

## 舟山沙雕节的由来

□金海山 文/图

2024年，是舟山国际沙雕节创办的第25周年。作为“首届中国舟山国际沙雕节”策划与筹备工作的参与者，回想当时全市上下齐心协力为办好沙雕节所展现的自信、激情及忘我工作的劲头，深有感触。现以几个片段记忆，来追溯沙雕来到中国，落地舟山海岛的历史缘由。

——题记

## 背景

渔、港、景，是舟山经济社会发展的三大资源。但随着渔业资源的衰退，港口开发还未迎来历史机遇，海岛海洋“景”资源开发被推上了风口浪尖。

当时的舟山市旅游局设在定海华侨饭店内的一幢西式小洋楼内，樟树掩映，鸟语花香，却没有多少人知道。

当时刚上任不久，雄心万丈的市旅游局局长麻广灵对我说：“要想有地位，先要有作为！”

我依托当时舟山日报社副刊部，在《舟山日报》上开辟“旅游天地”专版，每周一版以文配图的形式刊登专文，宣传舟山旅游资源优势及旅游开发对国民经济的全方位带动作用。

很快，舟山市有关领导都到旅游局来进行调研考察……那是1997年。

1998年，加快舟山旅游开发已在决策层形成共识。这一年，是舟山旅游开发划时代的一年。市委市政府召开了全市旅游工作会议，正式把旅游业推上了舟山国民经济支柱产业的重要地位。

麻广灵说，舟山海岛旅游怎么开发，下一步要看实证案例了。

## 沙雕来了

1999年4月7日下午，上海南江企业发展有限公司提交了一份关于舟山举办“沙雕节”的征询策划文本。

这让舟山当时的决策层眼睛一亮。

沙雕是舶来品。创作、竞赛与旅游相结合的现代沙雕，是美国雕塑家格雷·科克在加州海滨首创，并成立了由他担任主席的“世界沙雕爱好者协会”(WSSA)，拥有100多个国家、280多个成员单位，每年在夏威夷、西班牙、丹麦、墨西哥、澳大利亚、日本等地著名的海滨旅游胜地举办国际沙雕大赛。

时任舟山市副市长罗国钊听取征询方案汇报后，给予初步肯定，让相关部门潜心出方案：以沙办节，以节促旅，以旅活市。

当时的设想是北有冰雕，那么舟山就以“南有沙雕”的口碑打造，建设国内第一个沙雕基地，让舟山成为国际沙雕比赛在中国的唯一赛场，力争宣传促销覆盖面国内达到3亿人，国际达到2亿人；吸引游客10万~15万人次，其中外地游客5万人次；体现国际性、商业性和社会性。

我绞尽脑汁写了三稿沙雕节总体策划方案，都没有通过，症结是卡在了开幕式的创意上。

当时要求开幕式一定要突破以往领导、贵宾在主席台上讲话，观众在台下听话的传统形式，要让领导、贵宾在动感参与性、随意性、游园性活动中完成整个开幕仪式。

那晚，我喝了几杯酒，脑子兴奋地围绕沙雕节开幕式的创意高速运转，在穿过马路边黑黢黢的水杉林时，突发奇想：“采用古代计时沙漏的形式，将沙雕节的主会标呈现出来，每一个字都系上红绸带，让领导、贵宾手拉闸口揭幕！”

罗国钊副市长听后想了一会：“这个办法，看来可行！”

## 市委市政府决策

1999年8月24日，舟山市委市政府在朱家尖岛召开“首届中国舟山国际沙雕节”筹备工作专题汇报会。

时任舟山市委书记王辉生在讲话中，给沙雕节作了定位：“这几年，我市基础设施建设投入已明显改善环境，有条件举办大型节庆活动。舟山举办沙雕节，是拓展旅游产业的扛鼎之



身患癌症的美籍女雕手正在雕刻

作，也是今年我市庆国庆50周年活动重中之重！”

在市委市政府的决策下，确定了运作沙雕节的组织机构：主办单位为中国人民对外友好协会、国家旅游局；承办单位为舟山市人民政府、上海南江企业发展有限公司；1999年9月26日~10月28日，朱家尖南沙，将举办首届中国舟山国际沙雕节。

沙雕创始人、世界沙雕爱好者协会主席格雷·科克应邀参加舟山沙雕节上海新闻发布会后，来到朱家尖南沙沙滩进行实地考察。

科克用手捏了捏金黄色的沙子，又拿了一把小铲子随手进行了试雕。他随即荡开那张粉红色的笑脸说：“南沙沙滩的沙子纯净、细腻、粘性好，非常适合搞大型沙雕，OK！”

