

海客谈|简之

近日,浙江兴业集团的无刺鱼智能流水生产线投产,使生产能力和产品品质获得双提升,为企业持续发展注入了新的活力,这也是我市开展水产品精深加工全流程自动化(智能化)改造提升三年专项行动的最新成果。截至目前,全市水产行业总投入超亿元,已建成运行2批示范项目、6条全流程自动化生产线、13台市内首套关键智能化设备,“机器换人”后减少用工1000余人,生产效率平均提升30%以上,经济效益和行业示范效应显著(据《舟山日报》7月31日报道)。科技进一步,加工深一步,水产品精深加工可谓潜力无穷。

让“一条鱼”浑身是宝

“一条鱼”浑身是宝,这应该是众所周知的常识。然而,真要吃干榨净“一条鱼”,显然不是一件轻而易举的事情。舟山人的餐桌上少不了海鲜,即使在禁渔期也是如此,但谁也无法将“一条鱼”连骨头带肉统统吃净消化,厨余垃圾中不就有大量没吃干净的“鱼元素”吗?有道是,垃圾就是放错地方的资源。这么多年粗放吃鱼,也不知浪费了多少资源。

科技就是第一生产力。随着我市水企业精深加工能力的逐步提升,“一条鱼”的价值被不断挖掘出来。鱼肉可以成为各式菜品,鱼骨、鱼内脏则可以成为补品、药品,再不济的也能成为饲料、肥料。从中不难看出

出,能否吃干榨净“一条鱼”,关键在于加工能力。

水产品精深加工已践行多年,各类产品琳琅满目,但总体而言,无论是深度还是广度都远远不够,“一条鱼”的价值并未得到极致开发。道理很简单,假如真能淋漓尽致地把“一条鱼”分解开来、利用出来,产品的附加值就会大大提升。如此,大量的水产品还会直接端上餐桌吗?

我市开展水产品精深加工全流程自动化(智能化)改造提升三年专项行动以来,一些骨干龙头企业纷纷改造、引进生产线,让人有“鸟枪换炮”的感觉,精深加工能力大大提升。这也同样说明,原先的精深加工其实既不够“精”,也不够“深”,科技创新永远在路上。

潜力所在正是希望所在。大力发展新质生产力,让“一条鱼”真正变得浑身是宝,水产行业必将重振雄风。如此,即使在近海捕捞减船减产的情况下,舟山依然可以仰仗精深加工优势成为各地渔船包括远洋渔船的母港,从而雄踞“一条鱼”产业链顶端。

让更多人靠海吃海

舟山人向来有靠海吃海的说法,狭义上的意思大概是以渔为生。如此说来,靠海吃海多半是针对渔民而言的。精深加工能力有限,产业链也就拉不长,“一条鱼”带来的就业机会终究是有限的。长期以来,舟山渔业就像“大自然的搬运工”,捕上来的鱼要

么直接投放市场,要么冰冻后伺机销售,水产企业多半是冷库的代名词,能解决多少就业?

深加工开启之后,“一条鱼”的产业链才逐渐拉长,从而释放出大量就业岗位。眼下,舟山围绕“一条鱼”的科研、加工、制药、营销等产业正在发展壮大,“地瓜经济”的藤蔓悄然延伸,靠海吃海的人群自然在不断扩容之中。

或许有人会说,“机器换人”不是削减了就业岗位吗?直观地看确实如此。但是,在自动化、智能化生产取代脏活累活、缩减低端岗位的同时,精深加工的深化更拓展了产业新领域、开辟了就业新空间。可以说,“一条鱼”身上每开发出一“宝”,往往就意味着一家厂的诞生、一群人的就业。

可见,新质生产力淘汰的是落后产能,孕育的则是全新的就业场景。最近几年,就业难与用工荒并存的结构性矛盾日益凸显,迫切需要通过产业转型升级来化解。随着全社会受教育程度的普遍提升,以及共同富裕的推进,传统水产企业又苦又累的简单劳动岗位日渐失去吸引力,唯有在“机器换人”的同时拉长产业链,才能满足就业需求。这样的靠海吃海,显然是惠及广大民众的长远“吃法”。

让大市场名副其实

舟山海鲜声名远播,水产品内外贸营销也一直红火,近年来更是

不断在中西部地区开疆拓土。虽则如此,但由于饮食习惯的地域差异等因素,依然存在着大片市场空白。要想进一步扩大销售,让大市场名副其实,就得靠“一条鱼”精深加工不断往深里走。

