

今年暑期，“读万卷书，行万里路”的亲子研学类产品备受欢迎 研学游成暑期旅游新风尚

据携程、飞猪等OTA(在线旅行社)平台数据显示，今年暑期，“读万卷书，行万里路”的亲子研学类产品备受欢迎，相关产品订单同比增长七成。

研学游成为暑期旅游新风尚

“今年以研学为代表的主题游受到青睐，7月份，车站已承担了12批研学团体运输。”重庆火车站相关负责人表示，截至7月，重庆火车站暑运共发送旅客690万人次，最高峰日全站发送旅客26.7万人次。

“暑假时间长，孩子天天关在家里，不是看电视就是玩游戏，研学旅行是一个很好的选择。”家住重庆龙湖西苑的彭女士说，她希望孩子能通过研学旅行去认识世界、拓宽视野、增长学识，让书本上的知识“活”起来。

“近年来，研学旅行市场的火热是政策引导、市场需求和行业发展多方共同推动的结果。根据不同线路、不同配置，研学旅行的价格低则几百元，高则数万元。”携程集团区域政务总经理张大伟说，目前市场上的研学旅行产品琳琅满目，主题也是五花八门，包括进博物馆、科技馆，探寻历史、科技的奥秘，深入户外营地，感受自然之美、天文地理之美等。

艾媒咨询数据则显示，2022年中国研学游行业市场规模达909亿元；2023年全国中小学生研学实践教育基地超过1600个，市场规模达1469亿元，同比增长61.6%，预计2026年将达到2422亿元。

“今年亲子游研学在景区乡村振兴项目中有一个明显的增长趋势，其中一个重要原因是推出了‘大人小孩都能兼顾’的产品。”8月4日，重庆美心红酒小镇相关负责人表示，近年来，景区通过政府引导、科学规划、让利扶持等一系列乡村旅游产业扶持举措，推动乡村研学旅游，吸引了周边游客来此体验、互动，感受乡村文化，助推乡村振兴。

研学游市场缘何爆发式增长

中国旅游研究院发布的《中国文化旅游发展报告》认为，研学旅游已成为我国旅游的基础市场之一。

“近年来公司累计组织研学2.6万人次，军训2万余人次，随着市场热度攀升，还吸引了更多经营主体跨界入场，如教育公司、网红讲师等。”重庆励兵户外研学公司总经理田战修说，今年的夏令营设在著名避暑胜地重庆石柱千叶草场，10天一个营期，每期学员上千人，较好满足了工作繁忙又想让孩子假期充实又放松的家长。

“作为全国首批研学旅行试点地区，重庆一直十分重视研学旅行发展，出台了系列政策性文件进行大力扶持，已形成完整的研学旅行目的地产品体系和产业体系，并获评‘中国研学旅行目的地·标杆城市’。”重庆市文旅委相关负责人说，今年暑期，全市推出了博物馆暑期“研学季”活动，推出45项精彩的互动体验。通过“取消预约、丰富供给、延长时间”等组合拳，让博物馆服务既有“热度”，更有“温度”，人气十分火爆。

作为重庆旅游国际化试点区县，武隆以“做深产业链、提升贡献度”为主线，持续深耕研学、运动、艺术、康养、婚恋、服务六大文旅产业链，聚焦品牌、项目、基地、活动、主体、贡献、特色七个要素，把更多的经营主体引进来，全力构建旅游“新场景”，积极创建世界级旅游度假区、世界级旅游景区。

武隆区委书记何庆告诉记者，全区围绕通用航空器的研发、生产、应用、飞行培训及配套产业，积极打造集“产-学-研-旅”于一体的航空文旅基地，积极引进海亮研学、龙炎传人等经营主体，推动旅游市场从“风景”到“场景”演变。

据工人日报

百日千万招聘专项行动 推出专场招聘

记者从人力资源社会保障部获悉：8月12日至18日，百日千万招聘专项行动推出电子通信、先进制造、生物医药行业3个线上招聘专场，共有1.4万余家用人单位参与，招聘需求超13万人次。

电子通信行业专场提供光学工程师、项目经理、嵌入式软件工程师、算法工程师等岗位，招聘需求超13万人次；先进制造行业专场提供材料工程师、测试

工程师、集成电路设计、市场开发等岗位，招聘需求超1500人次；生物医药行业专场提供临床医师、中医医师、药剂师、影像医师等岗位，招聘需求超1500人次。同时，推出服务业、软件业、旅游业等行业专场和离校未就业高校毕业生等重点群体专场直播带岗活动18场，共提供岗位8148个。

