

周边产品热销、相关硬件产品大卖、取景地旅游热度攀升

“悟空”点燃文旅热潮

近日,国产3A游戏大作《黑神话:悟空》火爆出圈,引发广泛关注。

在该游戏取得骄人成绩的同时,也带动了PS5(家用电子游戏机)、电脑、显卡、键盘等硬件产品的销量。

此外,游戏取景地山西旅游热度攀升,当地还启动了“跟着悟空游山西”活动。

该游戏的手办、联名咖啡等周边产品亦销售火爆。



■ 植根于我国传统文化

近日,国产3A(高成本、高体量、高质量)游戏大作《黑神话:悟空》正式上线各类游戏平台,不到4天时间全球总销量突破千万套。

在取得骄人成绩的同时,该游戏还带火了硬件、旅游、周边产品等多个产业。

西交利物浦大学文化科技学院副教授孙静在接受《工人日报》记者采访时表示:“《2023年中国游戏产业报告》显示,中国游戏用户规模达6.68亿人。这样庞大的受众群体,透过游戏去看世界、理解世界,这是《黑神话:悟空》这款游戏可以带动游戏产业火爆的一个前提。”

在孙静看来,《黑神话:悟空》植根于我国传统文化,这为它提供了打破圈层的基础,能够持续获得人们的关注,而不是靠“玩儿梗”去实现短暂的火爆。通过深入游戏体验,玩家对其中的一些中国传统的文化元素如古建筑等产生一种主动的关注和传播,进而促进取景地旅游热度大涨,这是意料之中的情况。

■ PS5、电脑等产品大卖

《黑神话:悟空》上线后迅速掀起了一场游戏狂欢,同时也带动了PS5(家用电子游戏机)、电脑、显卡、键盘等硬件产品的销量上升。

“虽然我的电脑显卡也能高画质流畅玩,但是为了‘开光追’流畅玩,我还是升级了显卡。”游戏玩家杜先生对记者说,要不是因为玩这款游戏,自己肯定不会主动换显卡。

快手电商发布的数据显示,8月20日《黑神话:悟空》发售首日,快手一体机、台式机等产品GMV(成交额)环比增长122%,游戏笔记本电脑GMV日环比增长40%。

此外,显示器等DIY电脑产品GMV日环比增长74%,电玩、配件、游戏相关产品GMV日环比增长34%。

随着《黑神话:悟空》的火爆,玩家不仅在社交场合分享他们的游戏体验,同时,推荐性价比高的二手设备也成为热议的话题。转转集团客服表示,近期关于PS5、电脑等游戏设备的咨询量显著增加。

二手电商平台转转数据显示,游戏上线后,平台二手PS5交易量日环比增长128%,搜索量日环比增长237%,同时,电脑、显卡等商品交易量也呈明显增长趋势。

此外,其他与游戏相关的外设产品也迎来了销售热潮,如游戏手柄、耳机、键盘、鼠标等产品的销量同样出现了显著增长。

■ 取景地山西旅游热度上涨

在游戏受到玩家追捧的同时,游戏中的众多取景地也受到玩家关注。

制作过程中,制作团队采用了国内厂商的空间计算光学定位捕捉技术,通过扫描真实寺庙、佛像、森林、岩石等,制作出逼真的物体、建筑和景观图形,结合光线追踪技术,创造出真人级别的图形和画面。

公开信息显示,该游戏在国内36个景点取景,其中山西取景地达21处。

同程旅行数据显示,截至8月20日16时,山西旅游搜索热度较前日同一时段上涨17%,其中朔州旅游搜索热度上涨91%,晋城旅游搜索热度上涨63%。

“我上周刚带孩子去了晋城,打卡了玉皇庙等景点,游客特别多,估计今年国庆节、中秋节要挤爆了。”8月26日,北京市民孙女士对记者说。

“游戏和电竞赛事是年轻人了解文化的重要方式之一。”同程旅行相关负责人介绍,山西省拥有丰富的文化古建筑等历史遗迹,是近年来深受年轻旅行者关注的目的地之一。

2023年3月,同程旅行就与山西省文化和旅游厅在引客入晋、产业联动等多方面达成深度合作,今年9月,将在山西举办电竞主题赛事,通过游戏中关羽、狄仁杰等山西的英雄元素,推介当地文旅资源,吸引更多年轻游客。

在此背景下,网友纷纷喊话山西文旅接住这波热度。

目前,山西已启动“跟着悟空游山西”活动,上线《黑神话:悟空》主题线路,包括“全线线路”“6天5晚晋北线”“6天5晚晋南线”“4天3晚晋东南线”“自驾路线”等,涉及游戏中“出镜”的小西天、玉皇庙、崇福寺、佛光寺等,被网友称赞“真听劝”。

■ 限量1万套周边产品1分钟售罄

与游戏一同火爆的,还有各种周边产品。

所有周边中,热度最高的是一款40厘米高的“天命人”模型,高度还原了游戏中的造型。

据悉,包含这款手办的实体收藏版礼盒,定价1998元,限量1万套,上线1分钟即售罄。

在二手交易平台,该礼盒的价格已经翻倍,抢到礼盒的玩家纷纷在社交媒体上晒出手办。

“唯一的线上平台销售的实体收藏版礼盒,限量1万套,预售那天1分钟被全部抢完。后来看数据发现,一共有70万人预约了这次预售。”手办的设计公司——杭州守川文化创意有限公司创始人陈梦卿表示,想过市场的反响会好,但没有想到会这么好。

除了手办之外,与该游戏联名的咖啡等产品亦销售火爆。

在《黑神话:悟空》发售前一天,瑞幸咖啡就发布了联名产品“黑神话腾云美式”。

官方微博发布的联动周边宣传显示,本次周边产品包括联名杯套、联名纸袋以及黑神话3D限定海报。其中,限量的3D海报需要购买指定套餐才能获得。

在二手交易平台上,这些周边产品价格也一路走高,有卖家甚至卖到55元,而这个饮品套餐本身售价仅25元。

专家指出,与影视剧类似,游戏可以带动的产业也很多,因为游戏天然具有溢出效应和传播效应,抵达的人群也非常广泛。而从《黑神话:悟空》带火多个产业可以看出,随着游戏产业的蓬勃发展,其各类价值正在不断被激发。其中,游戏的文化属性以及对新兴技术的推动和应用正逐渐成为其发展的内生动力。

“相信未来会有更多更优秀的游戏作品出现,能够像《黑神话:悟空》一样与媒体、社交平台产生多方位多层次的深度联动,并带动相关产业发展。”孙静说。

据工人日报