

# 在军营书写绚丽青春篇章

舟山晚报

□雷予晖

## 好男儿当兵去 我市欢送秋季入伍新兵



□记者 陈延娜 陆炳  
通讯员 俞建林 文 摄

本报讯 负重从戎，强军有我。昨天下午，我市2024年下半年入伍新兵欢送暨文艺演出在浙海大举行。80多名新兵即将奔赴五湖四海，踏上军旅征程，建功立业(9月13日《舟山晚报》报道)。

新兵们胸戴红花，身披绶带，带着对即将到来的军旅生涯的憧憬和期待，他们都是从全市适龄青年中挑选出来的优秀青年。

一人当兵，全家光荣。他们即将远行，父母亲友纷纷赶来送行。

浙海大学生张宇航的家人专程于一周前从吉林赶来送行。“我年轻时一直想当兵，但遗憾没有实现。如今儿子替我圆了从军之梦。”张宇航父亲张

瑞既欣慰又激动地拍了拍儿子的肩膀笑道。

今年22岁的张宇航从小有从军梦，如今如愿穿上军装，他为自己规划好了未来发展方向和成长路径。“我希望两年后能提干或考军校，能一直留在军队里。”

面对从小娇宠长大的孩子入伍，新兵徐其诺的母亲司徒林云告诉记者，心里是不舍的，但儿子是去保家卫国就要舍得。“我相信成为军人后的儿子，会变得更成熟、坚强。”

签名墙前，新兵们一身戎装，一脸坚毅，庄重地写下自己的名字，从此他们将肩负起强军兴军的重任，使命光荣，责任如山!

未来几天，这些新兵将在各基层训练基地接受岗前教育，奔赴祖国各地的火热军营，踏上卫国戍疆的新征程。

9月12日下午，我市2024年下半年入伍新兵欢送暨文艺演出在浙海大举行。80多名新兵即将奔赴五湖四海，踏上军旅征程，建功立业(9月13日《舟山晚报》报道)。

“男儿何不带吴钩，收取关山五十州。”自古以来，我国民间就普遍有参军卫国的爱国情怀。当下，我们不是生活在和平的年代，而是生活在和平的国家。“和平需要保卫”不是一句口号，必须用行动书写、用奋斗践行。这80多名优秀青年穿上军装、投身军旅，用实际行动展现了当代青年的信仰和担当、勇敢和奉献。

楼船夜雪、铁马秋风，军营是他们由地方青年锤炼成合格军人的熔炉。入伍青年既要学能打胜仗的本领，又要学人民军队的优良传统，锤炼严守纪律、不畏困难、勇于牺牲的品德，对于大学生青年还要刻苦钻研和掌握打赢信息化战争的技能。今年八一建军节前夕，《舟山日报》公开发布了2023—2024年度16位舟山籍立功受奖官兵事迹。广大入伍青年以优秀军人为榜样，在训练场上、在战备执勤中、在抢险救灾一线，培塑血性、砥砺胆气、磨炼意志，才能成长为堪当时代重任的强军先锋。

一人参军，全家光荣。或许，长期置身和平环境和生活水平提高，一些人的国防观念有所淡化。这更需要全社会大力宣传有志青年从戎报国的家国情怀，落实当兵政策优待、军人家属优抚、退役军人就业帮扶等政策措施，让更多青年立志献身国防事业，让强国强军之路越走越坚实。

# 浙派好礼 舟山有礼



扫一扫，下载竞舟客户端

## 省级评选，舟山“好礼”1金2银2铜7优秀!

竞舟

2024-9-10 20:31 1万+阅读

近日，省文化广电和旅游厅公布

### 2024“浙派好礼”文创产品和旅游商品获奖名单

我市选送的文旅商品

从全省3307件参赛作品中脱颖而出取得1金2银2铜7优秀的好成绩

据了解，本次评选活动分为科技生活、特产生活、“浙派好礼”三大主题板块，通过综合考量参赛商品的创新性、实用性、文化性、市场潜力等因素，共评出570件商品列入2024“浙派好礼”文创产品和旅游商品获奖名单。

其中

桃花猫按摩捶荣获科技生活板块金奖

福来运转·普陀山大富翁桌游、花鸟岛灯塔乐高荣获“浙派好礼”板块银奖

渔民画晴雨伞、越来越好香礼盒荣获“浙派好礼”板块铜奖

罗恒顺白腐乳、东海云廊状元阁2B考试铅笔等7件文旅商品荣获优秀奖。

□陈斌

近日，我市选送的文旅商品在2024“浙派好礼”文创产品和旅游商品评选中脱颖而出，取得1金2银2铜7优秀的佳绩。这一成绩不仅是对舟山文旅商品的高度认可，更是舟山文旅产业蓬勃发展的有力见证。

此次评选活动涵盖科技生活、特产生活、“浙派好礼”三大主题板块，考量因素全面，包括创新性、实用性、文化性和市场潜力等。舟山的桃花猫按摩捶荣获科技生活板块金奖，福来运转·普陀山大富翁桌游、花鸟岛灯塔乐高荣获“浙派好礼”板块银奖，渔民画晴雨伞、越来越好香礼盒荣获铜奖，罗恒顺白腐乳、东海云廊状元阁2B考试铅笔等7件文旅商品荣获优秀奖。这些获奖商品各具特色，充分展现了舟山的在地文化和独特魅力。

