



岱山岱西： 农文旅产业多元化发展 激发乡村振兴内生动力

回通讯员 江飞燕

文化旅游相伴相生,诗和远方交相辉映。

立足于打造集生活居住、休闲度假、文化体验于一体的海岛休闲旅游乡村,岱山县岱西镇坚持以党建为引领,实体化运营文旅公司,推动党建全盘统筹、文化全面传承、旅游全域发展、服务全程提升,促进岱西文化旅游业实现质的飞跃。

据悉,近年来,岱西农文旅多元化发展按下“狂飙”键——岱西镇乡村非遗馆、双合中心垂钓园、青黑村革命史陈列室、摇星浦村党建馆、夏以禾生态观光农场……一批自带流量的农文旅项目相继落地运营,给这个颇具特色文化IP的乡村带来了前所未有的活力与发展机遇,资源价值不断兑现。

一幅海滨康养的诗意画卷,正在岱西的大地上徐徐展开。

打造旅游新业态 让乡村“活”起来

今年以来,岱西依托优越的自然风光和深厚的历史文化资源,通过持续完善软硬件设施,不断丰富旅游业态,提升旅游服务质量,为乡村振兴注入新活力。

8月31日,在双合中心垂钓园,游客们三五成群,或在钓台上静静地享受着垂钓的乐趣;或乘坐观光小火车绕园而行;或在水上玩碰碰船和脚踏船;或围坐在天幕下聊天、拍照,享受精致茶点。

“这个夏天游客一直很多,我们在试营业的一个星期就接待了来自上海、宁波、舟山等近10批研学旅游团队。”岱山县岱西文化旅游发展有限公司总经理邱双燕介绍,该垂钓园原先只是一个废弃的池塘,今年,岱西在原先的基础上完成了功能分区和景观营造,扩建场地、升级鱼台,增加了垂钓、亲水游玩、赶海等特色项目,总面积为3万多平方米。

为了让前来双合游玩的游客尽享旅游乐趣,岱西积极盘活双合村闲置农房和土地,结合游客需求,在规划、投入、建设、运营上做出了一系列安排部署。为破解新业态落地前期的资金瓶颈问题,岱西根据入驻业态类型,以《关于双合村新业态项目资金补助实施意见》作为相关指导意见,在房屋租赁、装修、运营管理等方面给予相应的资金扶持,对具有较大发展潜力和竞争力的特色旅游业态项目,尤其业内著名连锁品牌类业态及精品民宿业态,采取“一事一议”方式给予综合扶持。

不如见一面面馆、石全石美文创馆、两头洞初见奶茶店、石艺咖啡馆、梭子蟹咖啡馆、两头洞便利店……今年以来,随着越来越多的新业态项目落户,岱西旅游业逐渐呈现繁荣发展新气象。



策划主题文化活动 让乡村“火”起来

子沉浸式体验“盐”学之旅。

当天上午8时30分,家长和孩子来到岱西青黑村盐田。孩子们穿上连体裤,拿起推盐工具,化身“小盐民”,体验了晒盐的辛苦和推盐的乐趣。

之后,孩子们还参观了青黑革命史陈列室,了解盐民斗争史和传统的制盐工具。在青黑村文化礼堂,孩子们亲手组装盐车,并细致观察盐水电解反应产生动力,驱动小车不断前进的运动过程,激发他们对科学探索的兴趣。活动得到了家长们的一致好评。邱双燕介绍,从去年清明开始,岱西结合本土乡村旅游资源,每个节气都会举办“跟着节气逛岱西”系列活动,目前已

经举行了30余场,参与游客超过千人,并获得国家、省、市级新闻媒体的公开报道。

与此同时,岱西善挖文化元素、找准文旅融合切入点,不断优化路线设计、景观节点、打卡点等配套设施。今年,岱西将青黑革命史陈列室、摇星浦党建馆、夏以禾农场、双合石壁、岱西水上乐园等打卡点串珠成链,策划推出了初心之旅、清凉之旅、康养之旅、亲子之旅、自驾之旅等10余条精品旅游线路,不仅丰富旅游产品供给,形成全域旅游新格局,也带动一方群众富裕。



增加农产品附加值 让乡村“潮”起来

来乡村旅游,你会给家人朋友带什么手信?

独立包装的白腐乳、开袋即食的海蜇……在岱西镇,一款款同时具备“设计感、乡土味、带动性、实用性、美观性”的“岱西有礼”文创伴手礼系列产品进入大家视野。

“两头洞”野生海蜇伴手礼一改往日简易土气的包装,换上了以蓝+白为主色调的礼盒封面,蓝色象征大海,干净大气;国风水墨手绘海蜇和海浪的插画灵动又可爱;礼盒打开后便是小巧而又精致的海蜇

和料包。

“海蜇头、皮和料包搅拌均匀即可食用,方便美味。”邱双燕介绍,“岱西有礼”伴手礼精选“名、优、特、土、精”农特产品,礼品包装设计充分加入了文化创意、乡村风情、地域特色等元素,容易引起消费者在情感上、精神上的共鸣,从而提高产品销售。

邱双燕表示,通过品牌转型升级,农产品本身没有变化,价值却得到了大幅度的提升。做好农产品伴

手礼首先自家产品质量要过硬、包装要潮流、宣传要到位、运营客服团队要周到细致,从产、销、服务各个端口严把质量关,才能做到有市场、无滞销。

据介绍,今年上半年,岱西已经开发腐乳、葡萄、海蜇三款伴手礼包装并投入生产。接下来,岱西将继续提升茶叶等原有农特产品,以特色产品、精品包装、乡土味道,增加岱西特色文旅记忆点。