

定海工农路区块约2.8万m²商业用房成功拍租 昔日黄金地段，能否雄风再起？

□记者 裴驰宇 文/摄

9月12日，定海工农路区块约2.8万m²商业(商务)用房10年租赁权，在市公共资源交易中心定海区分中心成功拍租，成交价格为440万元/年。同时成交的还有该项目的物业运营(管理)权，两者均由舟山群岛新区旅游服务有限公司竞得。

工农路区块，属于定海城区传统的商业旺市。在拆迁安置后，该区块打造成现代商业街区，目前已进入竣工验收阶段。这一大体量的商业街区建成后，能否带动定海中心城区的人气重新集聚，颇受人关注。

委托方	标的名称	起拍价	拍卖时间	成交时间	买受人	竞买人数	成交价格
舟山市定海城区建设开发有限公司	定海工农路区块安置后剩余约27538.44m ² 商业(商务)用房整体的10年租赁权及2年物业运营(管理)权	390万元/年	2024/9/12	2024/9/12	舟山群岛新区旅游服务有限公司	3	440万元/年
		682.7万元/两年	2024/9/12	2024/9/12	舟山群岛新区旅游服务有限公司	3	648.565万元/两年



有多人参与 竞拍价走高

9月12日上午，在市公共资源交易中心定海区分中心，进行了定海工农路区块商业用房的拍租。拍卖标的为定海工农路区块安置后剩余约27538.44m²商业(商务)用房整体的10年租赁权及物业运营(管理)权。规定报名条件：竞买人须为近5年内具有管理运营过单个商业综合体25000m²以上经验，前期物业服务管理单位须具有管理过单个商业综合体25000m²以上经验的企业。

拍卖成交结果公示，工农路区块约2.8万m²商业用房整体10年租赁权，起拍价为390万元/年，由舟山群岛新区旅游服务有限公司以440万元/年的价格竞得；物业运营(管理)权(系减价拍卖，有底价)起拍价为682.7万元/两年，最后也由舟山群岛新区旅游服务有限公司以648.565万元/两年的价格竞得。

公众比较关注的，是该区块约2.8万m²商业用房整体10年租赁权拍卖，竞买人数有3人，从起拍价390万元/年抬升至440万元/年成交，表明商家对此区块商业前景还是乐观的。

公开资料显示，舟山群岛新区旅游服务有限公司是一家主要从事旅游业务的企业，经营范围包括旅游信息咨询、餐饮服务、汽车租赁、停车服务等。

未来的工农路区块 集商业休闲等功能于一体

工农路安置区块，位于定海老城区的核心地带。紧靠解放西路、东海西

路，旁边就是南珍菜市场。

工农路拆迁安置自2017年下半年开始启动，经过了长达7年的建设，目前已进入竣工验收阶段。记者上周前往工农路察看，该区块正在进行道路铺设平整。

据了解，工农路安置项目，借鉴日本大阪难波公园“双共享、双首层”的设计思路，它是传统热闹商业区的现代建筑，下部为商业综合体，上部为安置房，形成开放式共享社区，集居住、消费、办公、休闲等功能于一体。区域内，护城河穿越而过，工人们正在河边整理沿河步道。从整体来看，未来的工农路区块，不仅是商业街区，而且会是城区中心的休闲场所。

商界人士对该区块 集聚效应看好

工农路区块在拆迁之前，人流熙攘，是传统的商业旺地。不过店面大多狭小，出路局促。

据舟山勤建中介负责人林女士介绍，定海工农路在十多年前，一间三四十平方米的小店面，年租金到七八万元是相当轻松的。随着城区的外拓、新城的崛起，这几年，定海老城区的商铺租金逐步回调，而新兴城区的租金在上涨。如长峙岛如心小镇的店面房租，有跟定海老城闹市租金接近的态势。

随着定海古城微改造的进程，老城区的城市界面在刷新。工农路区块整体交付后，有望带动定海旧城核心区域的人气集聚。南珍菜市场至今仍是全市最为兴旺的菜场，工农路紧挨南珍菜市，有关商界人士认为，对这一区块的商业前景保持谨慎乐观。

