

以海洋新质生产力助推海洋产业融合高质量发展

□崔旺来 周露瑶 田鹏

海洋生产力依托海洋科技,正在逐步成为中国的新兴经济引擎。党的二十届三中全会明确提出“加快形成同新质生产力更相适应的生产关系,促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚”。海洋产业创新是海洋新质生产力的重要实现形式,海洋新质生产力的关键是以科技创新推动海洋产业创新,提升海洋产业发展的质量,加快现代化海洋产业体系的建立。习近平总书记强调“要围绕发展新质生产力布局产业链”。海洋产业融合发展是完善海洋强国战略、推动海洋产业现代化、推进陆海统筹发展的重要举措,更是实现海洋产业链式布局、海洋产业结构优化、海洋产业提质增效,打造海洋产业发展“新高地”的重要路径。《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》中,将新质生产力概括为“以高技术、高效能、高质量为特征的生产力”。海洋新质生产力通过引入先进科技和信息技术,为海洋经济高质量发展注入了新的活力,为山海协作释放“乘数效应”,有助于海洋产业结构的优化和升级,提高海洋经济的综合效益,促进海洋产业的深度融合。海洋新质生产力,是海洋产业融合高质量发展的重要助推器,也是实现海洋产业现代化的动力源。

一要优化海洋产业结构,延伸海洋产业链

海洋产业结构的优化升级是海洋产业融合发展的基础,要以市场为导向,结合地方海洋资源禀赋、产业基础、科研条件等,推动海洋产业链深度融合、相互赋能,推进海洋产业供给侧结构性改革。一是通过引入海洋新质生产力,如智能海洋设备、深海技术、海洋5G等,提高海洋产业生产效率,降低生产成本;二是鼓励发展休闲渔业、海洋牧场、深远海养殖、海上观光等,丰富海洋产业业态,深化山海协作,促进海洋产业多元化发展;三是鼓励海洋产业与文化、体育、旅游、大数据、跨境电商等产业的深度融合,延伸海洋产业链,形成全产业链的竞争优势。优化海洋产业结构不仅能提高海洋产业整体效益,还能为海洋产业融合发展提供坚实的基础。

二要推动海洋技术创新,提升品牌价值链

海洋技术创新是推动海洋产业融合高质量发展的关键,要通过引入先进的海洋科技,形成海洋新质生产力,有效提升海洋产业品牌价值链。一是鼓励和支持海洋领域科研机构 and 涉海企业进行技术创新,并带动涉海就

业人员的科技培训和教育,提高他们的科技素质和应用能力,帮助海洋劳动力掌握新技术,提高海洋产业生产效率;二是通过科技创新、标准化生产、质量安全追溯等手段,因地制宜打造特色鲜明的海洋产业品牌,提升海洋产品品质和品牌形象,提高消费者对海洋产业品牌的认知度和信任度,提升海洋产业品牌市场竞争力。三是加强知识产权保护,激发海洋科技人员的创新活力,保护海洋产业品牌的合法权益,打击假冒伪劣产品,维护市场秩序。通过推动海洋技术创新,提升品牌价值链,可以增强海洋产业品牌的市场竞争力,也能够带动相关产业的发展,促进海洋产业融合的高质量发展。

三要加强海洋政策支持,优化智能供应链

科学合理的海洋政策是推动海洋产业融合高质量发展的重要保障,政府应制定和实施一系列海洋政策,推动海洋科技与海洋产业供需对接、合理匹配,促进海洋创新链产业链资金链人才链融合发展,以支持海洋经济发展和海洋产业融合。一是优化财政支持政策,加大对海洋技术创新、海洋高端装备、海洋新材料和智慧海洋等领域的财政资金支持,制定税收优惠政策,减

