

舟山首创的“技能共富保”产品整体上架

全市已有500多位技能人才参保；人才等次评定越高，享受优惠越多

□记者 朱丽媛
通讯员 孔莉芬

本报讯 昨天上午，“技能共富保”产品发布暨工作推进会在新城举行，由我市首创的“技能共富保”产品整体上架。

“技能共富保”是我市为技能人才和技能型企业量身定制的系列保险产品，包括技能企业聚力保、技能人才普惠保、特殊群体安心保、技能提升无忧保四个体系。整体产品除了技术型企业及技术人才的日常保险需求外，额外增加了技能型企业的专利险、技能人才的技术研发险、技能提升无忧险、特殊人群健康险等，为技能型企业及技能人才打造全方位的保障。

“人才等次评定越高，享受‘技能共富保’费率优惠越多。”市人社局相关负责人介绍，以技能人才普惠保为例，特技技师/首席技师的意外及健康险保额为256万元，保费仅需946元一年，这相比市场上同类型保费低了50%以上。

目前，我市技能人才已有近24万人，有7000余家企业技能人才占比在20%及以上，中化(舟山)兴海建设有限公司

就是其中之一。“产品中包含的车险、健康医疗等险种，都是与我们员工切身利益相关的。同时按照技能人才等级来划分保险类别，对我们企业内技能人才提升也有积极的促进作用。”该公司培训专员徐文珍说道。

市人社局局长刘涛表示，我市创新推出“技能共富保”，为技能人才、技能企业提供量身定制“全主体对接、全周期覆盖、全需求响应”的保险保障，是加强“三支队伍”建设，助力企业提高人才培养积极性、提升技能人才获得感的创新之举，也将填补全省在保险行业支持技能人才队伍建设的空白。通过“政府引导、市场运作”，产品将在市域一体化全覆盖推广，助推企业“以技增效”、职工“以技增收”。

据了解，自8月2日分批次上架以来，目前全市已有十余家技能型企业、500多位技能人才参保。接下来，我市将进一步打响“技能共富”金融服务品牌、抢占保险创新成果转化高地，为加快建设高素质劳动者队伍提供更加强劲的保险保障，推动市域技能型社会高质量建设。

踏浪逐鲜 共飨同乐

“岱衢族大黄鱼”

品牌推广周活动昨启动



□记者 俞怡至

通讯员 吴梦倩 金兰兰 夏晗 文/摄

本报讯 以黄鱼为宴，踏浪逐鲜，共飨同乐。昨晚，岱山“岱衢族大黄鱼”品牌推广周活动暨“小岛你好 军港之夜”长涂镇第九届双拥艺术活动在岱山长涂举行，通过推广“岱衢族大黄鱼”品牌，进一步带动渔区休闲旅游业的发展。

傍晚时分，长涂镇双拥广场人头攒动，黄鱼宴准时开席。餐桌上，“黄鱼五吃”是重头戏，主要菜式包括雪菜大黄鱼、糖醋大黄鱼、葱油大黄鱼、黄鱼虾仁饺、黄鱼子鲞拼等，让前来参加活动的游客和街坊大饱口福。

“我们组团来实地品尝，厨师在现场的制作烹饪情况我们亲眼看到了，黄鱼吃法没想到能有这么多，每一道菜都很鲜美。”市民夏红球对“黄鱼五吃”赞不绝口。

据了解，当天餐桌上的大黄鱼均来自长涂长涂嘴门岱衢族大黄鱼深水养殖基地，通过这几年的发展，大黄鱼的品相、美味度等都有了明显提升。

“我养殖大黄鱼已有10多年了。”舟山岱衢洋渔业有限公司负责人、大黄鱼养殖户张家豪介绍，长涂嘴门是“岱衢族大黄鱼”的理想海上牧场，这里环状岛链形成了半封闭海域，受潮流冲击，这里养殖的大黄鱼肉质更紧实，口感与野生大黄鱼更接近，吃起来基本没有土腥味。

夜幕低垂，军港的灯光与星光交相辉映，一场融合军民情谊的视听盛宴——“小岛你好 军港之夜”长涂镇第九届双拥艺术活动音乐会在广场另一边拉开帷幕，现场观众不时叫好。

据介绍，作为“浙江省爱国拥军模范单位”，长涂镇有着悠久的拥军爱民历史和深厚的文化积淀，至今已举办了九届双拥艺术活动。

给美丽的黄杨尖村多多“拍照”