建设银行舟山分行 推出五项适老服务措施

近期，建设银行舟山分行聚焦老年客户，制作《保障信息安全》短视频，用生动活泼的卡通形象、通俗易懂的语言给老年客户普及信息安全，提升老年人在数字时代的安全感和幸福感。

关注老年人客户信息安全是建行舟山分行适老服务举措中的一项具体内容，主要包括五个方面。

一是争创全省适老服务示范网点建设。组织辖内网点积极参加北京国家金融科技认证中心“适老服务示范网点”认证培训，提升对老年人服务功能和水平。

二是强化服务资源保障。优化更新叫号系统，每个网点均设置一个老年客户快速办理窗口，优先为有特殊服务需要的老年客户群体办理业务，减少老年客户排队等待时间；在自助设备上，应用适合老年人

使用的大字版界面和语音功能，并在分行营业部配备全市首台无障碍ATM，方便行动不便的老年客户使用。

三是优化老年客户服务。在服务渠道上充分考虑契合老年人的服务需求，实施“迎、分、动、送”大堂老年客户全流程服务，适当引导老年客户使用自助终端。同时，延伸服务半径，提供上门服务。

四是开展适老化宣传教育，持续组织老年人喜闻乐见的金融知识宣传活动，制作适合老年人阅读习惯的宣传视频，提高老年人防骗防诈的防范意识，保护自身合法权益。

五是保障老年人信息安全，将老年人信息保护措施纳入日常服务等各环节，加强技术监测和监督检查，综合运用多种安全防护和风险控制手段，保障老年人信息安全。(芦雯)

工行舟山分行 以金融之力支持渔业发展

近日，工行舟山沈家门支行成功为当地一位船老大发放了一笔1000万元的“渔业贷”。

这位船老大有着多年的丰富经验，旗下的渔船队伍规模庞大，作业区域涵盖了太平洋和印度洋的多个渔场。近年来，随着渔业资源的日益紧张和市场需求的不断增长，他决定扩大经营规模。在了解到这位船老大的资金需求后，工行舟山沈家门支行迅速行动，成立了专项服务小组，为其定制贷款方案，最终成功为其发放了1000万元的“渔业贷”。

工行舟山分行的“渔业贷”

产品是指借款人以渔业捕捞船、捕捞辅助船为抵押物，满足其在渔业生产经营活动中的资金需求，向工行申请发放的个人项下经营性贷款。借款人只要满足相关条件，即可成功获得贷款。新优化后的“渔业贷”产品一上线，就受到了渔民朋友们的欢迎，截至目前放款金额已突破3400万元。同时该行始终抓好“一条鱼”产业链发展，截至目前累计支持相关项目3个，已放款金额达1.93亿元。

下一步，工行舟山分行将继续围绕渔业产业集群，加大信贷支持力度，为海洋经济主体提供更优质的金融服务。(王立)

Interbrand2024中国最佳品牌排行榜出炉 中国平安位列全国第四位

9月3日，全球品牌战略管理咨询与设计公司Interbrand英图博略发布《2024中国最佳品牌排行榜》，中国平安高居国内品牌第四位。长期以来，平安坚持以客户为中心的服务理念，致力于提供省心、省时又省钱的综合金融与医疗养老服务，品牌价值高达1681.21亿元，连续十一年位列中国保险业第一位。

坚持以客户为中心，平安为2.36亿客户提供一站式综合金融解决方案。2024年上半年，寿险及健康险、财产保险以及银行三大核心业务保持增长。截至2024年6月末，集团个人客户数近2.36亿，较年初增长1.9%；其中，持有公司4个及以上合同的客户占比为24.9%，高净值客

户的客均合同数约20.13个。

平安持续推进医疗养老战略，推动中国版“管理式医疗模式”，积极响应“健康中国”战略，应对老龄化社会需求。面向客户推出居家养老、高品质康养等多层次养老服务体系，截至2024年6月末，在平安2.36亿客户中，超过63%的客户同时使用了医疗养老生态圈的服务。

积极履行社会责任，支持实体经济发展。截至2024年6月末，平安累计投入近9.46万亿元支持实体经济发展，资金覆盖能源、交通、水利等国家重大项目，全力护航“一带一路”、粤港澳大湾区等重大战略规划。平安今年首次入选《财富》中国ESG影响力榜单。

(平安人寿浙江分公司)