议的深入贯彻落实,今年以来,温州银行舟山分行积极响应国家号召,将科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融作为推动金融高质量发展的五大支柱,不断创新服务模式,提升服务质量,为舟山海洋经济的高质量发展注入动力。

赋能创新,激发新质生产力。温州银行舟山分行积极构建全方位、多层次的金融服务体系,覆盖科创企业全生命周期。该行推出了一系列定制化金融产品,如“科易贷”“金鹿资产池”等,有效降低科创企业的融资门槛和成本。同时,

还积极参与政府主导的科技创新项目,为科技型企业提供全过程金融支持。

守护蓝色家园,推动可持续发展。温州银行舟山分行积极响应国家绿色发展战略,成立绿色金融委员会,设立绿色金融业务部,制定绿色金融业务发展规划。通过支持清洁能源产业、海洋生态保护项目、绿色建筑等领域,该行不仅促进了地方经济的绿色转型,还为舟山海洋生态的保护和修复贡献了金融力量。

惠及民生,助力小微企业和农户发展。温州银行舟山分行始终坚持“以客户为中心”的服务理念,通过推广“温信贷”“温抵贷”“共富创

业贷”等特色融资产品,为农户和小微企业解决资金难题,促进农业增效、农民增收。同时,该行还积极参与由政府主导的普惠金融项目。

关爱老年群体,构建和谐社会。温州银行舟山分行积极响应国家号召,推动养老金融服务的创新发展,推出适合老年群体的专属金融产品和服务,如长辈专享大额存款、稳健理财产品等,提升老年人的金融服务体验和生活质量。同时,该行还加强金融知识普及和防骗宣传,提高老年群体的金融素养和风险防范能力。

创新驱动,提升服务效率。温州银行舟山分行推出的电子签章开户服务实现了企业银行结算账

户开户的无纸化操作,大大提高了开户效率和服务质量。该行还加强线上金融服务平台的建设和优化,进一步加强大数据、云计算、人工智能等金融科技的运用,充分利用支持移动端、Pad端、PC端等不同载体间业务办理互联互通的数字化小微信贷平台,着力推广“温信贷”等线上融资产品。

温州银行舟山分行通过深入贯彻落实中央金融工作会议的决策部署,为舟山海洋经济的高质量发展提供了强有力的金融支持。展望未来,该行将以更加务实的态度和更加创新的举措推动金融服务的深化与发展,为舟山的经济社会发展贡献力量。

响应房地产融资协调机制
变更项目还本计划3.8亿元

□通讯员 余秋娜

今年以来,邮储银行舟山市分行全面助力房地产市场平稳发展,在房地产融资协调机制相关部署会后,邮储银行舟山市分行迅速行动,狠抓落实。

在收到第一批“白名单”后,邮储银行舟山市分行第一时间组织经营单位对接、摸排并持续跟进,成立了由该行负责人担任组长的工作专班,负责该行房地产融资协调工作的具体实施,并指定专人负责该项工作。

今年上半年,该行在与存量客户的某项目前期对接中了解到,该项目即将纳入城市房地产融资协调机制“白名单”。于是前中台靠前行动,针对该项目变更还款计划需求,第一时间启动行内针对房地产融资协调机制“白名单”的一系列应急响应机制。从

流程上上报到审批完成,仅用时10个工作日,变更该项目还本计划3.8亿元,解决了短期还款资金筹措的燃眉之急。

据悉,目前为止,该行已进一步优化前中后台作业模式,建立工作专班,建立绿色通道,对“白名单”项目在准入、评级、授信、贷后等方面单独管理,制定尽职尽责具体实施细则,多措并举,助力房地产市场平稳健康发展。

下一步,邮储银行舟山市分行将继续坚持市场化、法治化的原则,持续跟进协调机制白名单项目,发挥国有大行的作用,主动对接、提升效率,高质量推进房地产融资协调机制工作,积极满足不同所有制房地产企业的合理融资需求,加大对舟山市房地产项目的支持,为实现金融与房地产的良性循环作出贡献。

