

浪漫之约:把蜜月交给小岛

海客谈|简之

9月5日上午,2024“小岛你好”项目招商推介会在杭州举行,携程集团、阿那亚、祥源控股集团、裸心集团等30多家企业代表参会,两个投资均超亿元引领性产业项目签约落地舟山,其中一个花鸟岛“婚礼纪”婚庆综合服务基地项目。这是9月6日《舟山日报》上的新闻。9月5日的《今日普陀》刊登了一条“白沙岛结婚登记户外颁证基地启用,普陀新增旅游结婚打卡点”的新闻,两者遥相呼应,似乎传递出一个信号:美丽小岛正在发出“把蜜月交给小岛”的浪漫之约。

以个性化适应多样化

曾几何时,只要基础设施相对完善,一座小岛很容易成为旅游目的地。在风光旖旎、气候宜人的小岛上,有海鲜吃、有海风吹,夫复何求?正因如此,这些年来舟山的“跳岛游”一直热度不减。只不过,人们发现,千篇一律的渔家乐、大同小异的民宿已渐失“万有引力”,游客开始更多地青睐有特色的小岛。

这一现象是很好理解的。随着整个社会富裕程度的提升,旅游热也从起初的“饥不择食”发展为“追逐美食”,越来越多的游客在见识过大海之后,自然就要寻觅更具特色的离岛。与此同时,人们的旅游需求也日显多样化,比如有的爱好摄影,有的热衷露营,还有的喜欢考证文物古迹、发现鸟

兽踪迹等等。这就意味着,“跳岛游”也要升级为2.0版,即以个性化适应多样化。

投资超亿元的花鸟岛“婚礼纪”婚庆综合服务基地项目签约,将使这座小而美的离岛释放出更加浓郁的浪漫气息。几年前就有报道,花鸟岛致力于打造婚姻登记户外最美基地,渗透着爱情元素的诸多网红打卡点有的已建成,有的还在建设中。毫无疑问,注入亿元资金,这一切都将提档升级,从而使“爱情岛”闪亮登场。

旅游结婚向来有之,但专门迎合浪漫之约的旅游目的地不多。舟山离岛众多,如能倾力打造几座特色鲜明的“爱情岛”,既能满足浪漫游之需,又能避免同质化倾向,不失为两全其美。

得天独厚的浪漫之地

最近几年,我市各地纷纷打造婚庆基地、爱情主题公园等基础设施,在移风易俗、服务婚恋的同时,也促使浪漫游逐渐升温。去年12月18日,一对俄罗斯新人慕名前来普陀举办盛大的中式婚礼。新郎新娘都对中国文化感兴趣,听说普陀有传统婚庆服务,就在朋友邀请下兴致勃勃前来“拜堂”。骑高头大马,着华丽婚服,拜天地、牵红绳、挑喜帕,中国传统婚俗文化让他们感到既新鲜又着迷。这样的场景,应该会让更多的新人怦然心动。

把蜜月交给小岛,这似乎有顺理成章的理由。海岛天生具备浪漫气

质,大海更象征着坚贞不渝的爱情,情深似海、海誓山盟、海枯石烂……情到深处怎能少了“海”字?到小岛度蜜月,真是再适合不过了。顺势打造婚庆综合服务基地,有望成就甜蜜的事业。

任何小众,乘以庞大的人口基数都会是巨大的流量。凭借得天独厚的天然优势,精雕细琢塑造主题景点,独辟蹊径开发浪漫之约,“爱情岛”定能不负众望。相对于寻常游客,旅行结婚的新人往往具有更旺的消费需求,这似乎意味着发起浪漫之约的小岛会有共同富裕的美好前景。大企业愿意为花鸟岛“婚礼纪”婚庆综合服务基地项目投资亿元,不就预示着可观“钱途”吗?