轻海洋科研机构和涉海企业的负担;二是加大金融支持政策,鼓励金融机构加大对海洋领域的信贷支持,为涉海企业和涉海就业人员提供低息贷款等金融服务,设立海洋产业担保基金或贷款风险补偿机制,降低金融机构的信贷风险;三是优化智能供应链建设,加强海洋产品供应链的数字化和智能化建设,利用人机交互、物联网、反向定制、大数据等技术手段,实现海洋产业生产、加工、运输、销售等全产业链全程监控和管理,通过智能供应链降低流通成本,提高海洋产品的周转效率;四是建立健全海洋产业保险制度,推出多样化的海洋产业保险产品,满足企业或公众的不同需求,加大对海洋产业保险的宣传和推广力度,提高企业和公众的参保意识和积极性。通过构建智能、高效、协同的海洋产业供应链体系,强化海洋政策支持和完善智能供应链建设,能够优化海洋产业生产和流通环境,降低物流成本,提升周转效率,进一步推动海洋产业融合的高质量发展。

四要拓展海洋产业经营业态,完善共享利益链

海洋产业经营业态的多样化是海洋产业融合发展的必然趋势,赋能海洋产业经营主体更好发力供给端,精准发力现代化产业体系建设,发挥海洋产业供应链协同作用,促进

各海洋产业经营主体之间的合作与共赢,是推动海洋产业融合高质量发展的重要手段。一是培育多元化的海洋产业经营业态,鼓励公民、涉海企业、各种涉海组织等多方参与海洋产业经营,形成多元化的海洋产业经营主体,支持各海洋产业经营主体之间的合作与联合,提高整体竞争力;二是创新海洋产业经营模式,鼓励和支持海洋重点实验室、工程中心、研发中心等主体探索和创新海洋产业经营模式,如重点解决海洋领域科学、技术和人才三大“卡脖子”难题,实现海洋经济高质量发展;三是完善利益分配公平合理;四是强化海洋产业社会化服务体系,加强海洋新技术推广、海洋金融、海洋产业品牌营销等社会化服务体系建设,引导海洋产业向高端化、数字化、智能化、绿色化转型升级,提升海洋产业整体效益,为海洋产业经营主体提供全方位的服务支持。通过丰富海洋产业经营业态和完善共享利益链,可以实现各海洋产业经营主体之间的优势互补和合作共赢,进一步推动海洋产业融合的高质量发展,巩固提升海洋产业在全国产业版图中的位势和能级。

作者单位:浙江海洋大学

发展全过程人民民主是中国式现代化建设的本质要求

□余蔡彤

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》发布。《决定》提出发展全过程人民民主是中国式现代化的本质要求,并将聚焦发展全过程人民民主列在“七个聚焦”的第二位,既彰显了新时代新征程上加强社会主义民主政治建设的制度优势,也为进一步推进中国式现代化建设提供了价值指引与根本遵循。

2019年11月,习近平总书记在上海市古北市民中心的讲话中明确指出“我们走的是一条中国特色社会主义政治发展道路,人民民主是一种全过程的民主”,随后全过程民主被写入了《中华人民共和国全国人民代表大会组织法》。在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话中,习近平总书记站在唯物史观的理论高度,提出要“发展全过程人民民主”。与最初的“全过程民主”相比,习近平总书记再次提出的“全过程人民民主”理念强调了“人民”的参与和主导地位,揭示了中国式民主的本质特征,生动展现了我们党在具体实践中凝练理论经验的优秀品质。在新时代的伟大实践中,以习近平总书记为核心的党中央矢志不渝地加强对民主政治发展规律的把握,在党的二十大报告中,发展全过程人民民主被确定为发展中国式现代化本质要求的一项重要内容。基于此,党的二十届三中全会指出发展全过程人民民主是中国式现代化的本质要求,并将健全全过程人民

