

金融活水助“渔”跃 “贷”动养殖富起来

□通讯员 颜榕

“这满塘的对虾，花费了我全部的心力，为了养好它们，在采购虾苗和饲料、供水供电、人工成本等方面我都竭尽全力地投入，只为了能让它们有更好的生长环境。但由于今年资金周转紧张，采购虾苗成了难题，多亏了泰隆银行舟山分行营业部的工作人员，了解到我的情况后，立刻漂洋过海上门服务，2天内便为我发放了100万元贷款，

解了我燃眉之急。”刘先生表示。

六横水产养殖基地的刘先生从事海水养殖行业已有二十个年头。六横的养殖基地靠近海水水域，天然的淡咸水非常适合虾苗生长，可以形成独具特色的“海味”。十二年前，他开始研究南美白对虾的大棚恒温养殖技术。南美白对虾，晶莹剔透，壳薄肥肥，用舟山人的话说，吃起来“咸米来，节俭节”，老少皆宜，是舟山人夏季餐桌上的佳肴美味，深受大众喜欢。

但同时，池塘养殖的南美白对虾对水质的要求非常高，选址、建塘、饲喂、消毒等技术均是极为关键的环节。以温度为例，刘先生的养虾暖棚底下连着温水，上面扣着大棚，在投产期间，大棚水温一般保持在25℃至29℃，需要投入大量的财力、人力、精力。“多亏泰隆银行舟山分行送来的及时雨，帮助我克服了资金窘境。”刘先生说。

截至目前，刘先生养殖水域面积达26亩，一般每年养殖2季，在

他的精心培育下，可实现亩产2500公斤到5000公斤（根据季节、气候等因素波动）。今年7月，他悉心培养的南美白对虾经过捕捞、打包、发货，运往全国各地海鲜市场，“跳”上百姓的餐桌。下一步，泰隆银行舟山分行也将始终坚持以客户为中心，携手更多的养殖户、种植户等小微客户，共同在舟山这片蓝色“粮仓”中，描绘更加美好的共富蓝图。

聚焦科创企业发展 做实科技金融大文章

□通讯员 王立

近年来，工行舟山分行持续做好科技型企业的金融服务，为科技产业发展注入源头活水，不断促进“科技—产业—金融”良性循环，为新质生产力发展提供优质动能。

该行加快构建科技金融服务的生态体系建设，全力解决科技企业金融服务的痛点，打造分行、支行、网点

三级服务架构，做好人员配备，提高专业保障，梳理科创企业服务清单，持续加大走访力度，为相关企业提供贷款等方面的优质金融服务。截至2024年6月末，该行科创企业贷款余额157.84亿元，较年初增加6.15亿元，其中国家高新技术企业贷款余额135.39亿元，较年初增加8.92亿元，省级专精特新企业贷款余额 2.86亿元，较年初增加0.61亿元。

工行舟山分行持续聚焦科技企业的科技属性，使金融服务与科技创新特性紧密契合，积极推广面向科技型中小企业的“浙科e贷”全场景特色融资业务，为科技型中小企业、国家高新技术企业和专精特新企业提供纯信用融资产品支持，同时稳步提升产品覆盖面。截至2024年6月末，该行已累计发放“浙科e贷”17户，共投放贷款3320万元，涵盖

了信息技术、电子科技、生物实验、机械设备、数字健康等行业。

汇金融之力，展科技之光。下一步，工行舟山分行将切实当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石，坚定走好中国特色金融发展之路，聚焦国家战略、运用金融所能、发挥工行所长，以更大力度支持科技企业企业发展，全力促进新质生产力发展。

金融向善 助力学子成长成才

□通讯员 徐雨超

在知识的海洋中，每一位学子都是一艘航船，怀揣着对未来的憧憬和梦想，奋力前行。定海海洋农商银行用实际行动为学子逐梦助力护航，用金融的力量为他们提供坚实后盾。

高考牵动着无数家长和学子的心，为进一步践行金融为民的服务理念，助力莘莘学子圆梦，定海海洋农商银行组织开展“定心 定胜”助考活动，在网点设置“考试加油站”，变银行厅堂为“助考便民服

务点”，免费为考生提供打印复印服务，并向考生累计送出600余份“定胜笔袋”“高中香囊”“及第填涂笔”“定心橡皮”“金榜题名书签”等云廊文创用品，祝福各位学子考场定心，结果定胜。

