

护航“小商户” 服务“大民生” 工行舟山分行提升个人商户金融服务水平

□通讯员 王立

“咦,这怎么没声音了?”沈家门某菜场的一位卖菜阿姨发现顾客扫完码付款后,自己的播报器却迟迟未发出钱款到账的提醒音,十分忧心。“别急,我来给您看看。我付款时发现您用的是工行的商户收款码,恰好我是工行的客户经理。”这位顾客上前为阿姨查看,并告诉其问题所在。“谢谢你,实在是谢谢你!”阿姨连连表示感谢。这位客户经理还告诉阿姨,如果后续再次遇到问题,可以直接联系其本人或前往工行网点咨询。

服务是金融行业立足于人民群众的根基,工行舟山分行始终贯彻落实“以客户为中心”的服务理念,让群众享受到贴心高效的服务。作为消费市场的“毛细血管”和“神经末梢”,个人商户始终是民生消费当中不可或缺的一分子,该行高度重视个人商户群体,努力做到想“商户所想”,解“商户所困”。该行积极对接美食广场、乡镇集市、农贸市场、建材市场等商户聚集地,为商户布放便捷的收款二维码,助力个人商户拓展

经营规模;了解商户经营状态及需求,针对个人商户经营中的资金周转难题和融资需求,积极推进新一代经营快贷等相关金融产品的配套工作。

同时,该行加快构建“金融+泛金融”一体化服务体系,近年来,努力为个人商户提供信用卡专属活动,在满足商户资金保值增值和流动性管理需求的同时,也进一步释放消费潜力、畅通经济循环。该行充分依托“工行驿站·便民小屋”便民服务特色品牌,不断推进工行舟山分行营业部“工行驿站·

便民小屋”信用卡“积分兑换专区”的搭建工作,为持续促进消费、服务民生贡献工行力量。

数据显示,2024年上半年,工行舟山分行新增有效商户917户,同比增幅达11.9%;个人银行卡消费额 达 15.15 亿 元 , 同 比 增 幅 9.6%。同时,已累计为超一万户的个人商户提供过收单业务等相关优质金融服务。

下一步,工行舟山分行将继续深入了解商户金融需求,全力扩大服务的覆盖面,努力为他们提供更多更便捷的金融服务。

涉“绿”贷款解锁科创”密码 变废为宝助力绿色发展

□通讯员 范清

在舟山展茅工业园区,水产品加工工业正进行着绿色发展理念下转型升级的生动实践。民泰银行舟山分行紧紧围绕中国人民银行舟山市分行关于《信贷支持舟山市经济高质量发展的指导意见》,用“金融之笔”为“绿色发展、科技创新”的新篇章添彩。

浙江某生物科技有限公司是一家主营肥料生产、生物质能技术服务的公司,研发发酵过程优化技术与海洋生物活性物质提取、纯化、合成技术。经过5年的科研,该

企业获得了一系列发明专利:池水分离器及应用;以大黄鱼下脚料制备胶原蛋白肽的技术;用于水中重金属残留去除的颗粒剂的制备方法;含有鼠李糖脂的发酵液的制备方法等。

当下,入驻展茅园区的水产品加工企业越来越多,生产污水传统就地掩埋和流入河海的处理方式给周围的生态环境造成了极大的压力。该科技企业的到来给园区注入了一针强心剂:该企业能以水产品加工剩余的废料为原料材料,通过发酵蒸馏技术,生产出农作物所需要的营养液,大大减少废料的产

生。此外,该企业的一项池水分离器及应用的专利,可以通过分离蒸馏萃取技术有效改善企业排放的污水质量。

在企业被引进到舟山展茅万洋众创城之初,因前期花费大量科研资金投入技术研发,导致生产资金不足。民泰银行舟山分行在“大走访、解难题”活动中了解企业金融需求后,高效出击,第一时间上门拜访,了解企业基本情况、生产情况、销售情况等。该行工作人员在查阅大量书籍和资料后,精准分析企业的科研、技术、项目等方面,为企业匹配最合适的贷款产品和