追寻先辈足迹 传承红色精神

□通讯员 钱洁

近日,民泰银行舟山分行党委策划并组织了“探寻舟山红色足迹,传播党的红色精神”实地教育系列活动。该行51名党员共同踏上这段心灵之旅。

在朱缙绒先进事迹陈列馆,通过解说员的介绍,在场党员深切感受到这位山村好书记对党忠诚、热爱家乡、服务群众的崇高精神。在东海游击总队纪念馆,他们聆听讲解员的深情讲述,了解了先烈为民族独立和人民解放所付出的巨大牺牲。

活动期间,民泰银行舟山分行党委书记还将在场党员上了一堂党纪教育课。他深刻阐述了学习党纪党规的重要性和必要性,引导在场党员深入学习贯彻党的二十届三中全会精神。他强调,要

坚持守正创新,强化使命担当,助推高质量发展;聚焦“五篇大文章”,以更大作为支持经济社会发展;坚持问题导向,把防控风险作为金融工作的永恒主题;强化全面从严治党,不断深化党纪学习教育。

红色精神是党的宝贵财富,更是不断前进的强大动力。此次实地教育活动,不仅提升了该行党员的党性修养,更加深了他们对红色精神的理解和认识。该行相关负责人表示,将以此次活动为契机,继续传承和发扬红色精神,不忘初心、牢记使命,为进一步加强党员队伍建设、推动各项经营工作顺利开展贡献力量。

下一步,该行全体党员将以更加饱满的热情、更加坚定的信念,共同书写民泰银行舟山分行高质量发展新篇章。

财富管理“珍”享幸福

□通讯员 吴貽枫

近日,泰隆银行舟山分行举办了一场别开生面的“遇见泰隆,珍享幸福”财富沙龙活动,为客户带来一场融合珍珠文化与财富管理的独特体验。

活动伊始,该行工作人员强调了泰隆银行始终坚持以客户为中心的服务理念,致力于提供全方位的优质金融服务以及非金融服务,此次活动将为大家带来不一样的财富体验。

活动分为两部分。第一阶段由珍珠行业专家主持,他深入浅出地介绍了珍珠的相关知识,并引导在场嘉宾体验开蚌过程。取

出的珍珠则被制作成纪念品,让大家留下一份特别的回忆。

第二阶段,财富管理老师带来了题为《从当代女性视角看家族财富管理》的财富讲座。主讲人以其丰富的经验和深入的见解,详细地阐述了家族财富管理的重要性,并分享了从女性视角出发进行财富管理的技巧和建议,引导大家进行智慧投资。

本次活动搭建了一个与客户交流的平台,丰富了客户的生活体验,加深了与客户之间的联系,通过将传统文化元素与现代财富管理相结合,展示泰隆银行舟山分行作为金融机构的责任与担当。

“智慧食堂+美团功能” 打造就餐新模式

□通讯员 吴平

上个月,农行舟山分行掌上银行正式上线“智慧食堂+美团功能”,用数字化赋能企业消费,打造企业员工用餐新体验。

“智慧食堂+美团功能”在该行现有的智慧食堂中,增加了美团入口。企业员工可通过中国农业银

行掌上银行的智慧食堂页面进入美团,选择外卖产品或到店消费,在订单付款时使用食堂饭卡余额支付。

这一功能覆盖企业用餐全场景,支持线下到店用餐、线上外卖配送、团购优惠、食堂一卡通等,灵活多元的餐补模式可满足不同年龄段员工的需求。企业与美团

公对公统一开票结算,无需找不同供应商及其他合作商开具发票,省去繁琐的报销流程,企业费用管控更合规。在交易数据方面,其配备有企业端平台,具备员工管理、餐补管理、对账管理三大功能,结合原有自定义餐补发放规则,运用美团管理平台,帮助企业实时了解餐补额度使用进度,管

控员工消费行为。该功能的推出还能灵活解决食堂距离远员工就餐不便、餐补无法消费或使用不经济、员工晚上加班无处就餐等问题。

后续,农行舟山分行智慧食堂系统将与本站零售企业合作,不断丰富供给,提供更好的消费与服务体验。

为民办实事 金融服务心贴心

□通讯员 严施骥

浙商银行舟山分行坚持“以人民为中心”的价值取向,把主动服务融入发展新格局,今年以来,全力以赴以优质、便捷、高效的服务满足群众和实体经济的金融需求,不断提升金融消费者的幸福感与获得感。

