

全红婵陈芋汐包揽金银牌！ “水花消失术”再次闪耀世界



北京时间8月6日，2024巴黎奥运会跳水女子10米跳台决赛，全红婵成功卫冕，为中国跳水队摘得巴黎奥运会第五金！陈芋汐摘银！两人断崖式领先，全红婵第一跳即上演“水花消失术”，拿到全满分，再一次惊艳世界。

水花消失术如何练成？

中国跳水“梦之队”实力不俗，被网友形容：多次上演“水花消失术”。那么，这高超的技术动作是怎么练成的？

我们将全红婵的动作定格后发现，在空中做屈体姿势时需要上身前腹贴腿，双膝伸直，直体姿势需要整个身体绷紧，且呈现出一条完美直线。

空中姿势完成，就该看最关键的人水了，这可是评分的关键。

一个优秀的人水动作，角度要垂直水面，身体平直，并溅起最小的水花。因此“压水花”也成为跳水运动员的关键比拼。

根据力学原理，楔形体斜升角越小，溅起水花的高度也就越小，“压水花”就越成功。因此手掌撞水最为有利。

而在入水一刻，运动员还需要尽可能减少水花飞溅。如果所有的动作都操作完美，气泡将非常小，看起来几乎就像是在水的表面沸腾一样。

综合央视体育、央视新闻客户端

巴黎奥运会羽毛球收官

浪漫之都见证国羽喜与憾

经过十天激烈较量，五枚羽毛球奥运金牌在巴黎拉夏贝尔门体育馆诞生，国羽最终收获2金3银。奖牌背后各有故事，对国羽选手来说，喜悦、成长与遗憾交织其中。

中国羽毛球队领队张军认为，本届奥运会队伍的成绩中规中矩，完成了“保二争三”的既定目标。部分项目发挥较好，部分项目也有遗憾。“这就是奥运会，比赛千变万化，稍微有细节做不好，结果完全不同。”

中国女双组合陈清晨/贾一凡和刘圣书/谭宁上演“中国德比”，前者作为第二次参加奥运会的王牌组合，经验和实力更胜一筹，最终夺冠弥补了东京奥运会遗憾。这也是自2004年后国羽再次包揽女双冠亚军。

国羽的另一枚金牌属于混双组合郑思维/黄雅琼。在东京奥运会不敌队友摘银后，“雅思组合”拆对又重组，在巴黎奥运周期内获得亚运会、全英赛、世锦赛等多个重磅冠军，保持了较强竞争力。从小组赛到淘汰赛，两人一局未失横扫所有对手，最终圆梦巴黎。黄雅琼夺冠后被求婚的浪漫插曲让故事喜上加喜。

张军为两对老将组合最终夺冠弥补遗憾感到高兴。他评价说，郑思维/黄雅琼、陈清晨/贾一凡年龄较大，辛苦备战很不容易。他特别提到贾一凡在备战期间生病，大半个月没能训练。“吃了很多苦，最后站在

奥运会决赛赛场，在这么不利的情况下拿下金牌，真的为她高兴。”

从本届奖牌、名次分布可以看出，印尼、日本等传统强队不如以往强势，泰国、印度等队伍具备较强的冲击力。张军认为，下一个奥运周期国羽将面对更多挑战，队伍将给年轻队员更多机会，希望年轻队员尽快成长，追赶、超越前辈。

令人欣喜的是，本届奥运会已有国羽小将打出名堂。女双组合刘圣书/谭宁、男双组合梁伟铿/王昶均为“00后”搭档，前者在淘汰赛接连击败韩国、日本两对当打强档；后者在小组赛和淘汰赛多次实现从落后到反超，决赛虽然惜败摘银，但他们打出了男双精气神，积累了宝贵的经验。“还会有更多比赛的决赛在等着我们，下一届奥运会决赛我们再来。”王昶表示。

