

这些冷门历史，为何让年轻人疯狂上头

“

年轻人对奇奇怪怪的冷知识，正在疯狂上头。

抖音上，一个解释“人们为什么说上厕所，而不是下厕所”的视频点赞转发超10万。创作者言物许以汉朝时的文物陶猪圈为例，道出了背后的原因。

近年来，类似的冷门历史科普视频在抖音上屡屡成为话题。短则2分钟，长的甚至有110分钟，都是以意想不到的点作为切口，吸引着好奇的受众们不断追更。算法推荐、网友们之间互动转发，让冷门历史知识就这样火了起来。这背后，离不开历史文化爱好者们的共同努力，他们跳出严肃历史的框架，为大众开辟了一条了解历史的新路径。

”

用一百件文物，揭秘历史寻常

言物许决定踏入冷门历史科普领域，源于作为一个父亲对知识传承与分享的热情。

在带女儿逛博物馆的过程中，他发现大多数时候，孩子文物的理解只停留在“好看”或“不好看”的层面，难以深入吸收其背后的内涵。如何让小朋友或者初级爱好者们，都能更轻松接触到文物的魅力，成了他做文物科普的动力和初衷。

2024年2月，言物许在抖音发布了第一条视频。文物作为视频的重点讲解对象，在他的视频中，几乎每一期都会清楚地标注上其名字及目前所存放的博物馆。比如，讲古代厕所那期视频，在以不同画面示意时，就分别展示了藏于商丘博物馆、中国考古博物馆的汉朝时期的陶制猪圈。

“中国文化博大精深，但晦涩难懂往往成为阻碍人们深入了解文物内涵深意的障碍。”所以一开始，言物许就确定了主打以轻松幽默、贴近生活的路线去进行文物普及。

美术学院平面设计出身，长期从事美术艺术相关工作，这让他对中国传统文化艺术元素有着深刻的认知和理解。这种深刻的烙印，既体现在文物的选取上，也体现在视频呈现的效果中。比如有一期视频讲北宋琉璃葡萄，这是他在逛河北定州博物馆时看到的文物。当时，那颗保存千年的葡萄在博物馆灯光照射下，看起来让人垂涎欲滴，上面还打着霜，像早晨刚摘下来的。

为了尽可能直观呈现当时博物馆看到的文物原貌，视频中他运用3D技术和剪辑手法，让受众仿佛站在博物馆的展柜前，全方位欣赏这件艺术珍品。

为了帮助受众理解文物背后的深意，讲述时，他特意通过热播剧《庆余年》中二皇子喜欢吃葡萄的剧情进行引申，指出葡萄在当时作为顶级奢侈品的地位。又以齐白石73岁画成《松鼠葡萄图》时的故事，延伸出葡萄在中国文化中象征多子多福、丰满丰富等寓意。

无论是帝王贵族使用的珍品，还是平民百姓的日常用品，这些文物都是中国历史的见证者。言物许计划先从一百件文物开始讲起，带领观众去读懂中国历史。

当代段子手，解构古代江湖

同样是讲历史冷门，在浪花姜的视频里，领略到的则是一种充满侠义之气的历史江湖。

“天王盖地虎，宝塔镇河妖。”类似的江湖黑话是怎么来的？今年6月，浪花姜第一次登上抖音，用二十分钟，从江湖八门到黑话历史沿革，为普通人上了一堂行走江湖必修课。视频发布，点赞转发就超过30万。

信息量大是浪花姜视频的一大特点。除了拥有段子手式的流利语速之外，在视频中，他常常会就着话题之外的内容，进行成语典故、诗词名句等延伸。这些知识点并非做视频前两三天才做的准备，而是源于他从小对挖掘历史角落里“边角料”的热忱和喜爱。