生源地助学贷款是国家的一项保民生、暖民心工程。近年来，定海海洋农商银行把生源地信用助学贷款当作人才培养推动乡村振兴的一项重要任务，通过在下辖各支行营业网点增设服务窗口，增加工作人员，及时了解学生的实际情况和家庭经济状况，量身定制助学

贷款方案，进一步提升政策宣传实效。同时，该行建立完善的贷款管理制度和风险控制机制，确保贷款资金的安全和合规使用。截至目前，该行发放助学贷款141户，贷款金额3451万元。

为了加强“三支队伍”建设，促进大学生了解家乡、融入家乡、建设家乡，定海海洋农商银行特别推出“家燕归巢”大学生暑期实习活动。为大学生提供了包括大堂经理、业务辅助岗、信贷助理等多个实习岗位，覆盖了银行的多个部门。这些岗位不仅能让大学生全面

了解银行业务流程与金融知识，还能在实践中锻炼他们的专业素养与实践能力。同时，该行还为实习生配备了经验丰富的导师进行一对一指导，确保他们能够在实习期间获得充分的成长与提升。

下一步，定海海洋农商银行将继续充分发挥主力军银行作用，千方百计聚焦主业，深度开发和整合各类金融资源，纵深推进普惠金融，在广大学子“圆梦求学”的道路上贡献金融力量。

践行金融为民 适老服务有温度

□通讯员 韩芳芳

服务群众无小事，便民利民无止境。稠州银行白泉支行从老年人实际需求出发，不断提升适老服务水平，让“暖心窝”的金融服务走进老年人的心坎里。

7月24日16点20分许，该行营业厅已拉上卷帘门结束了当天的营业，柜员正在进行日终结账，钱箱也均已上锁，等待安邦押运车的到来。此时，大门口来了一位拄着拐杖腿脚不方便的老人，他焦急地拍打着大门。

保安上前询问得知，这位老人本打算下午来办理定期业务，却忘带身份证，折返回家后再次赶来银行。正在此时，安邦押运车也到达网点等待交接。稠

州银行白泉支行营业经理了解情况后，考虑到老人年事已高，腿脚不便，家又住的比较远，从便利角度与安全角度出发，决定开通绿色通道给老人办理业务。银行工作人员和安邦押运员沟通后，将老人搀扶进营业厅，高效快速地为其办理完定期开户业务。这位老人对稠州银行白泉支行在已经关门的情况下，仍愿意给予方便办理业务再三表示感谢。

一直以来，稠州银行白泉支行践行适老金融服务，在网点优化助老便民设施，保障老年人能在网点安全、顺利、快捷地办理业务。今后，该行将继续深化适老工作，提升服务质量，用态度和行动着力打造有温度的银行。

嵊泗金融系统 首个“嵊泗史志驿站”投入使用

□通讯员 陶妹霞

传承红色基因，弘扬地方文化。为发挥党史、地方志资政育人作用，嵊泗农商银行通过党建联建，与嵊泗县档案馆（史志研究室）在该行花鸟分理处“红色金融服务点”建立“嵊泗史志驿站”，并于今年7月初正式将其投入使用。

嵊泗农商银行深刻理解“两个结合”，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，将花鸟乡唯一的金融网点——花鸟分理处与“嵊泗史志驿站”相融合。作为嵊泗金融系统首个史志驿站，其内书籍丰富，囊括习近平新时代

中国特色社会主义思想相关书籍、嵊泗县党史、地方志、年鉴、地情书、农信发展史等，面向社会开放，供本地居民及游客浏览阅读，有助于群众学习习近平新时代中国特色社会主义思想，了解本县历史、地情文化，坚定文化自信。

近年来，嵊泗农商银行始终坚守好马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉，坚持“引领 坚守 担当”的灯塔精神，积极履行地方金融主力军职能，加强文化遗产保护传承，弘扬中华优秀传统文化，为宣传嵊泗海岛古韵、本土特色文化、嵊泗发展历史贡献金融力量。

积极承担社会责任 持续深耕乡村医疗救助

□通讯员 夏舰彬

自2018年起，中信银行积极承担社会责任，深耕乡村医疗领域，持续开展针对先天性心脏病及其他重大疾病儿童的医疗救助行动。截至目前，该行累计捐赠善款1450万元，成功助力1010名患儿重获新生。

中信银行始终将扶贫、慈善和公益事业放在首位，积极投身于脱贫攻坚战、乡村振兴等公益领域。其中，“中信银行·爱佑童心”儿童医疗救助项目便是该行六年如一日努力的生动见证。

