

中共中央宣传部等印发《通知》 组织开展2024年“全民国防教育月”活动

新华社北京8月28日电 近日,中共中央宣传部等12部门印发《关于组织开展2024年“全民国防教育月”活动的通知》,要求以“依法开展国防教育 提升全民国防素养”为主题,在9月集中组织开展“全民国防教育月”活动。

《通知》强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深刻领会“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,贯彻总体国家安全观,培育和践行社会主义核心价值观,以“依法开展国防教育 提升全民国防素养”为主题,在全社会广泛开展内容丰富、形式多样、特色鲜明的群众性国防教育活动,教育引导广大干部群众强化国防观

念和忧患意识,增强关心国防、热爱国防、建设国防、保卫国防的思想自觉和行动自觉,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚强大力量。

《通知》共作出7项活动安排。一是开展国防教育普法宣传活动。着眼把学习宣传贯彻习近平强军思想引向深入,通过组织刊发报道评论、刊发宣传阐释文章、制作专题节目、开展基层宣讲等形式,做好国防教育法律宣传。二是开展缅怀纪念活动。充分利用9月3日中国人民抗日战争胜利纪念日、9月18日“九一八”事变发生日、9月30日烈士纪念日 and 全民国防教育日等重要时间节点,组织举办庄严感、仪式感强的公祭仪式和撞钟鸣警仪式。三是开展青少年国防教育活动。制作播出“国防公开课”专题节目,鼓

励部队和大中小学校结对共建,开展“青春如火 国防有我”国防教育主题团日和中央企业“全民国防校园行”活动。在秋季开学、新生入学期间,精心组织大中学校学生军事训练,引导广大青少年增强国防意识、提升国防素养。四是开展“爱我国防”教育实践活动。开展“爱我国防”演讲、主题作品征集、“老兵永远跟党走”宣讲实践、“巾帼心向党 共铸强军梦”主题实践、“国防万映”公益电影展映等活动,推动国防教育在全社会深入普及。五是开展先进典型学习宣传活动。广泛开展“最美新时代革命军人”“最美退役军人”“最美拥军人物”等先进人物学习宣传,开展“情系国防”系列宣传活动。组织宣传一批国防教育典型案例,总结推广先进经验做法,发挥示范引领效应。六是开展

军营开放活动。协调各地军营开放单位按规定向社会开放,组织党政机关干部、青少年学生、民兵、预备役人员等参观军事场馆、感受军营生活、开展军营体验,充分展示人民军队的精神风貌。七是开展网上宣传教育活动。组织中央和地方重点新闻网站、各地国防教育网站、“学习强国”学习平台开设专题网页,主动设置议题和专栏,更好汇聚正能量、振奋精气神。

《通知》要求,要牢牢把握正确政治方向,强化思想引领、丰富教育内涵,注重结合实际、突出时代特点,务求取得实实在在的效果。要积极创新方法手段,把握时度效,梯次推进、形成声势。要发挥宣传部门牵头抓总、统筹协调的作用,加强军地协同配合,调动各方面积极性,形成做好工作的强大合力。

2024中国国际大数据产业博览会开幕

8月28日,观展者在2024中国国际大数据产业博览会会场外拍照。

当日,2024中国国际大数据产业博览会在贵阳市拉开帷幕,本届数博会以“数智共生,开创数字经济高质量发展新未来”为主题,将全方位、多角度展示国内外数据产业最新发展动态、最新成果和发展趋势。

新华社记者 刘续 摄



深耕中国市场 共创美好未来

——从跨国公司领导人青岛峰会看中国扩大开放

新华社青岛8月28日电 (记者王凯 陈国峰 袁敏)由山东省和商务部共同主办的第五届跨国公司领导人青岛峰会28日在山东青岛开幕。多位跨国公司负责人表示,峰会的举办是中国逐步扩大高水平对外开放的重要体现,让他们更有信心长期耕耘中国市场,并期待与中国携手创造更美好的未来。

阿尔斯通是全球重要的轨道交通设备制造商之一,已深耕中国市场60多年。“借助峰会这个平台,跨国公司能够深入了解中国的市场动态、政策方向和发展趋势,这有助于跨国公司更好地把握机遇,优化在华战略布局。”阿尔斯通中国区总裁耿明说。

阿尔斯通期待在中国轨道交通领域探索更多合作机会,特别是在绿色智能交通和可持续发展领域,进一步携手中国合作伙伴,积极推动中国轨道交通产业高质量发展。

据了解,本届峰会呈现规模大、

层次高、领域新等特点,来自450余家跨国公司的500余位嘉宾齐聚峰会,参会的全球总裁数量为历届之最,参会企业涉及新一代信息技术、生物医药、新能源、高端装备等行业。

商务部国际贸易谈判副代表李詠箴说,峰会是以更大力度吸引和利用外资的具体举措,将进一步深化峰会聚商融智、提质增效的功能,放大峰会重大国际交流合作高能级平台作用,让跨国公司在开放交流中发现更多机遇,在务实合作中携手共赢。