文化特派员助力打造乡村影视拍摄热门基地

□记者 胡帆

通讯员 夏涵婷 赵引飞

本报讯 昨天，普陀区文化特派员柯军刚整理完“我和我的展茅”舟山乡村微影文化季活动的作品，他向记者分享了组织这次主题拍摄活动的初衷，“用镜头记录黄杨尖村的人文变迁，展现美丽乡村的巨变，记录乡村的发展，非常有意义。”

“舟山乡村微影文化季活动不仅为村民提供了一个展示才华的广阔舞台，也有效激发了群众参与微电影创作的热情。”柯军说道。

作为与展茅街道结对的文化特派员，柯军深感这里自然风光秀丽，且蕴含着丰富的文化内涵和独特的拍摄资源。但他也意识到，当地摄影团队和专业指导方面存在一定的空白。

柯军遂联合普陀区摄影家协会，充分发挥自身优势。上个月，他们策划举办了一期手机摄影培训课程，吸引了不同年龄层的学员积极参与。学员们走出课堂，实地拍摄，亲身体验摄影的魅力。

为了进一步提升当地摄影爱好者的水平，柯军还邀请

了省摄影家协会顾问、摄影导师裘志伟老师。8月4日下午，一场以“人文乡村摄影马拉松”为主题的摄影课程在黄杨尖村举行。学员们深入黄杨尖村的各个角落，用心挖掘这里的人文故事。他们用相机记录下烘焙师刘圣逸的梦想小店、舟山工艺美术大师丁朝夕的文艺小店……各种美好瞬间，生动展现和美乡村。

现场，裘志伟结合多年的工作经验和实际案例，为学员们详细剖析了适合舟山团队的摄影套路和打法。柯军表示，这种注重因地制宜、针对性强的摄影培训让大家收获颇丰。近期，他正全力投入到打造舟山人文乡村影视拍摄基地(摄影、微短剧)文化项目中。该项目旨在将黄杨尖村打造成为乡村影视拍摄的热门基地，进一步推动舟山“海上影视之城”的建设。

柯军表示，他的愿景是将展茅打造成乡村影视拍摄的一片新热土，“计划将村内闲置老旧公共区域改造成一个集‘摄影+微短剧’于一体的影视拍摄基地，吸引更多外来影视资源和团队进村，进一步促进文化创意产业的蓬勃发展。”

舟山农产品区域公用品牌“舟叁鲜”首家线下体验店昨开业

□记者 朱丽媛 通讯员 林林

本报讯 本地时令水果、本土耳熟能详的“大牌”、各种本土海鲜小零食……昨天上午，“舟叁鲜”农产品区域公用品牌展示展销中心一开业，就吸引了不少热衷“本地货”的市民前来选购。这也是“舟叁鲜”首家线下体验店。

体验店位于定海蟠洋山路，走进近70平方米的店内，整齐摆放着近50种舟山本地农产品、海产品以及东西部协作产品。记者看到展茅茅桃、岱西葡萄、六横五星海岛土豆、金塘红薯粉、一级大豆油、展茅菜籽油等来自舟山各个地方的农副产品被摆放在显眼处。

本地特色产品区，涵盖了各个区域

的代表性产品。普陀观音饼、金塘李子酒、舟山杨梅酒、舟山老酒、岱山硬糕、雪涛盐、普陀禅茶、观音米……更有本土知名品牌“裕大”“明珠”等产品的身影。

东西部协作区，跨越1800多公里而来的四川达州茶树菇、黑木耳、笋干、花生等也受到市民的青睐。

一开门就来了的市民乔女士边看边挑，她兴奋地说：“看着每样都想买点，在这里就能把本地的好物‘一网打尽’，好足嘞。”

据了解，目前，该公用品牌中心对接的本地种植户就有20余家。据市优质农产品开发服务中心相关负责人介绍，体验店内还设有助农专区，可以帮助农户代销，主要目的是依托体验店，搭建舟山优质渔农产品推广平台和助农服务平台。



请您关注天气预报

市区天气：今天、明天晴到多云。今天最高气温：35℃，明天最高气温：34℃。今天最低气温：26℃，明天最低气温：26℃。市区风力：今天、明天南到东南风3~4级，明天下午增强到4~5级。今天蓝天指数为：一级，天色碧蓝或蓝。今天紫外线指数为：五级，尽量避免在室外活动，外出时必须采取有效防护措施。

舟山市气象台2024年8月23日17时发布