温暖驿站用心用情显担当。浙商银行舟山分行辖内各个网点均

设置了24小时开放的“温暖驿站”。以该服务品牌为依托,该行不定期开设金融知识“第二课堂”,为一线户外劳动者普及金融知识。在今年的公益赠饮活动中,该行组织开展了厅堂金融知识宣传沙龙活动,特邀舟山市红十字会的志愿者为环卫工人讲解急救知识。

现金服务直达基层提质效。上个月,在中国人民银行舟山市分行货币金银科指导下,浙商银行舟山

分行走进定海盐仓长途汽车总站的6家出租车企业开展现金服务宣传活动。该行工作人员发放现金服务告知书、零钱包等,并进行一对一讲解,提高了出租车企业员工的假币鉴别能力;切实发挥“现金兜底”作用,持续提供便捷的现金服务。

情暖银龄适老服务暖人心。浙商银行舟山分行立足“银发族”金融需求,在充分尊重消费者意愿、确保合规的前提下,引导老年人体

验该行适老化服务成果,让老年人会用、敢用、想用。该行还走进临城街道桃湾社区,开展网格社区老年人专场金融知识公益讲座,讲解如何识别非法金融广告背后的层层套路,让他们对非法金融活动的危害有了更深刻的理解。

下一步,浙商银行舟山分行将以实际行动践行金融为民理念,传递正向向善、融通万方的浙银正能量。

党建联建聚力
金融教育进村居

□通讯员 黄飞飞

近日,浦发银行舟山分行党总支与太保舟山中支党支部联合开展了“服务人民、服务客户、服务基层——金融教育宣传月联建共建活动”。

活动中,两家单位的党员、青年志愿者通过设立咨询台、发放宣传资料、一对一讲解的方式,向来往群众普及防范电信网络诈骗、防范非法集资、个人信息权益、存款保险常识等方面的金融知识,助力居民提升金融素养及金融风险防范能力。

通过金融知识进万家“五进”活动,舟山国寿发挥自身专业优势,将金融知识普及到社会的各个角落。未来,该公司将继续站稳人民立场,落实消费者权益主体责任,深入开展多样化金融知识普及活动,为构建和谐稳定的金融环境贡献更大力量。



相知多年 值得托付

金融教育“五进入” 助力普及保险知识

□通讯员 郭授

9月以来,由金融监管总局、中国人民银行、中国证监会联合开展的“金融教育宣传月”活动在全国各地持续推进。中国人寿舟山分公司(以下简称“舟山国寿”)积极响应号召,扎实开展金融知识进万家“五进入”活动,全力推动金融保险知识普及,切实提升金融消费者的获得感、幸福感、安全感。

针对农村地区金融服务相对薄弱的现状,舟山国寿打通金融

教育宣传“最后一公里”,在秀山乡开展金融知识教育宣传活动,悬挂横幅,发放宣传折页,并由工作人员现场讲解案例,结合知识问答互动的方式,向乡里的老年人普及金融安全知识,指导他们正确选择保险产品。

舟山国寿还通过“幸福驿站”开展进社区活动,以茶话会的形式,为社区老人讲解金融知识,分享保护资金的小技巧,让大家在轻松愉快的氛围中学习。

为提升在校学生的金融知识水平,舟山国寿进入浙江舟山群

岛新区旅游与健康职业学院设摊,向学生发放宣传折页,并热情与他们互动,让学生对反诈防诈有了更加深刻的认识。

在某塑料机械有限公司,舟山国寿通过设摊的形式开展金融知识普及教育宣传,工作人员与企业员工一对一宣传讲解,增强了他们的金融消费风险防范意识。

而在普陀天地杉杉奥特莱斯广场,舟山国寿的工作人员向来往行人讲解反诈技巧、信息保护等金融知识,耐心细致地答疑解惑,提示消费者警惕非法金融活动。