

打造网红夜市还须避免雷同

海客谈 | 一叶扁舟

小千岛上夜市面已形成很久了，入夏以来“热度”更是与日俱增，乃至“比超市还热闹”。有上了年纪的市民回忆，这等盛景，可媲美于上世纪九十年代的定海南珍夜市、沈家门新街夜市（据《舟山晚报》7月18日报道）。正在成为开发热土的小千岛，先以“夜市岛”走红，这一现象耐人寻味。

难能可贵的草根创造

近年来，各地都在想方设法繁荣夜经济、丰富夜生活。特别是淄博烧烤出圈以后，很多城市争相效仿，大有“满城尽是烧烤味”的态势。但令人失望的是，能够一直“火”下来的“烧烤一条街”，新鲜劲一过，优惠券一停，人们就不再热衷于撸串了。在一些城市，统一打造的烧烤摊就像核酸检测屋一样成了“遗迹”，看着令人唏嘘。

令人惊喜的是，未经精心培育的小千岛夜市不仅“活”了，而且“火”了，这不能不让人惊叹于草根创造的生命力。事实上，很多著名的市场都“出身”于草根。如今名声在外的沈家门海鲜夜排档，也是从自发的路边摊发展起来的。这也从一个侧面印证了这一观点：劳动者是生产力中最活跃、最革命的因素，是推动社会发展的主体力量。

小千岛上的夜市原本是为岛上

船厂的外来务工人员量身定制的。干了一天活的人们到了晚上总得喝杯啤酒撸个串吧，于是就有了各种适合打工者消费的摊位。正因贴合消费者需求，生意越做越红火。没想到的是，这里的夜生活还“惊动”了一桥之隔的市民。大家慕名而来，把“独乐乐”变成了“众乐乐”。

可见，小千岛夜市的红火并非偶然。先是抓住了周边打工者的胃，后又在无意中迎合了市民、游客的普遍需求，这些看似普通的夜市摊位却具备惊人的“吸粉”能力。这也说明，市场这只“无形之手”远比人们想象的更灵活，尊重草根创造、跟进服务管理，繁荣夜经济才会变得顺理成章。

需要深耕的分类市场

“生意难做”是当下餐饮业主常说的一句话，而频繁的店面转让似乎印证了这一点。那么，小千岛夜市为什么“生意好做”呢？也许有人会说，这样的简单类比有失公允。因为，小千岛上自发形成的夜市经营成本低廉，有条件以低消费吸引客流，而开在市区的店铺需要支付房租等成本，菜价很难压下来。确实如此，但谁说失去了价格优势就一定“生意难做”？

有个以海鲜为主打的餐饮品牌已在不少城市开出了连锁店，价格高得令人咋舌却依旧生意兴隆。一只富贵虾要卖800元，这在一般人看来是不可思议的，但照样有人乐于

买单。这说明，只要贵得有道理，就不怕没生意。一些“不差钱”的人，以及舌尖刁钻的美食爱好者，就是想尝“顶级食材+顶级厨艺”，自然就不会在乎价格。当然，“天价生意”并不好做。在舟山的餐饮店中，特别便宜的、特别贵的都少见，最常见的就是缺乏特色的“大同小异”，这或许就是“生意难做”的一个原因。

到处都是餐饮店，人们凭什么非要到这条街、这家店来消费？缺乏特色注定是难以集聚人气的。而要形成特色，就得瞄准目标客户、深耕分类市场。试图吸引所有人，最终很可能谁都吸引不了。这是因为，所谓的“大众”是由收入不同、习惯不同、口味不同的各类“小众”组成的，只有集中精力满足一部分人的需求，才能把特色做出来，这样就不怕没有回头客。

小千岛的夜市虽然生意火爆，但事实上很多舟山人并未前去“打卡”。这反过来也表明，只要做出了特色，哪怕吸引的只是“小众”人群，凭借庞大的人口基数也照样会形成滚滚客流，足以让经营者赚得盆满钵满。