在喜悦与成长外，巴黎奥运会难免也给国羽留下遗憾。本届奥运会国羽两名男单选手均无缘四强，表现不及预期。张军认为，男单对于困难的准备不够。比如石宇奇在奥运会前状态较好，战胜了几个主要对手并拿到数站冠军，“但是奥运赛场是不一样的”。

此外，女单上届冠军、中国选手陈雨菲在1/4决赛中被队友何冰娇淘汰。张军为她出局感到惋惜，认为陈雨菲因压力过大，没能发挥出最好状态。

据中新网

竞技体育与观众“双向奔赴” “冠军同款”火出圈

巴黎奥运会正在如火如荼进行，随着中国奥运健儿闪耀奥运赛场，观众的关注目光也延伸到了场外，连日来，“冠军同款”，几度火出圈。

先是巴黎奥运会射击10米气步枪混合团体赛中，浙江小将黄雨婷和搭档盛李豪“射落”本届奥运首金。赛后，除了赛事话题外，黄雨婷比赛时佩戴的白色发卡也冲上了热搜。00后小将赛场上飒爽的身姿与可爱发卡形成的“反差萌”，不仅圈粉了无数网友，也带火了“冠军同款”发卡，大家纷纷在线“求链接”。有电商数据显示，“黄雨婷同款”当周搜索热度上升120%。

而后，本届奥运会跳水女子双人10米台决赛中，全红婵和陈芋汐组合摘得金牌，赛后，全红婵脚上的“丑鱼拖鞋”再次引人注目。类似的情况还出现在多项中国奥运健儿夺冠的赛事后，“莎头组合”同色系发带和球鞋，郑钦文同款发圈、网球裙相继出圈。北京时间8月4日，樊振东赢得巴黎奥运会乒乓球男单金牌后，“樊振东夺冠后乒乓球卖疯了”话题更是直接冲上热搜，在电商平台上，近期乒乓球的关联搜索量激增超过4倍。

值得注意的是，无论是黄雨婷同款发卡还是全红婵同款丑鱼拖鞋，赛前，这些商品其实并非店铺热门款，但

在赛后却热度飙升。有义乌商户表示，随着全红婵夺冠，店里的丑鱼拖鞋销量增长了2倍以上，足见“冠军同款”的带动力。

细数近年来的体育赛事上，从此前东京奥运会首金获得者杨倩的小黄鸭发卡，到杭州亚运会上全红婵的乌龟挂件，再到此次走红的发卡、丑鱼拖鞋、乒乓球等，赛事之外，“冠军同款”越来越受到关注，背后折射的，是一场竞技体育与观众的“双向奔赴”。

相较于专业性较强的竞技体育来说，“冠军同款”等与赛事相关的话题频频出圈，无疑从更加生活化的角度拉近了其与观众的距离。某种程度上来说，“冠军同款”破除了专业“壁垒”，让竞技体育以另一种更直观的方式融入了大众生活，完成“破圈”。

而对观众来说，“冠军同款”何以迷人？从买家们的评论里，我们或许可以窥见部分原因。“奥运同款，中国队加油！”“买了雨婷同款发卡，沾沾喜气”“也是整上奥运周边了”……对大家而言，购买同款是喜爱与鼓劲的另一种“语言”表达：既然无法跨越千里现场加油，那就买个同款表达支持，同时沾沾冠军的“幸运”。归根到底，背后展现的是观众对于竞技体育的广泛关注和认同。

据浙江在线

张雨霏戴“熊猫发箍” 喜欢中国元素的东西



本届奥运会，中国游泳运动员张雨霏收获1银5铜的成绩。张雨霏佩戴“熊猫发箍”“龙角发卡”的独特造型吸引了众人的目光，不仅展现了她的可爱风范，也给观众留下了深刻印象。

当地时间8月5日，张雨霏接受中新社记者采访时表示，参加国际比赛喜欢戴一些带有中国元素的东西。“但是碍于是奥运会，我前几天比赛就一直在纠结，这么庄重的场合戴个发箍上去会不会不太好？纠结到最后一天，不管了，戴了吧。”张雨霏说。

据中新网