## 奋战100天

沙雕节组委会下设秘书处、现场指挥部、新闻宣传部、招商筹资部、后勤保障部、主体活动部、安全保卫部、交通运输部、供电部、医疗保障部、气象信息部、文艺活动部、海鲜美食活动部、工艺品展销部、海洋知识竞赛部、水产品交易部、渔灯展示活动部、普陀山庆典活动部等18个工作部门，分头开展筹备工作。

沙漏揭牌，是开幕式的亮点和重头戏。本地的一家广告公司承揽了制作。先用亚克力材料做了1×1米一个字的沙漏样品，用手一拉绳子，沙子非常均匀地将“雕”字体呈现出来，像中国画的渗墨一样有韵味，效果非常好。

领导担心，开幕那天，万一沙漏的闸门卡住了怎么办？广告公司老总回答：“有办法，在标牌上做个暗室，我事先躲在里面，开幕时，万一卡住，我就手动打开闸门补救！”

正式开幕那天，“首届中国舟山国际沙雕节”的主会标下面，一字一条，悬挂了11条红绸带，当组委会名誉主任齐怀远宣布开幕时，11位领导、贵宾同时拉动红绸带为沙雕节剪彩揭牌，沙漏呈现的主会标因掺了金粉，闪闪发光，没有出现任何纰漏，赢得一片掌声。

广告公司老总躲在暗室里，大热天默不出声苦熬了好几个

小时，等开幕剪彩仪式结束从暗室里爬出来时，就像掉到海水里泡过一样浑身湿透。

沙漏揭牌、按金手印仪式结束之后，沙雕观赏、舟山锣鼓、九龙闹海、海乡风情表演、沙滩泳装模特表演、吉尼斯名人表演、海鲜美食排档、工艺品展销、沙滩足球、沙滩摇滚、啤酒歌舞狂欢、沙灯鱼灯联展等配套活动连绵登场。

这天，南沙沙滩涌进了三万余游客，大大超过组委会预料。

## 沙雕矗立风雨中

1999年是台风活跃年。受“太平洋台风季”影响，开幕前的一天，七到八级阵风九级的海风带来了一片乱晃的雨露，笼罩在南沙滩上，雨点在海风呼呼的叫声中像雪子一样击打着刚完成的沙雕作品。

南沙沙滩上一字排开矗立着21座大型沙雕。这壮观的沙雕群由10支国际参赛队、10支国内参赛队、1支舟山主题创作队共同完成。

沙雕创作前，先用模板钉成规格一致的方框，再用推土机、挖掘机、铲车等工程机械将沙子填入模板内，灌上海水用震动器捣实，再往上将模板框一层层缩小，堆成标准化金字塔状的比赛用沙包。

沙雕使用的沙包不掺和任何化学粘胶剂，只采用天然海水粘。雕手创作时，从最高处剥开模板，自上而下进行雕琢，如同国画创作，落笔无悔。雕作完成后，用稀释后的普通胶水，在沙雕表面喷一遍，形成薄薄的蛋壳一样的保护层。

