

赛事“流量”还应变出更多“留量”

海客谈 | 一叶扁舟

8月4日,为期3天的2024年中国乒协国青和国少集训队浙江选拔赛(第五期)在舟山体育馆落下帷幕。作为中国乒协面向社会、学校、俱乐部和个人公开选拔优秀后备人才的一场重要赛事,全省近900名乒乓小将齐聚舟山争夺9个年龄段共36个出线名额,也带火了一拨文旅消费。作为东道主的舟山,在为赛事提供服务保障的同时,还将赛事“流量”变为文旅消费“留量”,这固然是一种双赢。只不过,如何把赛事“流量”充分转化成“留量”和“增量”,仍值得深入探究。

赛事搭台,文旅唱戏 “留量”壮观令人喜

举办体育赛事对于提升城市形象、促进经济发展有着积极作用,早已是普遍共识。经历过北京奥运、杭州亚运后,各大城市争相举办体育赛事的热情更是高涨,正在建设现代海洋城市的舟山同样不甘落后。近年来,凭借好空气、好风景以及日益完善的基础设施,我市不断引进各类赛事,并且日益显现赛事搭台、文旅唱戏的溢出效应,文旅消费的“留量”越来越可观。

此前的舟山铁人三项赛、环舟山骑游大会、海岛斯巴达勇士赛舟山站等多项体育赛事,都拉动了“吃住游娱购”全链条增长。这次乒乓球赛事

因为选手都是孩子,促使选手和陪同人员比例达到了1比3甚至1比4,总流量近4000人。汉庭舟山新城酒店地处商务区,平时周五到周日的入住率会下降,这次因为接待赛事而使周末客房的入住率在90%以上。3天比赛的吃住本身就是不小的消费,打完比赛一家一户纷纷启动“跳岛游”模式,更是给海岛旅游带来一拨热浪。

赛事“流量”变为文旅消费“留量”,景点、商场、餐饮、民宿都将受益匪浅,从而拉动旅游经济、促进共同富裕。正因影响面如此之广,举办体育赛事不仅是提升城市形象之需,也是促进百业兴旺之举,而老百姓则是最终受益者。每一场赛事之所以都能受到广泛热捧,应该既出自民众对体育的热情,也源于大家对“留量”的共同期盼。

不难发现,赛事与旅游是相互成就、相得益彰的。一座城市的基础设施越完善、旅游资源越丰富,越有利于举办赛事、吸引人气,而各类赛事你方唱罢我登场,反过来又促进了全域旅游长盛不衰。在此过程中,也难免会出现一种“马太效应”:越来越多的赛事会向越来越好的“赛事之城”集聚,而相对冷清的城市更加一“赛”难求。

最近几年,舟山“赛事之城”日益彰显,这并非偶然现象。没有得天独厚的海岛风光、堪称一流的唯美赛道,各地都在争抢的马拉松赛事怎能频频登陆岛城?没有阳光、沙滩、海浪构成的辽阔场景,以及日臻完善的海

岛接待设施,全省海洋运动会怎能接连惠顾舟山?当然,没有最好只有更好。舟山打造“中国海岛赛事之城”,还需不断推动海岛休闲运动与海岛旅游的深度融合与发展。尤其是,要让赛事“流量”变出更多“留量”。

赛场火热,看台冷清 “留量”流失太可惜

这次近900名乒乓小将参加的选拔赛并未引起人们更多关注,场面劲爆的赛场与观众寥寥的看台形成鲜明反差,这不能不说是一种遗憾。选拔乒乓球苗子固然不如正式大赛那样吸引眼球,但近900人中只有36个出线名额,竞争可谓相当激烈,为什么不让正在放假的孩子们前来观摩?来自全省各地的近900名乒乓少年中,有几个是舟山孩子?新闻中没说,但大家不能不想。

举办体育赛事,除了获得文旅消费的“留量”,还应为城市赢得体育热的“留量”,也就是促进群众体育、推动全民健身。唯有如此,才能不断形成良性循环。乒乓球运动在舟山有较好的群众基础,以前单位、学校都有乒乓球桌,小学生一下课就会冲出教室去抢占球桌,回家后甚至还会脱下门板过乒乓球瘾。时过境迁,如今已难见这种“盛况”了。但越是如此,越有必要通过赛事激发孩子们的兴趣和热情。近900名乒乓小将将会战岛城,正是难得的观摩学习机会。

全省海洋运动会在舟山举办,也

让舟山人经历了“只会看不会玩”的尴尬。冲浪、帆船等海上运动项目缺少群众基础,赛事一结束“风景”也就立马消失了。通过承办海洋运动会,激发公众对海上运动的热爱,并逐步普及海上运动项目,培养越来越多的爱好者和运动员,才能给美丽海滨增添一道动感风景。如此,海洋运动会也就会越办越红火。

群众体育蓬勃发展,竞技体育才会水涨船高。浙江运动员潘展乐在巴黎奥运会夺金后接受采访,就谈到了我省多地把游泳列为学校体育考试科目的做法。毫无疑问,在一座缺乏体育热度的城市是难以打造“赛事之城”的,即使费神耗力地张罗起几场赛事也难有良好氛围,最终还是难以为继。普陀近年来倾力打造“篮球赛事之城”,底气就在于从乡村到城市经久不衰的篮球热。

