

# 儿童公园就要承载起欢声笑语

舟山日报

运营方整改行动初见成效

## 舟山儿童公园设施升级人气渐旺

舟山日报 记者 袁甲



暑期，今年8月15日，舟山儿童公园迎来了一波客流高峰。随着暑期假期的到来，舟山儿童公园人气渐旺，游客络绎不绝。运营方表示，经过前期的整改，公园设施已得到升级，游玩体验更加安全、舒适。目前，公园已恢复了正常运营，游客可以放心游玩。

运营方表示，经过前期的整改，公园设施已得到升级，游玩体验更加安全、舒适。目前，公园已恢复了正常运营，游客可以放心游玩。

舟山的儿童公园虽然基础设施远不如当下，但终究也有定海公园这样堪称孩子们的乐园，使当时的孩子们不至于错过碰碰车、旋转木马等快乐体验。当然，定海公园毕竟不够高大上，舟山的孩子们但凡有机会去大城市，总要到更大的儿童公园过过瘾。孩提时代享受到的快乐，大概是可以回忆一辈子的。

正因如此，舟山儿童公园还在建设时就万众瞩目。舟山虽已不乏大大小小的公园，但儿童公园毕竟是独一无二的。也或许是期望太高的缘故，儿童公园似乎并不是太让人满意。今年3月17日市新闻传媒中心播出的一期《新区聚焦》节目，曝光了儿童公园设施破损老化，对游客吸引力减弱的问题，着实令人汗颜。连碰碰车都开不起来，孩子们怎能乐得起来？

这下好了，面貌一新的儿童公园重新迎来了欢声笑语。这也说明，对于儿童公园来说，完善的硬件设施固然重要，但经营理念和服务意识同样不可或缺。

孩子们的快乐体验是不能用金钱衡量的，儿童公园就是要最大程度地体现公益性、赢得满意度，这应该也是建设儿童友好城市的标志性工程。

□一歌

最近，位于新城的舟山儿童公园人声鼎沸、热闹非凡，“夏日冰爽节”等主题活动更让小朋友们玩得不亦乐乎。一座城市的儿童公园上演着孩子们的快乐，也寄托着成年人的回忆，理当承载起欢声笑语。

儿童公园是任何一座城市都不可或缺的。曾

# 蟹经济走热背后的努力

舟山晚报

□劳仁

## 渔船东海作业第一周，舟山国际水产城梭子蟹销售量达1万吨 全力追“鲜” 蟹经济持续走热

专航+民航方式直连全国近30个地方，大多数省会城市实现当日达



进入8月，随着部分申请专项捕捞特许的渔船开赴东海，梭子蟹再次成为朋友圈的主角。码头、菜场人气爆棚，商贩、消费者竞相抢购，还有慕名而来、络绎不绝的外地游客，而距离较远的蟹粉们也在网上齐刷刷下单追“鲜”。蟹经济走热令人欢喜，这背后有着各方面的努力。

梭子蟹产销两旺，走出了蟹贵伤民、蟹贱伤渔的怪圈，这不单是老天帮忙，更是与数月之久、一丝不苟的休渔分不开的。正因禁渔期内没有杀戮、没有买卖，才会有开捕后的鱼蟹满舱。与此同时，专航+民航方式直连全国近30个地方，大多数省会城市当天就能送达，更加畅达的物流也确保了梭子蟹得以高效地进入国内大循环。

舟山国际水产城成为梭子蟹集散地，还离不开优质服务和有序管理的跟进。今年以来，有关部门对网络直播开展未雨绸缪的整治，梭子蟹销售旺季到来后更是强化了常态监管，消除了以往直播带货乱象。另外，水产城建立了营销服务中心，并在提升硬件设施的同时加强有序管理，公安、市场监管等职能部门通力合作、各司其职，为市场的高效运行保驾护航。

天时地利人和，让蟹经济持续走热。但即便如此，梭子蟹的季节性热销仍然存在美中不足。能否让市民常年享受鲜活梭子蟹的美味？能否让经久不衰的热销不断促进共同富裕？这就需要进一步拉长养殖业这条短板，使捕捞与养殖齐头并进、相得益彰。

舟山国际水产城成为梭子蟹集散地，还离不开优质服务和有序管理的跟进。今年以来，有关部门对网络直播开展未雨绸缪的整治，梭子蟹销售旺季到来后更是强化了常态监管，消除了以往直播带货乱象。另外，水产城建立了营销服务中心，并在提升硬件设施的同时加强有序管理，公安、市场监管等职能部门通力合作、各司其职，为市场的高效运行保驾护航。

天时地利人和，让蟹经济持续走热。但即便如此，梭子蟹的季节性热销仍然存在美中不足。能否让市民常年享受鲜活梭子蟹的美味？能否让经久不衰的热销不断促进共同富裕？这就需要进一步拉长养殖业这条短板，使捕捞与养殖齐头并进、相得益彰。