先天性心脏病作为儿童重大疾病的一种，手术及康复治疗费用高昂，对农村贫困家庭而言更是天文数字。许多患儿因此错过了最佳治疗时机，生命岌岌可危。中信银行针对这一困境，携手爱佑慈善基金

会，聚焦偏远农村地区罹患先天性心脏病的儿童，通过优质医疗资源下沉和医疗救助，为他们提供及时有效的治疗。

截至目前，“中信银行·爱佑童心”项目已成功救治贫困乡村地区先心病患儿773人，支出总金额1150万元。此外，该行还扩大救助范围，新增对西藏牧区、新疆阿克苏及喀什地区等深度贫困地区其他大病患儿的救助行动。

在履行社会责任的同时，中信银行积极号召员工参与儿童公益事业。今年6月，该行总行机关5000余名员工参与了“爱心汇聚 温暖传递”公益慈善活动，为乡村患儿筹集善款和物资。

未来，该行将继续探索“慈善 金融”模式，搭建更为完善的公益慈善体系，为更多需要帮助的群体送去温暖与希望。



“八一”慰问暖人心

□通讯员 吴秀丽

为表达对退役军人的崇高敬意和深切关怀，8月1日，温州银行舟山分行党委组织开展了退役军人慰问座谈会活动。该行两位员工作为光荣的退役军人，在这一天接受了该行党委的特别慰问。

温州银行舟山分行将以此次活动为契机，学习退役军人的优秀品质，为我市高质量发展贡献力量。

深化服务连接 中国人寿打造属于客户的节日

□通讯员 郭授

中国人寿保险股份有限公司（以下简称“中国人寿寿险公司”）始终致力于为广大客户带来更加放心、省心和贴心的综合金融服务体验。今年6月份以来，该公司开展了以“牵手国寿 智享未来”为主题的第十八届“国寿616”客户节，并以此为契机，举办了一系列丰富多彩的活动，让客户在参与中感受到中国人寿的关怀与温暖。

公益活动，用爱践行社会责任。中国人寿寿险公司在本年度客户节再次开展了“艺术回山”儿童美育公益活动，将公益大爱融入助力乡村振兴工作。四川省分公司在

凉山州雷波县汶水镇中心校举办“艺术回山 童绘雷波”客户节公益活动，为孩子们带去美的启迪和体验。西藏自治区分公司开展客户节国寿小画家“艺术回山”公益活动暨“金融知识进校园 共同守护下一代”消保活动，在让孩子们感受艺术光彩的同时，还向他们普及了金融知识，助力“平安校园”建设。

文化之旅，感受地域特色魅力。客户节期间，中国人寿寿险北京市分公司举办国风游园会活动，大力弘扬中国传统文化，突出老北京地域特色。河北省分公司举办客户节“太行茶仓国风雅集”活动，与客户共同感受中国文化的博大精深和无穷魅力。江苏省分公司举办

“览文脉芳华 享健康生活”客户节活动，100组客户家庭齐聚世界文学客厅共同参与活动。广西壮族自洽区分公司在民族村举办“趣行博物馆”客户节活动，融合人文元素，积极回馈客户。

亲子互动，营造温馨家庭氛围。亲子主题活动也是客户节必不可少的主题；中国人寿寿险广东省分公司举办客户节亲子教育人工智能科技体验活动，为客户带来了一场生动有趣的科普盛宴；深圳市分公司在野生动物园举办客户节暨“700健行”公益亲子泡泡跑活动，让参与活动的家庭乐享亲子时光；天津分公司融合“小画家”主题，开展“非遗”掐丝珐琅制作精品

线下亲子活动，营造了浓厚的艺术氛围，让年轻客户群体和孩子们感受到传统工艺的魅力。

展望未来，中国人寿寿险公司将继续秉承“以人民为中心”的发展思想，持续打造“简捷、品质、温暖”的国寿好服务，不断推出系列精彩活动，增进与广大客户的沟通互动，提升客户的获得感、幸福感、安全感，为客户提供更加放心、省心、贴心的金融服务。



理财速递

理财非存款，产品有风险，投资需谨慎

民泰银行舟山分行(0580-2269262)	
产品名称:	益民理财·“融合”理财计划149号
理财期限:	371天
认购期:	2024年8月1日—2024年8月7日
业绩比较基准:	3.0—3.4%
购买起点:	10000元