值得期待的人无我有

要么寻着特色去，要么奔着方便来，这是消费者的两条路径。由此可见，假如缺乏人无我有的鲜明特色，餐饮店的市口再好，充其量

也只能把生意做成不温不火。而那些远离人口密集区的店铺或夜市，注定会是惨淡经营。

定海西码头的“远洋渔业小镇”已形成多年，但餐饮生意一直做不起来，除了靠几次活动吸引人气之外，寻常日子只能用门可罗雀来形容。究其原因，就是缺乏特色。周边缺乏消费人群，又没有让人驱车前往的充足理由，生意怎能好起来？其实，“远洋渔业小镇”背靠舟山远洋渔业基地这棵“大树”，原本不应缺乏特色。餐饮一条街如能专攻远洋产品，情况或许会大不相同。吃惯了舟山海鲜的人们，完全有理由奔赴一场别开生面的“远洋盛宴”。

随着全域旅游的深入推进，很多地方已意识到仅靠大同小异的夜市已难以吸引食客，并想方设法追求人无我的个性特色，这无疑是值得期待的。7月14日“海山观察”版《宠物经济大有可为》一文刚刚点赞过定海马岙街道打造“宠物友好乡村”的做法，就是一种特色营销。目前，该街道已设立知否西餐厅等7个萌宠友好点，习惯随身带宠物的人们就有了聚会好去处。

丰富多彩的夜生活是美好生活的有机组成部分，美食显然是不可或缺的。打造网红夜市既是繁荣城市夜经济的有效举措，也是提升人居环境、满足消费需求的客观需要。既然如此，“有形之手”“无形之手”就该各显神通，坚持以特色引流、以品质留客，努力打造“总有一款适合你”的消费空间，让广大市民和游客流连忘返。

防溺水要有大视野

点滴录 | 小小

最近，各地纷纷组织开展多形式防溺水宣传教育。岱山县高亭镇闸口社区就通过趣味问答、寓言小故事等形式，让同学们牢记安全常识，还向家长发放宣传册，详细讲解防溺水、溺水施救的正确方法。夏季是溺水事故的易发期，理应多措并举筑牢安全“生命线”，以“一万”的努力避免“万一”的悲剧。

加强安全知识宣传，落实池塘水库等重点部位管理，无疑有利于夯实防溺水工作基础。与此同时，“授人以鱼不如授人以渔”。岛城面向大海，孩子们今后更会面临各种有水的环境，尽早学会游泳显然是终身受益的。进入暑期以来，各地游泳场馆人气爆棚，让孩子们在安全的环境里尽情地畅游，不但有利于熟识水性，还能增强体质。

防溺水，孩子是重点人群，老人也不可忽视。7月5日傍晚，金塘一位八旬老人就在河边洗澡时不慎落水，要不是路过的快递小哥陆剑杰带头施救，后果真是不堪设想。“君子不立危墙，不行陌路，不入深水，不坐垂堂”，这句古训提醒人们在生活中要注意安全，谨慎行事。这位82岁的老婆婆还在河边洗澡，显然是没把安全放在心上。

渔农村早就通上了自来水，但很多老人依然习惯于在河边洗澡，这其实是得不偿失的。就如这位老人，82岁了还能去河埠头洗东西，想必身体状况是不错的，但毕竟年龄不饶人，头一晕、眼一花、脚一滑就容易出事，到那时岂不是悔之晚矣。

改变多年的老习惯不容易，作为子女理应苦口婆心地反复叮嘱老人注意安全。而作为社会，在开展防溺水工作时也要把老人防在内，既要做好宣传教育，也要完善硬件设施。一些地方在河埠头设立洗涤区、用水泵抽水，将污水纳管，这样就在方便洗涤、确保安全的同时避免了河道污染，可谓善莫大焉。

职业经理人为乡村振兴注入新活力

点滴录 | 音律

今年年初，我市首次面向全国招聘农村职业经理人。日前，其中受聘的2名职业经理人，已分别入职岱山县岱东镇沙洋村和衢山镇皇坟村。

农村职业经理人被誉“乡村CEO”，是在农民专业合作社等农业经济合作组织中，从事农业生产组织、设备作业、技术支持、产品加工与销售等管理服务的人员。我市公开招聘旨在向海岛乡村输送擅长市场营销、财务管理、文旅策划的专业人才，以进一步盘活乡村资产、运营村集体经济、推动乡村产业兴旺。