舟山的体育热正在持续升温,体育场馆相继投用,健身步道快速延伸,“15分钟健身圈”日益完善,越来越多的市民养成了运动健身的习惯,在全省、全国乃至国际赛场上崭露头角的运动员也时有涌现。在这种情况下,举办各类赛事可谓水到渠成,将赛事“流量”转化成文旅消费“留量”同样显得顺其自然。

在彰显特色、发挥优势的同时不断修复短板,更好地满足广大市民对高品质体育运动及赛事的需求,“中国海岛赛事之城”必将实至名归。这就需要从每一次赛事抓起,从每一个细节抓起。

舟山就要打造更新更多的好船

海客谈 | 周沫

8月6日上午,一艘“Robo Boat”新能源智能海钓用游艇从小干岛出发进行海试,其平稳的航行姿态和流线型外观令人惊艳。该游艇由浙江中创量云船舶科技有限公司设计制造,融合了新能源与人工智能等前沿科技,目前已通过中国渔船渔具行业协会专家评审,将作为海钓船标准化船型在全国推广(据《舟山日报》8月7日报道)。舟山又出了一款科技含量满满的新船,着实可喜可贺。

近年来,随着海钓产业的兴起,海钓船艇“低、小、散、弱”问题也日渐显露,不但带来安全隐患还影响到海洋

环境保护。海上的事求人不如求己,我市积极推动海钓船设计标准制定。在去年3月召开的“舟山海域海钓船型优化研讨会”上,与会代表共同探讨现有船型优缺点,并制定了标准船型推进计划。浙江中创量云船舶科技有限公司中标后很快完成初步船型设计并通过专家评审,如今已实现新船首航,体现出惊人的“舟山速度”。

船舶修造是舟山的传统产业,理当在新时代展现新风采。曾几何时,舟山修造船缺乏核心技术,只能做些“敲敲打打、涂涂刷刷”的“表面文章”,虽然规模不小但亩产值并不高,对经济的拉动作用也差强人意。近年来,有赖于腾笼换鸟、转型升级,

船舶修造业高质量发展成果喜人,在修造船技术突飞猛进、国内外订单接踵而至的同时,各类新船型也层出不穷。与此同时,绿色修造船技术对海洋环境也越来越友好。

与体量庞大的远洋渔船、江海直达船相比,这艘“Robo Boat”新能源智能海钓用游艇似乎只是“小儿科”,但科技含量着实不低。多项创新功能中包含船体自浮技术、智能驾驶技术等,其中动力系统的创新尤其亮眼,减少了碳排放和噪声污染,体现了绿色环保理念。其智能化操控系统、自动避碰功能以及视觉增强技术的应用,更是提升了海钓活动的安全性和便捷性,有助于提升我国海钓产业在国际上的竞争

力和影响力。这就不难理解,为什么新船刚刚露脸,意向订单已超过50艘。

实践表明,船舶修造技术的创新突破,在显著提升企业竞争力的同时,还能有效拉长整个行业的产业链,促进临港产业在新时期不断做大做强,在促进高质量发展、解决高质量就业中发挥积极作用,成为名副其实的海洋城市支柱产业。

舟山正处于跨越发展的关键时期,推进船舶修造业由特色产业向优势产业跃升,是建设现代海洋城市的题中之意。逆水行舟不进则退,眼下尤其要抓住能源革命、数字技术的风口,加大绿色化、智能化新船型的研发力度,打造更新更多的好船,牢牢占据市场制高点。

驿站“不打烊” 服务更暖心

点滴录 | 谭野

近日,岱山县总工会整合资源、拓展服务,在县职工服务中心打造了首家“24小时不打烊”工会驿站,让户外劳动者感受到“不断电”的服务和关爱。

新就业形态劳动者、环卫工人、建筑工人等户外劳动者,在守护城市美好生活的同时,也面临“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等现实困难。为解决他们这些“关键小事”,工会建立了不少天冷能取暖、天热能纳凉、疲劳可休息的服务站点,不仅打通了服务户外劳动者的“最后一公里”,也体现了城市发展的温度。

劳动者需求在哪里,工会服务就延伸到哪里。岱山建成首家“24小时不打烊”工会驿站,满足了一些夜班户外劳动者到驿站休息的需求,正如一位外卖骑手所说,现在晚上“渴了能喝口水,累了能歇歇脚,还能充充电,很不错,很方便”。

工会驿站持续“上新”背后,是驿站建设从“有没有”向“好不好”的思路转换,是城市治理做实做细做精的理念转变。遵循这种思路 and 理念,瞄准户外劳动者需求痛点、难点,做好服务深度和广度文章,创新“建管用”模式,借用新技术赋能添“智”,就能不断拓展工会驿站的功能形态、服务边际和品牌内涵,为劳动者提供更加贴心温暖的服务。

驿站小服务,社会大关爱。期待包括工会驿站在内的更多服务出圈、活动出彩、形式出新的城市驿站亮相,充分释放“驿站效应”,服务一群人、温暖一座城。

观海
察山

本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话言,欢迎争鸣

文明健康 有你有我 公益广告

不留卫生死角

美丽舟山是我家

干净整洁靠大家

舟山市自行设计作品