东海渔港繁忙景象

舟山国际水产城成为梭子蟹集散地，还离不开优质服务和有序管理的跟进。

今年以来，有关部门对网络直播开展未雨绸缪的整治，梭子蟹销售旺季到来后更是强化了常态监管。

消除了以往直播带货乱象。另外，水产城建立了营销服务中心，并在提升硬件设施的同时加强有序管理。

公安、市场监管等职能部门通力合作、各司其职，为市场的高效运行保驾护航。

天时地利人和，让蟹经济持续走热。但即便如此，梭子蟹的季节性热销仍然存在美中不足。

能否让市民常年享受鲜活梭子蟹的美味？能否让经久不衰的热销不断促进共同富裕？

这就需要进一步拉长养殖业这条短板，使捕捞与养殖齐头并进、相得益彰。

舟山国际水产城成为梭子蟹集散地，还离不开优质服务和有序管理的跟进。

今年以来，有关部门对网络直播开展未雨绸缪的整治，梭子蟹销售旺季到来后更是强化了常态监管。

消除了以往直播带货乱象。另外，水产城建立了营销服务中心，并在提升硬件设施的同时加强有序管理。

公安、市场监管等职能部门通力合作、各司其职，为市场的高效运行保驾护航。

天时地利人和，让蟹经济持续走热。但即便如此，梭子蟹的季节性热销仍然存在美中不足。

能否让市民常年享受鲜活梭子蟹的美味？能否让经久不衰的热销不断促进共同富裕？

这就需要进一步拉长养殖业这条短板，使捕捞与养殖齐头并进、相得益彰。

舟山国际水产城成为梭子蟹集散地，还离不开优质服务和有序管理的跟进。

今年以来，有关部门对网络直播开展未雨绸缪的整治，梭子蟹销售旺季到来后更是强化了常态监管。

消除了以往直播带货乱象。另外，水产城建立了营销服务中心，并在提升硬件设施的同时加强有序管理。

公安、市场监管等职能部门通力合作、各司其职，为市场的高效运行保驾护航。

# 开启“神话之鸟”的大众认知之门

□陈斌

定海东海云廊长岗山东湾段的海洋鸟类科普展示馆于8月10日开放。它是浙江首家海洋鸟类主题展馆，馆体复刻五峙山鸟岛模型，有丰富的设置，如展板、AR/VR区域、360°环幕系统及中华凤头燕鸥雏鸟标本等，馆外还有相关造景，让人们仿佛置身鸟岛。

科普馆要定期举办科普讲座，邀请专业人员讲解海洋鸟类知识，如生活习性、迁徙规律及生存挑战等。开展鸟类观察活动，组织公众到海岸湿地开展实地观察，配备指导人员助其识别鸟类和了解行为特点。

还需要加强与学校合作，将鸟岛科普纳入自然教育课程，编写适合不同年龄段学生的教材，用生动形式培养青少年环保意识和科学素养。

还可以利用现代媒体手段，制作科普视频在社交媒体、视频网站传播，让更多人了解海洋鸟类知识。开发科普APP，设置知识问答、虚拟观鸟等功能吸引大众参与。

通过这些多元化方式，让科普走进更多人的生活，让“神话之鸟”及更多海洋鸟类在碧海蓝天下自由翱翔，延续鸟岛生态之美，让更多人了解和保护它们。只有人人意识到保护海洋鸟类的重要性，我们才能守护好蓝色家园。

# 让返乡兴乡的年轻人多起来



扫一扫，下载竞舟客户端

## 舟山小伙回乡，盖了一栋楼

竞舟 2024-8-12 16:07 8551阅读

坐落于白泉镇电厂路的

居舫·望潮酒店

气派而醒目

酒店取名“望潮”

缘于章鱼的舟山方言发音

亦有触角联通八方的内在含义



## 网友热议

- 戴长自** 来自浙江舟山 8月12日 22:42 点赞  
鼓励更多年轻人返乡创业
- 余思思** 来自浙江舟山 8月12日 22:41 点赞  
为乡村带来更多产业 注入无限活力

## □郑英律

坐落于白泉镇电厂路的居舫·望潮酒店气派而醒目，酒店取名“望潮”，有触角联通八方的内在含义。这是返乡创业青年周鼎华经营这家艺术酒店的初心，希望“链”上更多的青年人才，为乡村带来更多产业和活力。

疫情期间，酒店受到影响，但他主动对接周边企业拓展商旅客户，联合相关部门打造青年人才驿站，最终渡过了难关，如今迎来了事业的兴旺期，为村民创造了不少就业机会。未来，周鼎华计划将酒店打造成一个助农窗口，展示销售当地农特产品，让更多村民增收致富。有缘但更源于初心，在逆境中奋力前行，鼓励和团结青年返乡创业，心中装着村民利益……从这几年周鼎华返乡创业实践中，人们看到这位“90后”年轻人闪闪发光的青春志向和创业激情。

在舟山，还有一群年轻人像周鼎华一样坚持创业、服务乡村。比如舟山乡韵电子商务公司负责人汤琦瑜，通过电商平台将金塘岛的美食和人文风情淋漓尽致地展现出来；舟山市朱家尖优家庭农场负责人吴庭优，抛开舒适的办公室生活从事农业项目，种植面积不断扩大，品种不断改良……众多敢想敢干的青年人才，在广阔农村施展才华、建功立业，为乡村振兴作出了贡献，也为广大年轻人树立了“标杆”。

青年是追梦者，也是乡村筑梦人。让青年人才扎得下去、留得下来，需要各地和相关部门加强农村基础设施建设，拓展青年人才成长通道，完善返乡创业政策保障……只有为青年人才提供良好发展环境，充分激发他们的认同感、归属感、成就感，返乡兴乡的年轻人人才会越来越多。