

新跨越 梦更燃

风好扬帆行正笃 实干争先谱新篇 舟山国际水产城

□记者 陈逸麟 通讯员 钟梦诗



8月的沈家门渔港，千船云集，旌旗雷动。舟山国际水产城1200余米的码头岸线上，一筐筐新鲜鱼获从船头到市场，再到全国消费者的餐桌，日夜不歇。这里是海鲜渔都，千岛港城。

从1985年的鸣锣开市、到如今今年销售额200亿的国内最大的综合性水产品批发交易市场之一，舟山国际水产城的一步发展成就，是舟山渔业发展的历史见证，也是75年来，中国渔业不断迈向现代化的一个生动注脚。

近年来，舟山国际水产城耕耘不辍，积极助力市委、市政府“985”行动，真抓实干投身“一条鱼”全产业链建设，不断做大做强，以更大的力度深度助力渔业共同富裕。

风好扬帆行正笃，实干争先谱新篇。以舟山国际水产城为龙眼，舟山渔业高质量发展的历史长卷已挥毫落笔，并将持续书写。



本版图片由舟山国际水产城提供

2023年，舟山国际水产城共有投售船只**14871**艘次，比上年增长**6.5%**；出场车辆**32.1**万车次，比上年增长**12%**，全年实现交易额**200**亿元，其中梭子蟹交易量占全国的65%以上。

数说跨越

5年来，舟山国际水产城先后增加投售码头**7**只，拓展交易场地近**5**万平方米，引入入驻优质企业**60**余家，引进连锁酒店**1**家、各类水产采购商**2000**余个、新增房屋出租面积**3**万余平方米。

普渔乐平台注册用户数**3992**个，实现普陀籍渔船全覆盖；招引大型合作供应商**23**家，建联**62**家，上线商品**3500**余款，基本覆盖渔民所需生产生活物资；入驻市场各类商户**243**户，完成渔获交易订单金额**2743**余万元，金融平台信用放贷金额累计**1047**万元。

项目为王 打造现代化水产品资源要素集聚中心

炎炎夏日，登上百里滨海大道水产城高架，能看到一派比盛夏更火热的景象：舟山国际水产城冷链物流园区建设现场，打桩机隆隆作响，挖掘机、渣土车来回不绝，施工人员抢抓工期，日夜奋战。

今年7月，总投资15亿元的舟山国际水产城冷链物流园区正式启动建设。项目一期核心建设内容为冷链中央仓、冷链服务中心及其相关配套设施，二期工程则计划在2026年开工，将着重打造水产品综合交易中心、海鲜新零售中心、数字化码头等。

“开工2个月来，项目桩基工程已经全部完成，我们将转入下一段施工。”现场负责人说，冷链物流园区建成后，将极大改变当前水产城面临的冷链物流及仓储设施缺乏的最大短板，助力舟山国际水产城突破发展瓶颈、完善功能结构。

为确保项目有序推进，舟山国际水产城抽调精兵强将建立项目工作专班，从项目建设的实际功能需求出发，对冷链设施、智能化系统

等工程的建设方案调整优化。最终在项目建设体量增加17%的情况下，减少项目投资约3亿元。

位于沈家门核心城区的舟山国际水产城，发展空间极为有限。几代舟山国际水产城管理者实干奋进，持续推进重点项目落地，完善市场硬件设施，“螺蛳壳里做道场”，打造现代化水产品资源要素集聚中心。

1985，普陀区政府租用了几个活鱼码头开设水产品交易市场，7年后，市场迁至墩头，成为了如今舟山国际水产城的雏形；

2009年起，舟山国际水产城实施新一轮升级改造，到2015年5月，全国首家以水产品贸易为依托的产业体验旅游4A级景区——中国舟山国际水产城景区正式挂牌；

近年来，舟山国际水产城投资近1300万元，持续更新水电网，提升道路交通，改造消防设施，开展各类“微改精提”工程，市场面貌焕然一新。

今年上半年，舟山国际水产城新增投售码头5只，拓展交易场地29500㎡，新增加盟物流运输车2000余辆，新开辟7条国内物流运输线路，交易物流效率焕然一新。

品牌赋能 深耕行业影响力剑指“中国第一鱼市”