多位与会跨国公司负责人表示,峰会正持续发挥扩大高水平对外开放的桥梁纽带作用,成为跨国公司了解中国、投资中国、深耕中国的重要平台。

作为一家拥有180余年历史的商业信息服务公司,邓白氏业务范围覆盖全球200多个国家和地区,深耕中国市场已超40年。邓白氏中国区总裁吴广宇非常看重本届峰

会:“我们希望借助峰会扩大朋友圈,链接更多客户,也链接更多生态体系合作伙伴。”

吴广宇认为,中国创新环境非常好,人才供给非常充足,创新速度和效率全球领先。邓白氏正探索将全球的数据要素跟中国本土应用场景结合起来,帮助中国客户数字化转型并实现自身高质量发展。

受访跨国公司负责人表示,中国经济韧性十足,中国高质量发展为跨国公司带来新的市场空间和投资机遇。跨国公司仍然看好中国市场,愿与中国并肩同行,携手做大合作蛋糕。

在金光集团APP(中国)副总裁翟京丽看来,中国提出加快全面绿色转型,彰显了中国作为负责任大国的担当,为推动中国式现代化描绘了绿色路径。这与他们企业的发展理念高度契合。

金光集团APP于1992年进入中国,深耕中国制浆造纸业。翟京丽说,企业致力于发展“含金量”“含绿量”“含新量”高的产业,正积极加强相应技术创新和产业布局。未来将以更具前瞻性、战略性、全局性的投资布局,推动在华产业升级,并继续把可持续的绿色生活方式传递给广大消费者,引领消费风尚。

商务部数据显示,2023年,全国新设立外商投资企业53766家,同比增长39.7%。今年1月至7月,全国新设立外商投资企业31654家,同比增长11.4%。

2024年中国网络文明大会在成都举行

新华社成都8月28日电 8月28日,2024年中国网络文明大会在成都举行。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席并发表主旨演讲。

与会嘉宾认为,加强网络文明建设是加快适应信息技术迅猛发展新形势的必然要求,是建设文化强国、网络强国的应有之义。党的二十届三中全会着眼建设“两个文明”相协调的现代化,提出深化文化体制机制改革的重大任务,为我们在起点上推进文化改革发展、加强网络文明建设提供了根本遵循。

与会嘉宾表示,要坚持以习近平文化思想和习近平总书记关于网络强国的重要思想为指引,深入贯彻党的二十大和二十届二

中、三中全会精神,扎实推进新时代网络文明建设各项工作,进一步在网络空间唱响主旋律、弘扬正能量,凝聚起投身强国建设、民族复兴伟业的磅礴力量。要牢牢把握网络文明建设的正确方向,不断发展积极健康的网络文化,着力增强网络空间治理效能,健全网络文明建设工作机制,推动新时代网络文明建设不断开创新局面。

本次大会以“弘扬时代精神 共建网络文明”为主题,由中央网信办、中央精神文明建设办公室、中共四川省委、四川省人民政府共同主办。中央和地方有关单位负责同志,中央重点新闻网站、网络社会组织 and 互联网企业负责人,专家学者和网络名人代表等参会。

平陆运河开工建设两年 实现任务“双过半”

新华社南宁8月28日电 (记者陈露缘)记者从平陆运河集团有限公司获悉,西部陆海新通道骨干工程平陆运河开工建设两年来,项目累计完成投资386.3亿元,开挖土石方约2.2亿立方米,顺利实现“双过半”。

据介绍,自2022年8月28日开工以来,平陆运河各项工作稳步推进。2023年3月18日一期工程提前完工,5月23日全线动工建设,11月1日进入船闸主体建设阶段,12月31日青年枢纽泄洪闸实现通水。

经过两年建设,平陆运河全线最大的裁弯取直航道已成型,三座梯级枢纽均已进入混凝土浇筑高峰期,沿线6所回建及新建小学全部顺利通过竣工验收,16座保通桥已全部建成,钦州水上服务

区进入主体结构施工阶段。

平陆运河集团工程管理部部长何俊辉介绍,今年是项目的全力攻坚年,下半年,平陆运河工程建设将全力冲刺完成投资200亿元、开挖土石方1.1亿立方米的年度目标任务,加快推进船闸主体、航道、桥梁等工程建设。

平陆运河总投资约727亿元,始于南宁横州市西津库区平塘江口,经钦州灵山县陆屋镇沿钦江进入北部湾,全长约134.2公里,计划2026年年底建成通航。平陆运河建成后,将开辟珠江—西江第二个入海航道,5000吨级江海直达船可从西江内河港口直通我国沿海港口和东南亚主要港口,更好联通国内国际两个市场。

广西德保：古老矮马助推现代旅游业



8月27日,游客在广西德保矮马王国骑德保矮马游玩。

近年来,广西德保县在持续保护德保矮马的同时,积极挖掘德保矮马文旅价值和潜力,打造以矮马为主题的现代休闲旅游和研学基地,助推当地旅游产业发展。

德保矮马是中国矮马的代表,原名百色石山矮马,距今已有2000多年历史,属于西南马系、山地亚系的一个品种,被誉为“马中熊猫”。

新华社记者 陆波岸 摄

气象	今日	25℃~33℃	多云,局部阵雨。北到东北风4~5级。
	明日	25℃~34℃	多云。北到东北风3~4级。

提升碳计量服务保障能力

推动碳计量技术转化应用



舟山市市场监督管理局 宣