据人民日报

“中国赛马之乡”甘肃玛曲 举行格萨尔赛马会



8月13日，中国·九色甘南香巴拉·玛曲第十五届格萨尔赛马会在甘肃甘南藏族自治州玛曲县格萨尔赛马中心开幕。来自贵州、西藏、四川、青海、甘肃等省区的38支参赛队870匹骏马在玛曲草原上展开为期5天的角逐。图为开幕式现场马术表演。

中新网 图

“我是看剧，还是看广告？” 跳转广告花样翻新 引流广告顽疾当治

“摇一摇”跳转广告泛滥令消费者不堪其扰，网民只能“万分小心，就怕手抖”。近日，江苏省消保委的一份调查数据显示，有九成投票者厌恶“摇一摇”跳转广告。

广告在评论区“躲猫猫”

在黑猫投诉平台上，“跳转广告”有关投诉超2000条，涉及APP包括音乐类、地图类、视频类、学习类等。

跳转翻新，“摇一摇”变“扭一扭”。此前，在工信部指导下，中国信通院、电信终端产业协会联合多家行业重点企业制定并发布实施相关标准，以此增加跳转广告的难度。有的APP寻找制度漏洞，将跳转姿势“改头换面”，把“摇一摇”改成“扭一扭”“滑动”“前倾”等动作。如此一来，用户端着手机“如履薄冰”。

躲过开屏的陷阱，用户仍需擦亮“火眼金睛”。记者在浏览某社交平台时发现，跳转广告穿插在正常的社区互动内容中间，发送看似正常的图文内容，其实标有不易发现的“广告”二字标识。用户一不小心点击到，页面就会跳转。此外，跳转广告还在一些社交APP的评论区与用户“躲猫猫”。在某论坛的帖文评论区中，点赞前列的几个评论混入“李鬼”。这些形似普通用户的发言，实际是跳转广告。

广告藏身视频中，播放不敢点暂停。有视频APP用户向记者反映，自己身为充值会员，却无法真正“免广告”。在观看视频时，网友一旦按下暂停键，就会出现插屏广告，铺满整个

屏幕。“我是看剧，还是看广告？”该用户说。

面对无底线跳转广告，不少网民也在探索“自救”攻略，包括设置手机陀螺仪、加速度传感器等权限，下载第三方拦截APP等，却都难以完全屏蔽。

引流广告顽疾如何治？

专家指出，这种意在诱导用户点击的跳转广告“机关”，能收获大量用户的无意误触，企业借此获得广告收益。不少企业还将跳转广告带来的高额营收视为“立身之本”。这种畸形的盈利模式是跳转广告屡禁不止的根源。

“一些APP用户规模小、盈利模式单一、不在乎品牌声誉，对跳转广告听之任之。”广东财经大学法学院教授姚志伟认为，平台广告与监管就像是“猫抓老鼠”的游戏，利益驱使平台方不断开发“跳转”“弹窗”广告的新形式，在避开监管的同时，尽可能提高用户的点击率。

无底线跳转看似为企业带来眼前的收益，实际上损害了商业生态。“一些电商行业数据显示，通过跳转获客带来的转化率并不高，而用户深受其扰。”上海正策律师事务所律师董毅智表示，企业应当从长远角度重新审视当前的盈利模式，保障用户的体验与权益，避免企业价值透支。

专家建议，加强多部门联合监管，维护健康、有序的互联网环境。

据半月谈

中国体育彩票开奖信息

第24093期体彩6+1开奖号码:2 4 5 8 6 9 + 2
第24093期体彩7星彩开奖号码:2 3 0 0 7 9 + 13
第24216期体彩排列3开奖号码:8 4 8
第24216期体彩排列5开奖号码:8 4 8 3 9
第24216期体彩20选5开奖号码:01 10 14 17 19

2023年舟身体彩全年共筹集 市级体彩公益金4789万元

7星彩联合“6+1”500万元赠票大派送进行中!

巴黎奥运 我与体彩一起为中国力量加油!

严厉打击私彩 远离非法彩票



扫一扫了解更多
“舟身体彩”信息