近年来，舟山陆续推出了一批文化内涵丰富、产品质量上乘、创意设计凸显的文旅商品，并打造了“舟山心意”旅游商品品牌。这一品牌的打造，不仅提升了舟山文旅商品的知名度和美誉度，也为舟山文旅产业的发展注入了新的活力。“舟山心意”旅游商品品牌成为了我市文旅对外输出中不可或缺的力量，让更多的人了解舟山、爱上舟山。

“浙派好礼，舟山有礼”。舟山文旅产业应找准路子，在“文”字上谋出路，在“创”字上求不同，在“品”字上下功夫。依托舟山独特的海洋文化资源，向开发文旅多元功能、挖掘海洋特色价值要效益，向文旅多产业融合发展要效益，强品牌、补短板、兴创意、树形象，推动文旅产业全链条升级。一个个文而优、创而美、品而强的文旅商品将更好助力舟山乡村全面振兴与城市高质量发展。

# 串珠成链好迎客

舟山日报

挖掘人文底蕴 提升旅游体验

## 岑港开辟12个景点串起精品线路

□记者 吴建强 通讯员 黄晶晶

本报讯 典雅的楼阁矗立在海边，上座雕梁，飞檐翘角，尽显江南韵味。游客们从古镇街巷走出，一路村民在此散步、打球……这里，一座以“六国港口”为题材的公园，在东海畔悄然崛起。作为当地新增的一处文化打卡点(见报)。

这座有着“六国港口、海洲一镇”之称的公园，位于岑港街道司前村。今年，岑港街道依托历史文化资源和自然风光资源，改造提升了12个景观节点，逐步形成风车露营、休闲观光、寻觅乡愁、农耕研学等多条乡村旅游精品线路，大大提升了舟山本岛西部旅游体验。

岑港有“六国港口，海洲一镇”之称，古时曾有过“南北舟船辐辏于此”的海上贸易盛况。岑港街道凭借历史文化和自然风光资源，精心打造出12个地域特色鲜明的景观节点，还组织作家、摄影家实地采风，吸引青年创客、大学生返乡入驻，户外露营、“村咖”、初一小院等新业态如雨后春笋。这样的“无中生有”，无疑是具有生命力的。

全域旅游正在蓬勃发展，定海“东海百里文廊”开通之后沿途景观更是层出不穷，这无疑令人欢喜的。如何让“一时热”变成“持久热”，或许应从避免同质化做起。岑港因地制宜顺势而为的做法，不乏可借鉴之处。

□一歌

中秋佳节前夕，一座以“六国港口”为题材的公园，在定海岑港街道司前村的海边对外开放，为当地新增了一处文化打卡点(《舟山日报》9月12日报道)。今年以来岑港街道依托辖区内的历史文化和自然风光资源，改造提升了12个景观节点，逐步



岑港街道“六国港口、海洲一镇”景观节点，位于岑港街道司前村。今年，岑港街道依托历史文化资源和自然风光资源，改造提升了12个景观节点，逐步形成风车露营、休闲观光、寻觅乡愁、农耕研学等多条乡村旅游精品线路，大大提升了舟山本岛西部旅游体验。

可用于文化交流、展出等用途，进一步提升了当地的文化底蕴。自今年开园以来，岑港街道还组织作家、摄影家实地采风，吸引青年创客、大学生返乡入驻，户外露营、“村咖”、初一小院等新业态如雨后春笋。这样的“无中生有”，无疑是具有生命力的。

全域旅游正在蓬勃发展，定海“东海百里文廊”开通之后沿途景观更是层出不穷，这无疑令人欢喜的。如何让“一时热”变成“持久热”，或许应从避免同质化做起。岑港因地制宜顺势而为的做法，不乏可借鉴之处。

# 坦然面对“颗粒无收”

□劳仁

9月9日，在阿里资产平台，法拍成交了新城海棠园一套多层二楼88平方米的房产(毛坯、带车位)，成交价为68.7万元，折合单价约为7800元/平方米。以这样的市价推算，意味着自海棠园开盘以来买入的房产，均跌进了最初买入的成本价。如果是投资性购房，那就是“颗粒无收”(《舟山晚报》9月12日报道)。开盘时排队买入的房产，几年后却被“打回原形”，任谁都难免沮丧。但越是如此，越应保持良好心态。

但凡投资都有风险，或赚或赔均属正常，购房者当初就应有思想准备。假如有包赚不赔的房产，恐怕排队也未必能买到。“颗粒无收”时不妨这样想：这些钱放在银行里也没多少利息，投资股市说

不一定会亏得更惨。能够守住成本价，这房子买得不算亏。

房价涨跌会受大势影响，但从长期看房价更是供求关系决定的。就舟山现阶段而言，一手商品房及保障性住房供给充分，而需求相对平稳，不少购房者还持有观望心理，这就导致了房价“跌回5年前”现象。但眼下的“颗粒无收”未必就是结局，万一今后又涨了呢?

正在建设现代海洋城市的舟山是一座成长型城市，伴随国家战略相继落地、重大工程纷纷上马，“风景这边独好”可期可待。这就必然会带动一拨人才引进和人口集聚，而海岛城市土地资源稀缺，房产市场完全有可能柳暗花明。但凡投资性购房者，或许正是这么想的，既然如此也就大可以走着瞧。