主制度体系作为进一步全面深化改革的系统部署之一,提出了具体的改革要求。

一是加强人民当家作主制度建设。坚持人民当家作主是中国共产党的一贯主张,我们党从成立之日起就始终将坚持全心全意为人民服务作为宗旨。所谓人民当家作主制度体系主要由国家根本政治制度即政体和基本政治制度构成,作为我国政体的人民代表大会制度同人民民主专政的国体相互适配,并且是一项保证国家权力始终掌握在人民手中的根本制度安排。制度的基石来源于现实机构,人民代表大会制度需要依靠人民代表大会来落实,人大也是代表机关,人大代表具有广泛的代表性真实性;从纵向上来看其分布于中央—省—市—县—乡等层级,从横向上其来自各民族、各地区、各阶层和各领域,而无论是从纵向还是横向上看,人大代表都需密切联系群众,通过各种形式了解群众的意见建议,最大限度地将人民意志和国家意志凝为一体,保障人民当家作主。此外,包括中国共产党领导的多党合作和政治协商制度、基层群众自治制度、民族区域自治制度在内的基本政治制度分别从新型政党关系、群众自治、民族关系方面体现了我国政治制度的鲜明特色以及超越西式民主制度的特殊优势。在中国式现代化建设新征程中,必须加强人民当家作主制度建设,坚持好、完善好、运行好人民代表大会制度,丰富人大代表联系人民群众的内容和形式等。

二是健全协商民主机制。协商民主理论可以说是马克思主义中国化在民主理论方面最为重大的发展之一,中国的协商民主并不是舶来品,也不是对别国经验的照搬,归根究底还是植根于中华民族优秀传统文化当中,是党的群众路线在政治领域的重要体现,是有别于西方传统协商民主的、具有社会主义性质的中国式民主。协商民主理论的生命在于协商民主的实践,目前我国已经发展形成了包括政党协商、人大协商、政府协商、政协协商、人民团体协商等在内的七项制度化协商平台,丰富多样的协商渠道协同配合、有效互补,切实实现了有事好商量、众人的事情由众人商量,最大限度上凝聚了全社会改革发展的智慧与力量。在中国式现代化建设新征程中,必须完善协商民主体系,丰富协商方式,健全协商于决策之前和决策实施之中的落实机制,完善协商成果采纳、落实、反馈机制。

三是健全基层民主制度。基层民主是全过程人民民主最广泛最真实的实践,是发展我国社会主义民主政治的基础性工程。基层的特点要求基层民主的内容必须同具体的社会问题和需求直接联系起来,一方面要将国家的大政方针与地方实际情况结合起来,另一方面需要在具体实践过程中进一步激发广大人民群众的参与主动性与积极性。基层工作本质上是党的群众工作,不同于资产阶级虚伪、不真实的民主,社会主义民主

的真实性是实实在在、可视可感的,要用来解决人民需要解决的问题。进入新时代以来,党中央着重强调开展基层工作必须要带着党服务的情怀与担当,坚决不搞形式主义,不过分追求表面的华丽,力求在基层民主实践中解决人民群众的急难愁盼问题。在中国式现代化建设新征程中,必须进一步健全基层群众自治机制,拓宽基层各类组织和群众有序参与基层治理的渠道,确保在经济、政治、社会等全领域、全过程真正实现人民当家作主。

四是完善大统战工作格局。统一战线是马克思主义的一个基本战略和策略,作为不同阶级、政党、民族、团体和各方面社会成员的政治联盟,统一战线的主题是大团结大联合,解决的就是人心和力量问题。构建大统战工作格局,是习近平总书记在党的十八大后提出的一个重要思想,也是基于对新时代统一战线性质和特点的准确把握。新时代统一战线呈现出点多、线长、面广的特点,且涉及群体分类之多元、关系之复杂,均呈现出前所未有的广泛性、多样性,要将这样一个群体团结凝聚起来,必须充分调动党政、群团以及相关社会组织的资源力量。在中国式现代化建设新征程中,必须完善大统战工作格局,完善发挥统一战线凝聚人心、汇聚力量的政治作用的政策举措,以中国共产党为圆心,延长包容性、多元性半径,用心用情画出最大同心圆,为实现中华民族伟大复兴中国梦而广泛凝聚人心、凝聚共识。

