

95后上海姑娘辞职到舟山创业 她开着“浪浪车”，从马岙驶向全国各地

□记者 朱蔚

倾诉人：屠佳莹
倾诉时间：8月9日

一年前，95后上海姑娘屠佳莹开着在马岙花了两个月时间改造的“浪浪车”移动餐车，开出了舟山，开向了苏州、厦门、云南、广西等地，参与了数场大小集市主题活动。

上个月，她开着餐车回到马岙，又带回了12位来自各地的餐车主理人，他们开着各自的餐车一起来到马岙，参加了乡村大会，以食会友。



情感的流露

心灵的抚慰

听你倾诉 陪你改变

你可以拨打我们的

情感热线：

13867225000

QQ: 942157858

(请注明“我要倾诉”)

也可以发E-mail:

zswb05@zsnews.com

地址：

舟山市新城长升路30号

舟山晚报编辑部

“倾诉吧”编辑收

邮编：316021



裸辞后回到马岙 准备改装二手面包车

去年5月，我跟着先生一起来舟山，为马岙拍宣传片，由此结识了几位在当地创业的小伙伴。当时马岙的内外庭院刚开业不久，“流浪咖啡”从台州开着咖啡车一路“流浪”到舟山，他在“最美公路”螺塘线驻点摆摊卖咖啡，做着游客的生意，每天看着大海，吹着海风，卖卖咖啡，生意也不错。

这样的生活，在我看来真是太棒了，不用朝九晚五地上班，车子随便一停就能赚钱，这也太自由了吧。当时我就在心里埋下了一颗种子：有一辆属于自己的餐车，一路流浪，一路自由地挣钱。

6月回到上海，我当机立断，义无反顾地辞去了原先的工作，重新回到了马岙，开始了我们的创业。

我们在马岙租了房子，用7500元买了一辆二手的“金杯”，接下来要做的，就是怎么把这辆脏兮兮的破旧车子改成我们想要的样子。

我们想着，亲自动手把一辆濒临废弃的车改造成可以打卡拍照又可以喝咖啡享受美食的餐车，是一件非常有成就感的事。所以，从车身的形象设计、车内部的装修、打柜子，以及备案，90%都是我们和马岙的小伙伴们一起做的。

花了两个月时间 打造出了梦想的餐车

改造这辆面包车前，我问小伙伴们，你们希望它最后变成什么样。小伙伴们七嘴八舌，“我希望能坐在车顶喝着咖啡看海”“无聊的时候车里有一处地方可以让我静静阅读”“将马岙的特色带去全国”“有饮料喝、有小食吃，它最好是个移动餐厅”“一定要够酷”……

随后我们动手，花了两个月的时间，以最少的钱，终于打造出了想要的“旅行车”，我们把它取名为“浪浪车”。

“浪浪车”是一辆粉色的车，好些车是在后备箱营业，车身大都没有整体的设计外观，但我们有车衣设计，上面的图案也是以马岙为原型：马岙的山，马岙的小房子，蓝色的海，那几个卡通人像就是我

们，在山间自由奔跑。

去年国庆节期间，我们开着“浪浪车”第一次出摊，去了螺塘线，卖冰饮和章鱼大丸子。粉粉的餐车停驻于山海之间，有如锦上添花，成了一道靓丽的风景线，吸引了好多游客来拍照打卡。客人可以坐到天幕下，喝着“浪浪车”特饮，也可以登上车顶，坐拥海景。

螺塘线出摊后 开始受到各地文旅邀请

虽然我们是餐车小白，但我们有热情且真诚。在国庆长假的日子里，我们每一天出摊，都会遇到各种各样的客人，也结识了志同道合的朋友。营业的餐车迎来送往了一批批游客，就像是在拍一部属于我们的电影，每一个镜头都充满了故事和生活的气息。

以餐车为平台，我们分享着美食和故事，也收获了无数的点赞和支持。我把“浪浪车”以“浪浪青年”的ID搬上了小红书，也受到了许多关注。

“十一”长假很快结束了，在舟山也不能长期这样摆摊吧，我们的螺塘线摆摊暂告段落。没想到这只是个开始，“浪浪车”在小红书上被苏州文旅看到，邀请我们开着“浪浪车”过去，参加他们当地的节庆市集活动。

当“浪浪车”参与了更多的活动，“浪浪青年”的形象被更多人看见后，也被更多的人喜欢，随后我们又受邀参加了上海、厦门、云南、广西等地的市集活动。

我们开着“浪浪车”，在云南打卡了“神仙姐姐”刘亦菲住过的有风小院，在阳澄湖边看了超美的夕阳，参加了上海宝山易园的开业市集，也在苏州的歇马桥稻田艺术节上和大家一起在“浪浪车”前听昆曲。

餐车开到不同的城市 结识了更多的朋友

对我们来说，也是以餐车的名义，开到不同的城市，参加不同的集市活动，认识更多的朋友。咖啡和章鱼丸子早已是我们打造的餐车美食品牌，一边做着活动，一边在活动的城市玩一圈，旅游的路费也都赚回来了，小红书上的互动也帮助我们一直涨粉。

在不同城市的市集活动，每一场活动都会认识很多摊主和各种餐车的主理人。他们的餐车，好些都是飞翼门，从侧面就可以打开。他们也没有见过我们这种形式的车，觉得我们的餐车其实也挺好看。

真正进入到这个行业后，我发现其实这个圈子不大，江浙沪也就几十家。虽然先和这些餐车的主理人都没有见过面，但我们在小红书上有过遇见和交流。每次见面之前，知道这一次活动中还会有网上神交已久的餐车一起参与，也会有认识新朋友的小期待。

活动结束后，我们一般会一起吃饭聊天，分享各自参加一些市集活动的情形，分享餐车的设计、美陈，时间长了，彼此之间也非常熟悉了，平时也会在线上互通有无。有时候他们身边有什么活动，参与的餐车不够，也会在群里发起接龙，大家一起参与。

一辆容量更大的“浪浪车” 将和大家见面啦

今年7月下旬，我们邀请了12位来自各地的餐车青年主理人，一起开着餐车来到马岙。

一年前，我们从马岙出发，奔赴五湖四海；一年后，我们回到马岙乡村，参加了回归乡野的盛会。

三天的活动效果不错，各餐车的营业额都达到了预期。主理人之间的氛围也非常好，大家都非常聊得来。马岙文旅还请我们一起吃了烤全羊，太开心了。

在参与的那么多活动中，像我们这样纯餐车的并不多，大都有标准的集市摊位。其实餐车进驻到活动中，比起标准摊位，会便捷更多，主办方只要为我们留出空地接好电就可以了。而餐车也是为这些大型活动提供相应的配套服务，和普通的摊位相比，餐车视觉上的趣味性更高一点，活动空间会更大一点，更像是一家店。

接下来的一段时间，我们也会很忙，每一周都要参与活动，基本上到10月下旬都约满了。对“浪浪车”的粉丝来说，还有一个好消息，我们改装了一辆6米多长、近3米高、接待能力更大的车子作为我们新的移动咖啡店，马上也可以和大家见面了。

