



舟山发布



舟山客户端



舟山微信公众号



实干争先 跨越发展

秀山东锚地保税船燃加注量跃居舟山首位

1~7月累计完成保税船燃加注订单647单,同比增长44.4%;实现加注量近56万吨,增幅达59.2%

□记者 刘浩

本报讯 打开保税船用燃油调度服务系统,实时显示着虾峙门外锚地、马峙锚地、秀山东锚地、条帚门锚地、衢山临时锚地“五大锚地”的供油信息。高新区管委会口岸事务管理局相关负责人告诉记者,目前我市“海上加油站”以“五大锚地”为“主战场”,已形成了南中北贯通的结构布局,作为“后起之秀”的秀山东锚地,保税船燃加注量目前已跃居舟山供油锚地首位。

锚地加油,因其便利性和集约性,已成为国际船东的首选加注点位,同时也是舟山能稳居全国第一、全球第四加油港的重要因素。去年,舟山锚地供应量为227.36万吨,同比增长26.25%。

据了解,秀山东锚地位于舟山本岛以北、秀山岛以东的中部

海域,面积16平方公里,地理位置、航道条件优越。自去年以来,秀山东锚地突破实现夜间靠泊作业常态化,延长了中部港区船加油可作业时间,保税船燃加注量呈现迅猛增长态势。去年秀山东锚地供油量达72.27万吨,同比增长115%。

今年,该锚地保税船燃加注量节节攀升,1~7月累计完成保税船燃加注订单647单,同比增长44.4%;实现加注量近56万吨,增幅达59.2%,位列舟山五大供油锚地之首。

气象条件优越、政策优势叠加,是秀山东锚地迅速崛起的原因所在。据相关人士介绍,相较于其他外锚地,秀山东锚地受大风、大雾等因素影响较小,全年可作业天数310天左右。正因此,秀山东锚地加油的计划性、确定性得到了大多数国际船东的认可。同

时,秀山东锚地可部分享受“外锚地”政策,船舶进出无须引航,且离舟山港综合保税区的直线距离仅3~5海里,交通运输成本较低,是开展综合海事服务的理想区域。此外,保税船燃加注夜间靠泊作业的突破,使秀山东锚地实现了船加油24小时全天候作业,加之取消4000吨级驳船拖轮辅助限制措施等利好政策的出台,进一步推动锚地船加油业务提质增效。

与此同时,为主动补齐短板弱项,近年来舟山相关部门坚持改革创新回应市场需求,积极在扩锚地方面持续发力,大力推进秀山东锚地扩容改造等。目前,秀山东锚地共有25个锚位,可用于燃料加注、待泊、避风、联检、补给、油污水接收等作业。同时还为保税油加注设置了专属调度锚位,可为更多国际航行船舶来舟加油、“大船大单”顺利落地提供

优先级服务。“以前,这里只有14个锚位,经过近几年的发展,锚位数量增加了近一倍,加油效率大幅提升。”舟山中燃船供部相关负责人表示。

另外在保障设施方面,秀山东锚地已实现了通信信号全覆盖,周边气象设施完备,能够实时监控锚地风、浪、流等气象情况。锚地周边还配有清污船,可在保税船燃加注作业期间进行防污染应急处置,为船加油业务高效持续开展保驾护航。

高新区管委会口岸事务管理局相关负责人表示,下一步将继续协同港航、海事等部门,推动逐步放宽秀山东锚地保税船燃加注夜间靠泊作业限制条件,争取更多保税船燃加注优先锚位,试点“两舷同步”搭靠作业模式,进一步释放秀山东锚地供油潜力,助力舟山保税燃油加注迈上新台阶。

立足“一厅一品”谋履职 委员会客厅主题活动超百场

□记者 虞仁珂

本报讯 委员会客厅、委员工作室是推动政协协商向基层延伸的重要抓手,是获取社情民意的重要窗口,也是发挥委员主体作用的重要平台。记者从近日举行的全市政协委员会客厅、委员工作室推进会上获悉,截至目前,全市6家委员会客厅已累计开展172场主题活动,形成了各具特色的常态化运作模式,得到了党政认可、委员赞许、群众欢迎。

“各个委员会客厅按照‘一厅一品’的思路,立足行业领域谋划各项履职活动,通过富有成效的品牌打造,形成了一批高质量的履职成果。”市政协委员工委负责人介绍,总商会委员会客厅先后组织开展“优化营商环境,促进高质量发展”协商讨论、“民营企业法治营商环境”调研座谈等主题活动,为全市营商环境优化提升“一号改革工程”亮实招、出对策;沪军医卫政协委员会客厅持续擦亮