乡村振兴，关键在人。长期以来，乡村中青年持续外流，优秀人才数量不足，老龄化、空心化加剧，严重影响乡村经济社会快速发展。在乡村振兴大背景下，无论是搞好农渔业生产，还是发展新业态，抑或是管理好集体资产，都需要一批爱农村、懂农业、会管理的乡村经营管理人才。

近年来，海岛乡村基础设施日臻完善，美丽乡村建设造福了万千渔民。在深化“千万工程”，推进“小岛你好”海岛共富行动中，职业经理人可以有作为。以入职沙洋村的李泽幸为例，她有15年以上规划和景观设计经历，擅长文旅项目规划和产业设计规划，可以在利用村集体闲置资产、开发本土旅游资源上大显身手。

人才是第一资源，乡村振兴需要“乡村CEO”。只有越来越多的人才走向乡村、扎根乡村、融入乡村，盘活经营，乡村持续繁荣才有可能。当然，引入“乡村CEO”是新生事物，要给予乡村职业经理人充分信任和支持，建立完善考核机制，激发他们干事创业热情，才能充分激活人才资源，为乡村振兴注入新活力。



本版署名文章不代表本报立场
每个人都应有话讲，欢迎争鸣

文艺社工就要进村下岛

海客谈 | 周末

近日，省政府公布了浙江省公共文化服务现代化县(市、区)和领航项目，其中定海区“文艺社工”成为我市唯一上榜项目（据《舟山日报》7月24日报道）。定海区实施“文艺社工”项目建设3年来，全区536支文化社团的3.8万名“艺工”参与各村(社区)活动近万次，参与人数达到10万人次，形成了一座流动的精神富矿。

物质富足、精神富有，这是共同富裕的一体两面，任何一方面的缺失都会影响幸福的成色。对于眼下的渔农村来说，加强文艺供给、促进精神富有显得尤为迫切。近年来，随着“小岛你好”海岛共富行动的推进，渔农村地区经济社会持续发展，公共服务不断优化，相对而言文化生活仍是短板。各地的文化礼堂虽然“好戏不断”，但终究比不上城市里丰富多彩的文化活动，尤其是偏居一隅的留守老人更是“一戏难求”。因此，文艺社工进村下岛就显得难能可贵。

定海美之声演唱团带着自编自演的越剧《手心手背都是肉》、歌曲《我们的生活充满阳光》等文艺节目，在东岙、西岙、摘箬山等13个偏远小岛巡回演出。志愿者们还为敬老院老人提供助浴、理发、剪指甲、量血压等服务，如此“文化走亲”可谓既暖心又润心。美之声演唱团只是定海区众多“文艺社工”

队伍中的一支，文艺惠民的浩瀚正能量由此可见一斑。

定海实践表明，“文艺社工”进村下岛是丰富渔农村文艺供给的有效举措。我市渔农村地区文艺供给不足不仅缘于长期形成的城乡二元结构，还在于岛屿分散导致的文化公共服务力不从心，以及票房不足导致的市场失灵。试想，哪个商演团队会去小岛搭台唱戏？在这种情况下，唯有注入公益服务才能滋润广阔天地，让基层群众尤其是留守老人共享文化雨露。

随着生活水平的提高，参与文艺活动的市民也越来越多，很多“发烧友”拥有一技之长、渐成行家里手，纷纷加入各类文艺社团，并日益获得成就感。这些文艺社团如果光是在城市里活动多半会局限于自娱自乐，而越往基层走就越能显示出奉献社会的价值，小岛老人视志愿者为身边的“大明星”就充分说明了这个道理。或许，正因予人玫瑰手留余香，定海区“文艺社工”项目建设才会一呼百应。

领航项目就要发挥领航作用。其实，各地都有类似的“文艺社工”，如果通过项目化运作使其发挥更大的作用，或通过有效激励促进常态化的进村下岛，定海区的经验做法无疑值得借鉴和推广。历经多年全国文明城市创建，我市志愿者队伍如滚雪球般壮大，让其中的“文艺社工”更加活跃起来，美丽小岛就不会成为被文艺遗忘的角落。



竞绘/丁页 漫画

