# “翁山雅集”打起“1+N”组合拳

## 舟山文化抱团建设共同体　15分钟生活圈尽享优质服务

□通讯员 乐艳

精致的外文书店里，舟山史前文明正在揭开神秘的面纱；穿过古朴的老街，每一幢老房子都有自己独有故事，每一片雕梁画栋都是情怀，发展与继承的对话在年轻人心里回响；夕阳西下，海天一色，跨海大桥身姿矫健，均是读书分享会的背景；春日的一场插花，冬日的茶酒对话，让人感悟生活中的美需要自己去发现……一场场风格迥异却又高品质接地气的“翁山雅集”活动，让舟山市民再次感受到自己家乡浓厚而独特的海洋文化之美，他们纷纷表示，跟以往相比，这些活动不仅可进入性、体验感更强，而且呈现的内容更加全面丰富，仿佛有种集众家之所长的特点。这是今年“翁山雅集”寻找合作伙伴打起“1+N”组合拳的效果，也是舟山市文化和广电旅游体育局联合全市文化社科资源，打造公共文化共同体，让高质文化享有成为市民生活的一部分。

近年来，舟山市委市政府将“海洋文化长廊”建设作为贯彻习近平文化思想的重要工作载体，舟山相关单位均根据自身特色打造文化传播品牌，文旅部门首当其冲，除了深化各色展览讲座外，在节庆活动、旅游活动、景区建设、城市美化等方面厚植文化元素，更是积极探索沉浸式、交互式文化活动品牌。下属单位舟山博物馆是研究、展陈、宣传、保护文化遗产的重要文化场所，在深入挖掘舟山海洋文化基因，厚植海岛共同富裕文化底蕴，不断满足人民日益增长的精神文化需求中不断探索，以唤起市民对舟山本土独有文化的记忆为宗旨的品牌活动。“走读昌国”“翁山雅集”被大家称为“行走的博物馆”，近几年来开展的各类宣教活动多达100多场，推出的文博系列活动受到市民热情的追捧。

随着“新型公共文化空间”概念的提出，人们对文化享有的便利性、可进入性及多样性提出了更高的要求，尤其是年轻人更喜欢生动活泼、有品质有内容的文化活动。同时，对于舟山这座滨海旅游城市，更是需要能够主客共享的文化活动品牌。

市文广旅体局相关负责人介绍，正是在这种背景下，舟山市积极打造“公共文化共同体”，集合公共文化优势特色资源，全面拓展文化服务的深度与广度。经过多方研究，率先选择舟山博物馆已有的“翁山雅集”品牌，通过合作伙伴形式，联合市人才办、社科联、浙海职院、乡镇、社区等文化、科研机构、公益组织及社会民间力量，集结“港湾计划”“舟山人文社科大讲堂”“东海讲坛”等优势品牌，形成“1+N”系列联动活动形式，构建公共文化服务新生态，使文化服务充分融入城市生活圈。

舟山博物馆负责人说，经过众多合作伙伴加持的“翁山雅集”真的成为15分钟品质文化生活圈打造的经典案例，除了舟山博物馆这个固定场所，它充分调动了乡村博物馆、文化礼堂、城市书房、社区书店、新时代文明实践所、人才之家等新型公共文化教育场所，推动公共文化服务向基层延伸，向居民集中区倾斜，把文化享有送到群众家门口。欢喜外文书店工作人员朱艺说，经常有周边居民散步经过，或进店选购图书时，看到店里正在举办“翁山雅集”讲座，便会坐下来听，一来二去，有些成了“翁山雅集”的粉丝，几乎每场必到，成为生活的一部分。舟山市定海第一中学的学生沈资力感慨：“我对自己家乡的文化底蕴了解得真少，这些活动太好了，是我在课本上学不到的，不仅丰富了我的认知和阅历，更是打开了我的思维，让我有多角度看待世界的能力，更加坚定了我以后学习人文科学的信心。”朱艺说，有时候他们在乡村景点举办读书会时，周边感兴趣的游客也会被吸引过来，或坐下倾听，或购买书籍，拥有了一场独特的旅游体验。

文化内容的优质，体现在多角度、多维度的呈现。“翁山雅集合作伙伴计划”，不仅带来更贴近生活的活动空间，还带来各方面专家、各类人才。将各行业人才和舟山海洋文化研究者的知识成果充分利用输送，同时还深入挖掘、活化舟山历史遗迹、馆藏文物、文献资料等地域文化资源、依托文化名人工作室，实施“名家引领+青年艺术人才培育”工作，通过多形态、多载体、多角度的创新，将“翁山雅集”提升为可看、可听、可展示、可诵读、可吟唱、可演绎的沉浸式体验品牌。

资源的充沛让“翁山雅集”活动设计创意无限，自信无比，而活动的丰富性又再次印证了合作计划的给力。提升后的“翁山雅集”拥有阅读和剧场两个版块，除了传统解读、欣赏展览，还会以沙龙交流、诵读吟唱、展示活化、沉浸式演绎、手作体验等方式，让古籍里的历史故事、精美的文物活起来，让参与者感受当年的思想境界和生活美学；剧场版则是融合“博物馆之夜“的优势，通过与各行业协会合作，以雅致生活和非遗传承为核心，推出沉浸式互动体验。运用合作伙伴的特长，“翁山雅集1+N”效应成倍放大，布局和设计呈现出差异化、特色化，系列品牌层出不穷，例如“岛上书店·海上风物”以文博研究中心的专家和知名作家为主讲人，以传统讲座形式讲述舟山历史、海洋文化；“人才之家·青年对话”以舟山青年研究者为分享人，以沙龙、圆桌对话等形式自由畅谈对中华传统美学、传统文化的感悟；“岛与书店·渔港繁华”以全体市民为参与人，以CITY WALK、手作体验等形式欣赏渔港十里繁华景象，传统与时尚水乳交融，感受现代渔港自由、轻松、健康的生活哲学；“海运学院·东海讲坛”则是让专家、学者、学生和市民面对面对话，让文史走进校园……据介绍，拥用“1+N”能力的“翁山雅集”还可以推出定制款，前往小岛、社区及有特殊需求的群体中，真正做到阅读无止境，文博无边界。

上海电影评论学会理事沈莹莹参加活动后，便对这种方式大加赞赏，无论从话题的设置还是活动的设计都很全面，做到专业性和流通性兼顾，她深刻地感受到，舟山这座滨海城市原来有着这么深厚的海洋文化沉淀，不仅让她更加了解海洋，甚至有了探索海洋文化的兴趣。她说舟山“翁山雅集”系列活动，转化成数字版，也会很有吸引力。文化传播并非单线性的，优秀文化的感染力也需要更多的创意创作，需要更多力量、资源的加入，据舟山市文广旅体局相关负责人介绍，翁山雅集“1+N”伙伴运行机制为集合优质资源提供了借鉴模板，下一步还将加大人才队伍建设，加大对海洋文化、文化创意、文物保护等复合型人才的招募和吸纳力度，并不断丰富品牌供给，优化品牌形象，以时代精神激活中华优秀传统文化生命力，为海岛人民创造和提供富有时代价值的精神食粮，提高海岛人民的文化素养和审美情操，助力海岛共同富裕示范区的建设。

今年以来，“翁山雅集”已举办了27期活动。

本版图片由舟山博物馆提供