“东海论健”品牌标识,推动沪舟两地资源、人才共建共享,开展偏远海岛义诊服务等主题活动;“东海渔嫂”委员会客厅则结合海岛实际,带领“东海渔嫂”在助推乡村振兴、助力社会治理、促进共同富裕上发挥了独特作用。

截至目前,我市还成立了125家委员工作室,实现界别、县(区)、乡镇(街道)“三位一体”工作全覆盖,把更多的党外知识分子、非公有制经济人士、新的社会阶层人士等团结在党的周围,推动委员联系服务群众,开展常态化履职。

该负责人表示,下一步各会客厅、工作室将以“一厅一品”“一室一品”创建为抓手,推动“请你来协商”、网络协商、远程协商、基层协商等协商活动进会客厅,并鼓励开展厅与厅、厅与室之间的联动活动,努力在工作中作出更多的个性创造、体现更多的舟山元素,打造“充满活力、特色鲜明、富有成效、群众欢迎”的委员会客厅、委员工作室。

中韩青少年“外交官”交流活动昨启动 山海不远 同舟友缘

□记者 何菁 通讯员 晏梨花

本报讯 山海缘结,跨越千里。昨天下午,18名来自韩国江华郡的初高中生来到我市,他们将与我市南海实验学校的学生一起,展开为期3天的“山海不远 同舟友缘”中韩青少年“外交官”交流活动。

昨天的欢迎仪式上,市外办主任汤赛虹表示,中韩地缘相近、文缘相通、人缘相亲,希望交流期间,江华郡的“外交官”们能深入了解舟山,也希望舟山的同学们、家长们,积极展现舟山的热情友好,搭建起中韩青少年友谊之桥。

据了解,3天时间里,江华郡的学生们将走进舟山家庭,开展“住家式”交流,还将走进朱家尖、

小沙等地参观。交流首站,韩国学生前往舟山城市展示馆和舟山博物馆参观。“参观了城市展示馆,我发现舟山比我想象中还要好,希望能通过这次活动更多地了解舟山,了解舟山文化。”韩国学生李周娥说。

我市与韩国江华郡两市郡结好,至今已23年。结好期间,两市通过政府间互访、学生住家式交流、公务员交流等多种形式,在教育、文化、经贸、旅游等领域开展了内容丰富、形式多样的交流合作,各项访问、交流等活动共50余次,交流人员800余人次。其中,学生“住家式”交流开展了27次共577人次。2023年,两市成为正式的国际友城,交流合作迈上新台阶。

定海举行“文廊好市·我们的村礼” 13款“村礼”为乡村引流



□记者 吴建波

通讯员 邵定茹 毛燕芳 文/摄

本报讯 昨天上午,由定海区委宣传部主办,盐仓街道承办的“文廊好市·我们的村礼”在盐仓街道古樟驿举行,全区11个镇、街道的13款“村礼”摆入市集,接受现场市民的投票。

在古樟驿的樟树下,26家摊位依次排开,各具特色的文创产品和特色农产品引人驻足点评(见图)。这些“村礼”都是近几年定海在建设文化礼堂、东海百里文廊过程中向游客力推的当地“干货”。“一次性看遍、吃遍,方便向朋友推荐。”特地赶来“尝鲜”的市民梁成娣说。

经过现场观众的投票,一张张“大拇指”贴到了评选墙上,

盐仓植物口香糖、顶河杨梅酒、金塘发簪银珰最终成为现场观众心目中的定海区最佳“村礼”。

一支话筒、一段大白话……定海“青声说理”宣讲团也带着今年的新作品《身边的新质生产力》《留下》走进市集,用朴实的语言向围坐的市民游客宣讲党的二十届三中全会精神和舟山的大事,描绘乡村新时代新风貌,展望乡村新未来。

据了解,此次活动是定海今年首次集中展示“村礼”,充分展现农村文化的独特魅力和创新精神。定海区委宣传部相关负责人表示,定海将用好这批“村礼”,围绕文化铸魂,用文创产品、特色农产品讲好乡村故事,推动实现群众“精神富有、物质富裕”。

上半年市场经营主体登记统计分析出炉

新设内资企业户数和注册资金实现双增长

自贸区依旧受到企业青睐,产业结构不断调整优化

□记者 虞仁珂

通讯员 虞哲迪 黄文洁

本报讯 《舟山市2024年半年度市场经营主体登记统计分析》近日出炉,在这份评价市场信心和营商环境的“成绩单”上,上半年舟山表现如何?记者日前从市市场监管局行政许可服务处获悉,在“首要指标”——新设立市场经营主体情况上,全市新设内资企业户数和注册资金实现“双增长”,分别达到24.58%和33.39%。