利率优惠,以最快的速度完成授信审批,成功发放短期流动资金贷款250万元。在该行的金融服务助推下,企业实现绿色肥料的持续生产,形成良好的生产链。

以科技赋能,以金融助力,截至7月末,民泰银行舟山分行辖内13家机构涉“绿”贷款余额6.84亿元,较年初增加7573.07万元,增速达12.46%,涉及客户数达168户。该行相关负责人表示:“展望未来,我行将不断创新,切实做好优质高效的金融服务,为实现当地绿色经济高质量发展的目标共同进步。”

“浦贴通”业务助力供应链金融发展

□通讯员 颜佳乐

近日,浦发银行舟山分行成功落地“浦贴通”业务,在深化客户合作的同时,又有力推进供应链金融发展,积极贯彻落实“五篇大文章”。“浦贴通”业务是浦发银行舟山分行运用互联网、物联网、大数据、区块链等技术,与核心企业、该行自建平台及第三方供应链金融平

台合作,基于核心企业承兑的、经由该行保证或保贴的电子商业承兑汇票,通过电子信息交互方式,为核心企业遍布全国的产业链多级供应商提供全流程在线操作的电子商业承兑汇票贴现融资服务。该核心企业客户为浦发银行舟山分行的新营销企业。该行根据企业经营模式,顺应贸易环节中流动资金刚性需求,依托在线贴现模式,

为企业专项定制“浦贴通”业务。

这笔业务在该行授信审批部、交易银行部和投资银行部的支持下,共审批1亿元敞口授信用于“浦贴通”,目前已落地3户上游企业7182万元,后续还将为其多家上游供应商办理商票保贴,“1+N”的供应链模式获得企业高度认可。该笔业务的落地带动了多户新开结算账户,拉动近20%的结算资金沉淀,

在满足资金需求的同时,也有效提升了银企合作深度,打响浦发银行供应链金融品牌。

下一步,浦发银行舟山分行将积极贯彻落实“五篇大文章”,结合重点行业特点和重点客户需求,持续发力,全面提高供应链产品服务能力,打造数字化供应链产品体系,助力舟山区域实体经济高质量发展。

银企携手 共筑“反诈防火墙”

□通讯员 陆怡

从今年8月下旬起,杭州银行舟山分行与舟山海星轮船公司合作,在朱家尖至普陀山航线上开展反诈宣传月活动,增强公众反诈反诈意识,营造全民反诈的浓厚氛围。

活动中,杭州银行反诈小分队在海星轮船公司人员陪同下,走上“法号”客运船,在旅途中对旅客开展反诈宣传教育活动。在客运乘务员的配合下,船舱内的LED电视屏幕滚动播放反诈相关视频,反诈小分队趁热打铁在

船舱内拉起横幅,发放反诈宣传手册,还向船上旅客详细讲解冒充客服退款、网络贷款、黄金买卖等常见的诈骗案例及防范应对措施,同时引导他们在手机上安装并注册国家反诈APP。

据悉,舟山海星轮船公司作为朱家尖与普陀山往返游客输送的主要承接方,在暑期旅游高峰期其名下的运输条线日均客流量达到2万人次左右。此次活动通过银企合作,以及多渠道、多形式、多层次的宣传途径,增加旅途趣味性的同时,也实现了金融反诈知识的“零距离”输送。



中国太保“消保教宣片”荣获 年度受欢迎金融教育作品

□通讯员 陆秋颢

9月1日,国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会、在京联合举办“金融教育宣传月”活动启动仪式。启动仪式上,中国太保“消保教宣片”《保险购买前中后、消保秘籍大放送》获评年度受欢迎的金融教育作品。保险行业仅两件作品获此殊荣。

为高质量推进国家金融监督管理总局关于“有力打造消费者金融素养提升工程”的工作要求,中国太保集团联合产寿健等子公司,聚焦消费者实际需求,立足“大消保”定位,持续原创打造“消保教宣片”,今年更是将“一部教宣片”作为建设立体化宣教体系

的重要内容。目前,“消保教宣片”已经成为中国太保特殊消保工作的亮丽品牌名片,也是公司各级机构传递消保为民理念、做好金融消保知识公益普及、组织开展集中宣教活动的重要载体。