作者单位:中共舟山市党校

宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想

必须深入实施创新驱动发展战略

□常修泽

展战略。

第二,分三个层面落实创新驱动发展战略

落实创新驱动发展战略,应从战略高度统筹布局,分宏观、中观、微观三个层面协同推进。

第一层是国家层面,一是抓国家的创新战略规划。为提升国家全面创新能力,聚焦发展方向、目标取向和路线图所作的“全局性谋划”。现在已有科教兴国、人才强国等战略,“十四五”规划更是把“坚持创新驱动发展 全面塑造发展新优势”作为专篇部署。下一步,应着眼于人类科技革命的最新趋势,制定更高端的创新发展方面的战略规划。二是建立并完善国家推动创新的体制机制。对于中国这样一个正在构建高水平社会主义市场经济体制的国家来说,必须有一套推动创新的体制机制,尤其是知识要素和技术要素的价格形成机制。新型举国体制不仅仅是“举”行政机关,还要“举”全体国民;不仅仅是“举”国有企业,还要“举”民营企业。三是制定出台一系列国家层面鼓励和支持创新的政策,必须涵盖经济、文化、生态、社会各个领域。

第二层是产业层面,生产力新变革应在产

业创新层面得到落实。需“推动战略性新兴产业融合集群发展”,尤其是七大新的增长引擎,包括新一代信息技术、人工智能、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等。当然,培育发展战略性新兴产业不应忽视传统产业。中国是一个发展中国家,距离发达国家平均水平的“门槛”还有很大差距。因此,发展新质生产力务必因地制宜,从国情出发。在强化创新的同时,应做好用新技术改造或称“赋能”传统产业这篇大文章,切实促进从“加工大国”向“创新大国”的转变。

第三层是企业层面,千千万万企业是中国创新的重要主体,包括占全国企业总量92.3%的5200多万户民营企业。各地应充分发挥广大人民群众尤其是企业家和技术创新者的积极性和创造性。

第三,把握“人”“教”“科”“产”四大着力点落实创新驱动发展战略,笔者建议重点抓“人”“教”“科”“产”四个字。

第一个字是“人”,即人才。人才是第一资源,实现创新驱动,关键在人才。中国是一个不乏人才的国家,且有“天行健,君子以自强不息”的优良传统。但是如今,在一些关键领域,

例如“卡脖子”环节,尤感创新型拔尖人才不足。怎样把创新者的创造性调动起来,需要下大功夫、真功夫、深功夫。

第二个字是“教”,即教育。教育是科教兴国的重点,是创新型人才的摇篮。今天,“新质生产力”的提出,给中国教育特别是高等教育提出了一系列新课题,包括办学理念、专业布局、师资培养、课程设置、教学方法等。要按照新质生产力的发展规律和规范培养创新型人才,克服行政化、灌输式等旧的方式方法,以回答著名的“钱学森之问”。

第三个字是“科”,即科研。科研是创新的核心环节。当下,科研创新应结合实际情况,瞄准影响当今人类社会发展的前沿技术,要有颠覆性、首创性的研发创造成果。“国家队”尤其要率先突破。

第四个字是“产”,即知识产权。在后工业社会和现代市场经济中,只有通过创新,才能将潜在知识转化为“知识资本”并使之增值。从这个意义上说,千千万万的创新者实际上是“知识资本”的创造者。为此,一要做好产权界定。二要做好产权交易。三要做好产权保护,做到国内外一视同仁。尊重并保护知识产权,这既是人类文明的一个重要表现,也是中国制度型开放的一个现实检验点。
文章来源:《浙江日报》

大力推进现代化产业体系建设,加快发展新质生产力,不仅是2024年的重要任务,而且关乎国家中长期发展战略,因此我国需深入实施创新驱动发展战略。

第一,我国必须深入实施创新驱动发展战略

新质生产力“新”在哪里?在以数字技术为代表的新技术革命浪潮推动下,政治经济学所讲的生产力三要素——劳动者、劳动工具、劳动对象都在发生新的重大变化。从ChatGPT到Sora,光是AI(人工智能)的参与,就能使劳动者和劳动工具发生史无前例的变化。对一些行业来说,有价值且具有“非消耗性”,甚至在使用中还能“自我衍生”的数据要素,或许比土地等传统要素更“诱人”。而随着生产力的变化,还将带来生产关系的新变化。真的是处在“世界百年未有之大变局”中。

在数字变革浪潮面前,世界诸多发达国家和新兴市场国家都在研究制定各自的国家创新战略:抢占当今国际竞争的制高点。而中国要在2035年基本实现社会主义现代化,到本世纪中叶建成社会主义现代化强国,就必须顺应当前人类社会的新潮流,实施创新驱动发