1至6月,全市新设内资企业4917户,同比增加24.58%,注册资金471.38亿元,同比增加33.39%。

其中私营企业依旧是“大头”,为4771户,同比增加25.59%,注册资金443.39亿元,同比增加34.91%。

上月刚注册成立的浙江自贸区青佑石化有限公司是一家从事油品贸易的企业,谈及为何从江苏来舟山发展时,法定代表人丁雅静坦言,除了这里有市场外,还是自贸区惠企政策吸引了她。“像企业注册等很多事项都只需跑一次,有些甚至不用跑,后台都能帮我们解决,省去了很多麻烦也大大提高了效率。”

“企业普遍很有获得感,市场监管部门通过持续推进开办企业便利化、深化证照分离改革、实施

涉企服务‘一类事一次办’增值化服务、落实‘高效办成一件事’等多项举措,积极优化营商环境,激发市场经营主体活力。”市市场监管局行政许可服务处相关负责人介绍。

注册资金大,也是一个显著特征。上半年新设内资企业注册资金1亿元以上有71户,同比增加22.41%。其中位于自贸区的浙江亿都石化有限公司、浙江冠邦能源有限公司等注册资金均在5亿元以上。

从地域来看,这些大型企业绝大部分集中在自贸区内,本期自贸区注册资金1亿元以上的新设

内资企业达到了64家,占了总数的90.14%;从行业分布看,主要集中在油品贸易业共计62家,占了总数的87.32%。

产业结构不断调整优化也是上半年的一大亮点。“突出表现在第三产业占比持续上升。”该负责人介绍,1至6月,全市新设第三产业内资企业4381户,占新设内资企业总数的89.09%。其中科技型企业持续增加,新设各类科学研究和技术服务业内资企业342户。此外,数字经济产业发展活跃,新设互联网销售内资企业788户,同比增加26.69%,占了新设批发零售业内资企业总数的28.19%。

特色风貌提升工程一期项目进入尾声,浪漫氛围越发浓郁

花鸟岛“爱情经济”持续升温

□记者 胡园园 通讯员 孙丹飞

本报讯 一束巨型玫瑰沿着中心街的墙面倾泻而下,强烈的浪漫感怦然击中游客的心田;一面手绘月季花墙立于山腰之上,墙后地面上由大小大小10余盏地灯组合而成的处女座,静待游客探寻;一枚融入飞鸟和花朵的“花鸟之约”戒指雕塑立于山海之间,寓意如山盟海誓、地久天长……从南岬客运码头到花鸟灯塔,沿着码塔线,一路风景皆浪漫。

近日,记者踏上嵎洒花鸟岛,发

现这座小岛正以日新月异的速度“制造”浪漫。

在花鸟岛北岬区域,去年建成的“纸短情长”证婚广场,“写一封情书”致爱书房、“爱意漫漫路”等多个爱情热门景点已显现浪漫效应,吸引众多游客上岛体验打卡。

今年“五一”假期,花鸟游客数和旅游收入分别同比增长65%、54%,爱情岛影响力不断“破圈”。如今,随着南面区域大批的爱情空间场景布置建成,全岛景点形成联动,共同构筑起浪漫的多个维度。

“爱情给人最重要的感受是‘浪漫’,而花鸟岛就是要围绕‘浪漫’,打造长三角乃至全国最具浪漫特色的爱情主题岛屿。”花鸟乡政府负责人介绍道,岛上风貌是小岛给人的第一印象,根据《花鸟特色风貌提升总体规划》,花鸟岛正围绕“相识、相恋、相许、相伴、相守”爱情主题,构建“一轴两环、三核四区”总体风貌格局,打造独一无二的爱情浪漫场景体验。

今年3月,花鸟乡特色风貌提升工程一期项目正式启动,总投资为

6700万元。项目主要包括南岬客运中心、花鸟灯塔、海上会客厅3个区域改造,码塔线及西子洋道路沿线提升、花鸟街街巷提升、公共景观设施打造、室外工程、屋顶花园和8个星舰口袋公园建设等9大内容。目前,一期项目整体已进入收尾阶段。

在花鸟乡南岬码头区域,白色三叶草形状的南岬客运中心格外亮眼。据花鸟岛特色风貌提升建设项目一期工程(客运中心建筑)项目负责人王洪军介绍,项目总用地面积2990平方米,

下紧转第3版▶

衢山海岛生活节 激情上演

前昨两晚,岱山衢山海岛生活节在双龙湾沙滩举行。在众多歌手和乐队带动下,上千名市民、游客尽情狂欢,尽享海边风情。另一侧的星空夜市专营区,各类传统美食、夏日酷饮潮味来袭,现场烟火气十足。此次海岛生活节分两期举行,下期将于8月9日~10日晚举办。

摄影 记者 滕海平 郭超