以项目建设为基，依托先天优势和区位优势不断扩大品牌影响力，当下的舟山国际水产城，正向着“中国第一鱼市”不断迈进。

去年年底，2023中国水产品市场大会暨中国（舟山）水产品品牌发展大会在舟山国际水产城举行。“中国梭子蟹交易中心”及“中国带鱼交易中心”两大品牌落户水产城。中国水产流通与加工协会宣布将与舟山国际水产城共建“中国梭子蟹价格指数”。

国家级交易中心和交易指数的落户，彰显了舟山国际水产城在业内的强大影响力。2023年，舟山国际水产城共有投售船只14871艘次，比上年增长6.5%；出场车辆32.1万车次，比上年增长12%，全年实现交易额200亿元，其中梭子蟹交易量占全国的65%以上。

“中国梭子蟹价格指数将以舟山国际水产城的巨大交易量为基础，并向全国乃至全球发布。”中国水产流通与加工协会副秘书长邹国华说。

在广大的渔民和商户群体中，舟山国际水产城通过优化服务水平持续提升品牌认知度，其中，“普渔乐”小程序就赢得了用户“点赞”。

近日，浙普渔34197船船老大陈春光通过普

渔乐平台下单了网具和箩筐。“以前出海买工具要专门跑渔具店，现在手机上就能操作，方便多了。”

自2022年8月上线以来，“普渔乐”围绕渔业产业发展中的“生产+生活+金融”三大数字场景，在“物资采购成本缩减、融资成本降低、融资效率提升、渔获销售增值”上彰显共富作为。

截至目前，平台注册用户数3992个，实现普陀籍渔船全覆盖；招引大型合作供应商23家，建联62家，上线商品3500余款，基本覆盖渔民所需生产生活物资；入驻市场各类商户243户，完成渔获交易订单金额2743余万元，金融平台信用放贷金额累计1047万元，大大缓解了渔民融资难。

优质的服务水平让赞誉接踵而来。近年来，市场荣获“农业产业化国家重点龙头企业”“中国数字化市场十大领跑者”“中国商品市场综合百强”等称号。

今年以来，面对周边省市港口日益激烈的竞争，舟山国际水产城多渠道产销对接，赴台州温岭、宁波奉化等地开展产销对接，持续放大品牌效应，目前已新招引优质企业入驻30家，引进各类水产采购商55家，水产经销商35家。

党建铸魂 锤炼“三支队伍”营造最优营商环境

项目攻坚，品牌经营，关键在人。今年以来，全省大力推进“三支队伍”建设，舟山国际水产城以此为契机，全面加强党建引领，锤炼了一批政治过硬、业务过人的干部群体，他们活跃在码头场站，为渔民、商户排忧解难。

近日，在水产城电商产业园，“一条鱼”共富工坊的直播讲座正在进行，来自高校的老师传授直播技巧、摄影摄像等各类技能，提升电商从业人员“直播带货”专业素养。

目前，“一条鱼”直播共富工坊已入驻渔夫海货、汇鲜水产、闹妈海鲜等舟山交易量排名前五的27家舟山头部电商企业。与此同时，工坊内也建起了一座“航行的支部”。

“服务渔民和企业是我们的立身之本，把党支部建到基层一线，推动更多干部与渔民和企业面对面，为他们办实事，解难题。”舟山国际水产城相关负责人介绍。

近年来，舟山国际水产城高度重视党建引领，一面面党旗飘扬持续飘扬在基层一线；

理论学习不断走深走实。围绕“不忘初心 牢记使命”“党纪学习”等主题教育，舟山国际水产城组

织理论学习活动40余次，开展实践活动50余次；组织体系日益向下扎根。舟山国际水产城创新建成“1个中心+3个e站+N支队伍”群团建设新体系，成立普陀首个电商党建联盟和各类党群阵地10个，其中2个入选省级示范点；

干部队伍持续提升。舟山国际水产城创新干部选拔任用机制，建立健全了干部管理监督、考核评价、履职巡察、责任追究、淘汰退出等制度办法，综合运用“学、评、考、带、练”等方式，推动党员干部加快成长，让有能者上位，让实干者得利；

助企力度持续加码增效。近年来，舟山国际水产城定期组织开展各类主题鲜明、内容丰富的群团活动近60场，各类技能培训惠及2万余人次。党员干部们争先进阶，帮助市场经营户解决各类问题难题136件，发挥共享法庭作用调解矛盾纠纷170起。

到一线锤炼过硬本领，以实干实绩铸英雄。这支讲政治、熟产业、会服务的高素质专业化干部队伍还将活跃在基层一线，共同谱写实干担当，勇争一流的壮丽华章！