作为引领性产业项目,无疑会有一石激起千层浪的“涟漪效应”。在“跳岛游”中常见冷热不均现象,一些小岛与其同质化竞争,不如尝试以浪漫之约发起错位竞争。只要布局合理、策划到位,方兴未艾的“爱情岛”就有望抓住个性化发展的新机遇。

服务保驾“浪漫之旅”

2024“小岛你好”项目招商推介会除了两个投资超亿元的引领性产业项目,还有诸多合作项目落地,总计签约金额约4.15亿元。这说明,振兴小岛、开发旅游都离不开大投入。与此同时,也不能因此忽视了优质服务的软实力。事实上,就旅游业来说,服务永远是第一位的。一些旅游城市投入不

少、硬件不差,恰恰因服务质量“马失前蹄”。尤其对于“把蜜月交给小岛”的新人,任何一个服务环节的“掉链子”都会影响浪漫之旅,因而更须环环紧扣、闭环管理。

在打响“爱情岛”品牌的同时,应合理安排精品线路、精心设计证婚仪式、全程营造甜蜜氛围,为新婚夫妻量身定制蜜月服务。旅游服务业更应共同营造诚信经营氛围,围绕新婚夫妇精雕细琢服务细节,让新郎新娘有婚车可坐、有新房可住、有信物可买,一路风光无限浪漫不断。唯有如此,浪漫之约才会有良好口碑,才会应者如云。

需要指出的是,打造“爱情岛”不能孤岛奋战,而应置于“大旅游”格局中系统谋划、统一实施。今年夏季,诸多“跳岛游”游客遭遇线上线下买票困境,结果堵在渡口苦不堪言。浪漫之旅绝不能成为“苦旅”,应根据预约优先落实全过程交通、住宿等保障,尽可能提升“幸福指数”。这样做,也有助于举一反三全面优化旅游服务,使所有游客都成为受惠者。

新人的婚期、婚假不可能集中在夏季,“浪漫之约”显然有利于平衡舟山旅游的淡旺季,从而给全域旅游带来明显利好。因此,打造“爱情岛”看似只牵涉到少数小岛,实则事关整体、牵涉全面,方方面面当倾力而为。尤其是相关职能部门,更应优服务、严监管,积极营造最优旅游环境,切实为“浪漫之旅”保驾护航。

岱山知青馆 文旅结合新亮点

点滴录|小小

位于东沙古渔镇和平路上的岱山知青馆近日揭牌开馆,内中除了先前收集的大量知青照片、文物实物和文字资料,还有更多让人触景生情的“知青元素”,值得大家前去参观。毫无疑问,岱山知青馆不仅给东沙古渔镇增添了文化点位,也丰富了岱山的博物馆系列,不失为文旅结合的一个亮点。

随着时间的推移,知青一代已经逐渐老去,但他们无法忘却曾经的闪光青春,并依然活跃在社会舞台上。每一座城市都有庞大的知青人群,岱山现在就有3000多名。3年前,岱山成立了知青关爱分会,广大知青会员积极开展慈善义捐、基层文艺巡演等活动。他们的热情,也促成了岱山知青馆的建设。正如该县知青关爱分会秘书长石磊峰所言:“过去的经历是刻骨铭心的,我们将继续把知青艰苦奋斗的精神传承下去。”

沉舟侧畔千帆过,病树前头万木春。沧桑巨变的岛城正在新征程上阔步前进,越是如此越需要承继优良传统、弘扬奋斗精神。毫无疑问,岱山知青馆的开馆,对于挖掘知青文化,彰显知青情怀有着积极意义。它不单是知青们的怀旧之地,更是所有人特别是年轻人感受历史文化、汲取精神养分的

地方,有助于为奋进新时代提供正能量。岱山知青馆是向八方来客展示知青风采、寻求情感共鸣的文化平台,有必要在彰显本地特色的同时更好地体现兼容并蓄,以丰富的内涵、翔实的文物、先进的技术造就岛城全域旅游的一处独特风景。

加快推进 能源绿色低碳转型

点滴录|谭野

近年来,舟山深入实施“光伏+”系列工程,充分利用沿岸滩涂、企业厂房屋顶等空间资源,大力推广分布式光伏。截至今年7月,舟山区域新能源装机达185.04万千瓦,占全市总装机比重的49%,其中光伏61.46万千瓦。