他喜欢看名著书籍，但关注点却和别人不一样：《水浒传》讲一百单八将的生活，他却对“为什么古人出门在外都要拿一把朴刀”产生了疑问；人们看《红楼梦》里四大家



浪花姜在镜头前，背后的书柜里是看过并收藏的书



创作者言物许讲“古代厕所”的视频及网友留言

族的荣辱兴衰，可他偏偏被贾母佩戴的眼镜和贾府的钟表感兴趣。带着这些好奇去翻阅资料，兴趣使然，看得多了，自然也就记住了。

除了书本上的知识，博物馆的实地走访经历也成了他素材库的来源。全国各地的主流博物馆，他逛了有一百多家。

今年暑期迎来逛博物馆热，他也做了“一期看懂古代青铜”的系列视频。在浪花姜看来，青铜器作为中华文明的重要象征，其价值与意义远不止于表面的文字与图案。在博物馆的环境中，即使不认识所有文字，至少希望大家能够认识器型，知道叫什么。“我觉得这并不需要很深的门槛，我想做的就是帮大家打破这一层壁垒。”

知识的传播需要严谨与开放并存，也需要始终拥有对新知识的渴望与追求。为此，浪花姜常年保持着阅读习惯，在看他视频时，很多人会发现他的背景是一个书柜，但那些书也只是有一部分，画面之外还有更多。

阅读之外，他想做的很简单。“在历史的主线中，把大家想过，但未曾深入了解过的古代知识进行解读，让观众有意外的惊喜和收获。”或许，正如他给自己起的“浪花姜”这个名字的寓意，历史长河的大潮滚滚向前，但历史波涛中的那些小浪花也有独特的意义与价值。

遍访古迹，沉浸式体验古文化遗产

信息互联互通的时代，知识的获取途径多元且便捷。文化遗产搬运委员会的三人小队，却选择以踏访历史遗迹、沉浸式体验的方式，解锁古人的神秘面纱。

前段时间，首个国产3A游戏《黑神话：

悟空》火出圈，场景中大量高度还原的中式古建筑呈现，成为游戏一大亮点。然而在此之前，文化遗产搬运委员会的三人小队就用三个月时间，走遍了山西晋中、晋南和晋北，在获得当地相关部门的授权后，用镜头记录了山西三十多处文化遗产古迹。

其中，位于山西隰县的小西天，以其大雄宝殿内千尊佛像而闻名，被誉为“悬塑绝唱”。在文化遗产搬运委员会的视频中，不仅运用无人机从空中俯瞰小西天，呈现了小西天所在地千佛庵的全貌，还制作了一部深度观看指南，让不少观众在线上云游小西天。

事实上，这趟拍摄并不容易。小西天地处吕梁山区，属于典型的黄土高原残垣沟壑区，直到视频发布时还没有通客运铁路，需要从霍州转乘大巴西行，文化遗产搬运委员会的三人小队驾车往返用了五个小时。

除此以外，拍摄前也需要做大量案头工作。一般在拍摄中，对光线的考虑是非常严苛的。“也许一个场景就三个小时的窗口期，过了窗口期就拍不了。”所以大多数情况下，应该怎么拍，具体拍哪里等细节问题，基本都是团队成员在拍摄之前就已经提前规划好了。

每做一个选题，就要亲自去到现场，这是文化遗产搬运委员会在创作视频时尽可能坚持的一种风格。

一直在路上，尽管很辛苦，但对他们来说，在抵达后，看到文化古迹的那一刻，所有的疲惫都是值得的。在文化遗产搬运委员会的视频主页，被置顶的第一条视频是讲中国众神的，时长超过110分钟，点赞超过70多万，评论区甚至有人晒出了认真做的笔记。这条深受大家喜爱的视频，正是汇聚了他们过去两年半的汗水，跨越三万六千多公里足迹的见证。

文化遗产搬运委员会的三人小队直言，视频发布后，他们受到了业内人士的关注，并获得专业和学术等方面的支持。这也让他们在公共知识专业化科普方面又迈出了扎实的一步。

这些冷门历史知识出圈并非偶然。而是深刻反映了当下时代对于知识多样性需求的回应，以及文化传播规律下的自然选择。这些视频以独特的视角、精湛的制作水准，不仅精准对接了公众对于新颖、趣味性知识内容的渴求，更在无形中推动了历史文化的广泛传播与深度传承。

(据中国新闻周刊)