兴业集团无刺鱼智能流水生产线投产,一个显著的变化是“无刺化”变得更加可靠。因为完成剖片后的鱼要进入鱼骨检测器,这相当于为鱼肉“照X光”,但凡鱼片有残留鱼刺就无法进入下一个环节。这样生产出来的成品鱼,就能让吃鱼怕刺的消费者接受。很多内地消费者并非不爱吃鱼,只因不会加工、不善理刺等原因望“鱼”兴叹。以问题为导向、以需求为导向推进精深加工,完全可以做到让消费者“鱼来张口”,从而拓展市场空间。

即使不爱吃鱼的人,大概也不会拒绝来自大海的丰富养分。通过精深加工提取“一条鱼”的各式各样“一宝”,制成琳琅满目的营养品、调味品、药品等等,相信“总有一款适合你”。如此改头换面拓展市场,也就有望在参与国内国际双循环中游刃有余。

水产品精深加工的无穷潜力,给产业振兴、百姓富裕预留了巨大空间。放眼四周,开发海鲜预制菜、研发海洋新产品热潮风起云涌,可谓逆水行舟不进则退、慢进也是退。舟山有“全国渔业看舟山”的传统优势,眼下正在倾力打造现代海洋城市,理当在水产品精深加工领域抢占制高点。

别样精彩在“村运”

点滴录|小井

7月30日,普陀区“礼堂伙伴·四季村韵”暨“我们的村运”活动在六横镇五星村举行。五星村已连续举办了七届村运会,这次不仅融入了2024年普陀区“全民篮球季”五人制总决赛、台球赛事、“龙腾鼓舞 风雨同舟”龙舟友谊赛,还有紧张刺激、技术含量满满的乡村电竞线下赛,以及揉玉米、剥土豆皮等“土”味十足的民俗运动项目,因而显得更加热闹。

在巴黎奥运会火热进行之际,六横岛上的这场“村运”同样精彩纷呈、热情洋溢。普通村民在竞技场上亮出的绝活、展现的风采令人叹为观止。人们在关注奥运赛事、为中国健儿争金夺银欢呼的同时,也为激情四射的“村运”喝彩加油,体育精神“上接天线、下接地气”,真是别有一番情趣。

奥运我所欲也,“村运”亦我所欲也,舟山老百姓参与体育运动、关注体育赛事的热情持续升温,并非偶然现象。随着共同富裕渐入佳境,人们对生活品质有了更高要求,对身体健康有了更多关注,也就会更多地享受运动的乐趣、欣赏竞技的精彩。富裕起来的村民,把揉玉米、剥土豆皮等原来的“苦活”变成了如今的“乐活”,更呈现了“草根体育”的活力。

民有所需,我有所为。近年来,各地政府大力加强体育健身基础设施投入,体育场馆不断增多,健身步道不断延伸,城乡居民的“15分钟健身圈”越来越完善。与此同时,各地还积极承办马拉松、篮球、海洋运动等赛事,激发民众对体育运动的参与热情。体育运动不仅能够强健体魄、愉悦身心,还能集聚人气、拉动旅游,大家既是参与者又是受益者,怎不乐此不疲?

可见,群众需要体育,体育也需要群众,只有两者结合才能迸发出激情和活力。不是吗?正因为“家门口”的“村运”热闹非凡,大家才会觉得远在巴黎举行的奥运会其实并不遥远。

增添旅游供给文化味

点滴录|雷子晖

日前,岱山东沙古渔镇海洋非遗历史街区入选2024年省级旅游休闲街区培育名单,这对推动岱山旅游休闲街区高质量发展、提升区域品牌价值有着重要作用。

渔绳结、布袋木偶戏、渔民画等非遗常态化展示,20余项非遗项目表演定时定点,弄堂节、千人宴成为有一定影响力的活动品牌……岱山东沙古渔镇海洋非遗历史街区融合了海岛风光、渔镇风情与渔民风俗,注重打海洋文化牌子,做好文旅融合文章,让古渔镇焕发了新活力。这种做法,值得肯定。