发展绿色清洁能源,是实现碳达峰碳中和的重要支撑,也是保障能源安全的必然选择。有关调查结果显示,舟山太阳能年平均总辐射量在4900兆焦/平方米左右,海上风电资源达到411万千瓦/年,绿色能源资源禀赋良好。

舟山绿色能源延续良好发展态势,一方面,要锻造风电、光伏、潮流等优势长板,进一步壮大清洁能源产业。另一方面,要强化储能、氢能等关键技术攻关,补齐短板,提高电网对清洁能源的接纳、配置和调控能力,加快推进氢能项目发展。

推动能源绿色低碳转型,也需要拓展新能源产业链,发挥在舟清洁能源资源开发企业行业带动作用,发展清洁能源装备制造及配套产业;搭建交流合作桥梁,助力拓展企业“朋友圈”,推进产品研发与产业链延伸,促进舟山绿色能源及装备制造产业发展壮大。

应该看到,舟山新能源资源丰富、工程实践机会多。以更大力度推动我市新能源高质量发展,努力实现技术持续进步、效率持续提高、成本持续下降,定能为构建绿色低碳循环经济体系作出积极贡献。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话言,欢迎争鸣



竞绘毛栋漫画

汽车新政促消费观念转变

海客谈|阿培

2024年7月24日至12月31日期间,个人消费者报废或转让(变更除外)本人名下乘用车,并在舟山购置7座以下(含7座)新乘用车,换购新能源车可申请一次性汽车置换补贴1万元至1.8万元,换购燃油车可申请一次性补贴6000元至1.5万元(据《舟山日报》9月12日报道)。舟山进入汽车时代久矣,很多市民的私家车已是“老牛破车”,趁着有补贴政策换购新车正是时候。汽车新政固然有拉动内需之意,但也是对消费观念转变的有力推动。

消费观念随着时代的变迁而转变,这不但有利于提升生活品质,还能促进经济社会高质量发展。眼下政府

大力推动大规模设备更新和消费品以旧换新,汽车便是消费品中的一个重点。大家踊跃参与以旧换新,就能将收入增长转化为生活改善,同时进一步拉动内需、促进生产、扩大就业,从而形成良性循环。否则,因陋就简不但体验感会越来越差,还会因消费低迷抑制汽车产能,于私于公都是消极的。

有人认为,将还能开的汽车报废更新太过浪费,其实不然。随着使用年限的增加,汽车不但会更加耗能,而且维修保养成本也将显著增加。而随着技术迭代升级,眼下不管是油车还是电车,普遍比原先更加节能环保。以旧换新就如“鸟枪换炮”,看似花了大本钱,却会在使用效率和成本的一升一降中体现更高的性价比。

可见,时代不同,节约理念也得与时俱进。在产能低下、商品短缺年代,“新三年,旧三年,缝缝补补又三年”无疑是值得提倡的美德。眼下,商品极大丰富,而且升级换代不断提速,该更新时就更新,体现的是对美好生活的追求。

毫无疑问,勤俭节约是中华民族的传统美德,不仅不能丢弃还应发扬光大。只是,我们更应懂得,节约不是为了过苦行僧似的生活,更不是一种贫穷状态下的被逼无奈。新时代倡导节约,更是出于对自然资源的珍惜和保护,是为了维系人类社会的可持续发展。近年来,全社会提倡光盘行动,就是为了崇尚节约、反对浪费。大力发展光伏发电、风力发电等“绿电”,则是

为了减少煤炭发电对不可再生资源的消耗。鼓励更新电动汽车,其实不仅为了通过绿色出行达到节约资源的目的,而且还有助于实现“双碳”目标。

在循环经济日趋发达的当下,以旧换新不但不是浪费现象,而且是一种资源重生方式。一辆旧汽车报废之后进入回收程序,各种材料经过回炉依然可以加工成新的产品,如此变废为宝正是可持续发展的题中之意。

汽车新政优惠多多,这是面向大众的一拨福利。老旧汽车迟早都得淘汰,抓住机会以旧换新就能省一笔不小的钱,这对于每个家庭来说未尝不是一种节约。既然如此,那就心动不如行动。

讲文明 树新风 公益广告

舟山市自行设计作品



良好习惯的家风,
我传承。