风雨过后见太阳。经过最大九级风和急雨的洗礼之后，21尊沙雕作品完好无损，金光闪闪……

“首届中国舟山国际沙雕节”，成为舟山市充分利用海洋资源优势，拓展旅游产业的扛鼎之作。

如今，25年弹指一挥间，沙雕已成为舟山海洋海岛旅游的一块金字招牌，如今在朱家尖南沙，完全可以立一块碑：中国沙雕的发源地。

## 近代外交人物钱文选的南天门石刻

□洪波雷



在普陀山短姑道头东侧，有一座南山屿。

南山屿很小，与普陀山一桥相连，过去俗称“杨梅跳”。现为普陀山“南天门景区”主体，有南天门、大观蓬，及清朝至民国石刻十余处，其中，有康熙时定海总兵蓝理的题刻。

而在南天门外的石壁上，有一处鲜为人关注的“砥柱南天”。

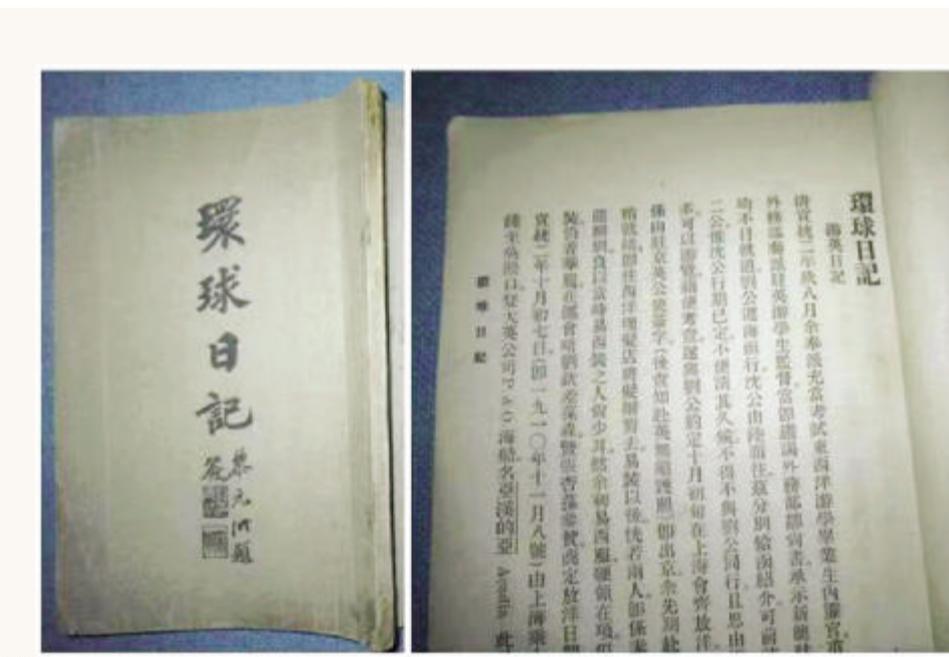
“砥柱南天”，自右向左楷书四字，落款有题跋数句：民国庚申夏初 余巡视盐区 舟为风阻不能直达岱山 因折赴普陀 遍览海岸诸胜 而于南天门风景情尤为移 爰留鸿爪 用誌佛缘 皖南广德钱文选敬题。

钱文选(1874~1957)，字士青，号涌芬堂主人，安徽广德(今属宣城)人，祖籍临安，吴越国王钱镠三十二世孙。清末宣统元年(1909)，任学部留学生襄校监视官。次年赴欧，任驻英留学生监督，开始长达数年的外交生涯。就在这一年，成为了岱山人厉汝燕的伯乐，亲自将之送到英国学习飞机驾驶。

关于厉汝燕的生平，在中国近代航空史和舟山本土文史中皆有迹可寻，可谓中国航空史上的先驱人物之一。

厉汝燕出生在秀山大家族，其曾祖厉志是晚清著名文人，诗、书、画皆有流传，厉汝燕是拔贡厉玉夔的长子，次子厉汝熊后来成为宁波商帮的重要人物。厉玉夔33岁时，英年早逝，随后在光绪三十一年(1905)，厉汝燕被六舅赵家蕃带到英国自费留学，考入伦敦纳生布敦工业学校。也就在伦敦，钱文选认识了“浙江老乡”厉汝燕，致电清政府，请予厉汝燕公费留学生待遇，学习航空技术。其不负所望，在宣统三年毕业后，获得英国皇家航空148号飞机师证书。

同年，革命党人陈其美通过赵家蕃联系厉汝燕，请求回国助力武昌起义。可惜，厉汝燕带回国内的两架“鸽子”飞机未赶



上参战。1912年，厉汝燕被任命为南京临时政府卫戍司令部交通团副团长，1924年，被授予民国政府陆军少将，直至1931年退出军界。

朝代更替，钱文选继续履职外交。1915年，为庆祝巴拿马运河通航，太平洋巴拿马万国博览会在美国旧金山举办。这场展会，从2月20日开展，直至12月4日闭幕。当时驻旧金山领事钱文选在此期间，把中国的瓷器、茶叶、名酒等推向了全世界，大大提高了中国传统物产的出口率，并与日本代表据理力争，为中国茶叶在国际上正名。

博览会结束后，钱文选也结束外交使命，归国出任盐务稽核所所长，巡视全国各大盐区。游普陀山的那年，是1920年，他出版了《环球日记》，该书由黎元洪、陈元昌题签，记录了在海外的所见所闻，入选“走向世界丛书”。

岱山盐场，是钱文选此行的目的地。岱山制盐历史悠久，可追溯至唐乾元年间，是当时富都盐的主产区之一。北宋初正式建立盐场。到南宋初，已是明州六场之一。清雍正时，盐场遍布岱山、长涂、秀山诸岛。到了晚清，发展成为浙江仅次于慈溪庵东的第二盐场。