旅游是娱乐休闲,也是文化体验。相较于传统走马观花式的旅游,如今人们或喜欢走进博物馆,触摸历史文化脉络;或喜欢徜徉于古镇街巷,用心体验风土人情;或喜欢跟着演出去旅游,跟着“舌尖”去探索,感受别样人间烟火。随着旅游消费升级,提升旅游供给的文化味,是必然趋势。

文化赋予旅游内涵和温度。近年来,我市成为越来越多人的旅游目的地。这背后既有大桥开通、配套基础设施日益完善的因素,也在于我市不断推出富有特色的文旅产品,提升了旅游品质。以岱山为例,据全县旅游大数据显示,东沙古镇、磨心山、燕窝山等自然景观和历史文化遗迹是游客最为喜爱的旅游景点,夜游和民俗文化活动是来岱游客最为喜爱的活动。实践证明,只有深入挖掘地方文化特色,避免同质化,才能有活力、有特色的文化产品激发文旅新动能。

提升旅游供给的文化味,并非只是原封不动地对文化进行简单呈现,而是要在守住文化根脉的基础上进行创造性转化、创新性发展。比如,参观博物馆渐成风尚,许多观众不再满足于走马观花,这就要求博物馆深入研究历史文物特点合理布展,用好全息投影、体感互动等新技术,让参观者看得懂、有所得、有所悟。再比如,一些名城名镇借助新潮的玩法、丰富的民俗、个性的文创“出圈”,这也启示我们:坚持守正创新,找到传统文化与现代生活的连接点,才能让历史文化绽放时代光彩。

做一辈子好人无上荣光

海客谈|阿培

7月30日,中央文明办发布2024年第二季度“中国好人榜”,我市乐秋英入选助人为乐“中国好人”。乐秋英曾是一名从事医药工作的普通员工,当年因感恩于父亲手术获得众人献血而走上无偿献血之路。她除捐献献血外,基本每隔一个半月左右就捐献一次血小板,23年累计献血66次,献血总量达2.1万毫升(据《舟山晚报》8月2日报道)。

乐秋英23年献血不止,实在是难能可贵。如此高的频率,是需要多么坚定的初心、多么顽强的毅力!参与无偿献血的大有人在,能坚持几十年的实为凤毛麟角,乐秋英无愧于“中国好人”的光荣称号。

心理学认为,习惯是通过一个称为“习惯化”的过程形成的。当一种行为重复足够的次数时,大脑就会适应这种常规,使反应自动发生,从而形成习惯。那么,乐秋英经历过多少次重复之后,最终养成了常态献血的习惯?这个问题大概很难有明确答案。

美国整形外科医生麦克斯威尔·马尔茨曾在《精神控制论》一书中写道,他的病人至少需要21天的时间来改变他们的心理形象。从那时起,很多人将“21天法则”应用于所有习惯。然而,并非所有行为都适用这一法则。研究人员发现,一种行为变成习惯所需的平均时间为66天,不同的行为需要不同程度的努力。“如果养成习惯的过程只涉及自我牺牲而没有回报,你就不太可能坚持自己的目标。”

乐秋英无私奉献不求回报,将无偿献血坚持了23年,这种习惯是怎样

形成的?这或许会让西方学者大伤脑筋。可以肯定的是,善行源于善心,在持之以恒的善行背后,必定会有一颗强劲脉动的善心。事实上,乐秋英不仅坚持无偿献血,她还先后参加了市红十字会志愿者服务队、市为老服务志愿者总队暖阳小队和市中医院志愿者队,10余年来多次下海岛、进乡村、去敬老院,为孤寡老人和困难残疾人服务,并通过结对帮扶的形式,照顾一些困难对象的生活起居,数年如一日坚持不懈。对于乐秋英来说,做好事已经像一日三餐那样成为生命中不可或缺的一部分,习惯成自然应该就是这种境界吧。

“一个人做点好事并不难,难的是一辈子做好事,不做坏事……”做一辈子好人的乐秋英,值得大家高山仰止。她用善行告诉人们,做一个好人并无门槛。只要坚持不懈地助人为乐,每个人都可以做一个高尚的人,纯粹的人,有道德的人,有益于人民的人。如此,无比幸福,无上荣光。

榜样的力量是无穷的。乐秋英由一位普通员工华丽转身为“中国好人”,为全社会树立了榜样,大家理当从善如流。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话筒,欢迎争鸣



竞绘/丁页 漫画