此次《保险购买前中后、消保秘籍大放送》荣获监管评选年度受欢迎金融教育作品选项,是继《服务官说消保》获评中国银保传媒“金融消保典型案例”奖项后,“消保教宣片”再获监管认可、行业肯定、群众满意的又一力作。未来,中国太保将始终坚持原创创新的内容及形式,积极发动各方力量,把普及金融知识与推进为民办实事相结合,增强金融教育针对性、普惠性、有效性,切实提升人民群众获得感。

中信银行启动2024年 “金融教育宣传月”活动

□通讯员 夏靓彬

9月1日,根据国家金融监督管理总局、中国人民银行、中国证券监督管理委员会的相关部署安排,中信银行全面启动2024年“金融教育宣传月”活动。

本次活动以“金融为民谱新篇,保障权益防风险”为主题,突出“展示金融新风尚,推广为民办实事举措”“强化风险提示,防范非法金融活动和电信诈骗”“推进行业诚信建设,培育中国特色金融文化”三大活动内容,全面展示中信银行充分发挥自身专业优势、服务民生保障的实招硬招。

中信银行始终坚持以人民为中心的价值取向,充分发挥金

融教育的引领作用,以教育活动为切入点、金融为民为出发点,积极推广“为民办实事”举措,不断完善金融惠民利民措施,全面提升金融服务质效;开展“担当新使命消保县域行”专项活动,切实打通金融教育宣传“最后一公里”;围绕“一老一少一新”等重点人群,开展“银龄乐学”“护航未来”“守护幸福”等特色活动,切实提升社会公众的金融素养和风险防范意识;构建以网点为基石、学校为培育所、乡村为拓展区、便民小铺为延伸点的教育阵地宣传网,通过常态化、长效化、公益化的宣传机制将金融知识持续送到百姓身边,不断提升金融消费者的获得感、幸福感、安全感。



暖心相伴银发群体 畅通适老金融渠道

□通讯员 吴秀丽

在社会老龄化日益凸显的当下,如何更好地服务老年群体,保障其金融权益,成为银行业关注的焦点之一。为积极响应舟山市银行业协会及总分行消费者权益保护部的工作部署,温州银行舟山分行近期启动了一系列旨在提升老年人金融素养的活动,增强他们的风险防范能力,营造安全、和谐金融环境。

活动期间,该行充分利用网点厅堂这一服务前沿阵地,通过举办

沙龙活动、发放宣传折页和环保袋等形式,向到访市民特别是老年群体普及金融消费者基本权利、个人信息保护、电信网络诈骗防范等实用知识。

为进一步拓宽宣传覆盖面,该行营业部积极走出网点,走进蓬莱社区等老年人聚集的区域,开展集中宣传活动,重点向老年群体普及了非法集资的危害及识别技巧,帮助他们树立正确的投资观念,提高他们的自我保护能力。活动现场,工作人员还就老年人关心的反洗钱、投资理财、线上教育、养老服务等领域进行了深入浅出的讲解,赢得了社区居民的一致好评。

今年7月,温州银行舟山分行将防范电信诈骗作为宣传重点,对来到厅堂办理业务的市民,特别是老年人,进行了针对性的风险提示。同时,还积极组织外拓宣传,将金融知识送到群众家门口,进一步加深宣传效果。

8月29日,该行营业部走进东山社区,开展反洗钱宣传活动。工作人员通过走访商铺、流动宣传等方式,向居民和商户普及反洗钱知识,并对老年人等特定人群进行特色宣

传,增强了社会公众对洗钱犯罪的认识和防范意识,确保反洗钱宣传无死角、全覆盖。

通过这一系列丰富多彩、形式多样的宣传活动,温州银行舟山分行不仅有效提升了老年群体的金融素养和风险防范能力,还进一步拉近了银行与市民之间的距离。未来,该行将继续秉承“普及金融知识万里行”的初心和使命,不断探索创新服务模式,提供更加优质、高效的金融服务,共同构建安全、可靠、和谐的金融环境。